



ESTACION EXPERIMENTAL
AGROINDUSTRIAL
OBISPO COLOMBRES

REPORTE AGROINDUSTRIAL

Estadísticas y márgenes de cultivos tucumanos

Año II /Boletín Nº 7/ Mayo 2005

Producción de palta en Tucumán y Argentina. Comercio de palta en el Mercado Central de Bs.As., precios internos y exportaciones, en el período 1996-2004.

Contenido

I Resumen	1
II Producción mundial de palta	2
III Producción en Argentina	2
IV Volúmenes y precios de la palta para el mercado interno	3
V Exportaciones e importaciones argentinas de palta	4
VI Tucumán	5
VII Consideraciones finales	5

I Resumen

El comercio mundial de paltas presenta una gran dinámica. Se trata de la fruta tropical de menor importancia en cuanto a volumen producido, pero es una de las más importantes en superficie destinada a su cultivo. El incremento del comercio mundial está vinculado, entre otros factores, a una mayor afección de la fruta entre los consumidores de países de mayor poder adquisitivo. Las mejoras en el transporte, las comunicaciones, y el perfeccionamiento en las tecnologías de almacenamiento y cadenas de frío, facilitaron el posicionamiento del producto en cualquier parte del mundo, manteniendo sus características nutritivas por un período de tiempo prolongado.

A continuación se comentan algunos indicadores como superficie, rendimientos y producción de palta en la provincia de Tucumán y en Argentina. También se analiza la evolución de los volúmenes comercializados en el Mercado Central de Bs.As (MCBA), los precios internos y las exportaciones de palta en el período 1996-2004.

Autores

Lucia Mazzone, Daniela Pérez, Carmina Fandos y Federico Soria

Secciones

Economía y Estadísticas-Sensores Remotos y SIG

Editor responsable

Dr. L. Daniel Ploper

Comisión de publicaciones y difusión
Comisión página web

Contacto

economia@eeaoc.org.ar

EEAOC

www.eeaoc.org.ar

William Cross 3150- Las Talitas
Tucumán – Argentina
Tel 54-381- 4276561



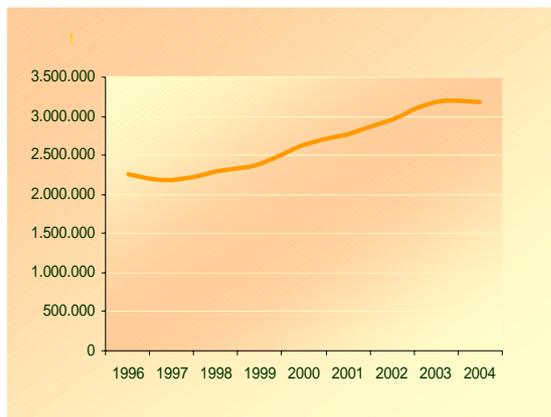
ESTACION EXPERIMENTAL
AGROINDUSTRIAL
OBISPO COLOMBRES

REPORTE AGROINDUSTRIAL

Estadísticas y márgenes de cultivos tucumanos

Año II /Boletín N° 7/ Mayo 2005

II Producción mundial de palta



Fuente. EEAOC elaborado con datos FAO

Figura 1. Producción mundial de paltas en toneladas período 1996-2004

La producción mundial de palta alcanzó a 3.187.534 t en el año 2004, valor superior a los logrados años anteriores. Según datos de FAO, durante el periodo 1996-2004 la producción mundial de palta tuvo un crecimiento anual promedio del 4,42% (Figura 1). La región productora de paltas por excelencia es América, que contribuye con el 72% de la producción mundial. Dentro de esta región se destacan México (con casi 1 millón de t y una contribución superior al 34% a la producción mundial), Estados Unidos con 197.200t y Chile con 170.000 t. En otros continentes, son importantes productores España, Sudáfrica e Israel. Argentina sólo contribuye con el 0,11 % del total de la producción mundial.

III Producción en Argentina

Según estimaciones de la Asociación Argentina de Productores de Palta (AAPROPAL), la superficie implantada con palto abarcaría unas 2.100 ha y la producción durante el 2004 habría sido de 12.800 t. El cultivo se ubica principalmente en las provincias del NOA y aunque se pueden encontrar algunas plantaciones en la región del Litoral, éstas se hallan limitadas por la ocurrencia de severas heladas. Tucumán cuenta con la mayor superficie implantada, alrededor de 1.581 ha, siguiéndole en orden de importancia Jujuy y Salta con 355 ha y 170 h respectivamente.

En nuestro país, la palta, después del banano sería la especie tropical de mayor importancia. La producción nacional tiene dos destinos: el consumo interno y la exportación. La palta comercializada en el país se envía al MCBA y en cantidades menores a los mercados de Mendoza, Rosario y Córdoba. A nivel local, el mercado se abastece en gran medida con las denominadas paltas de semilla, cuyas plantaciones no se consideran dentro del censo, y sus volúmenes de producción no entran en ninguna estadística.



ESTACION EXPERIMENTAL
AGROINDUSTRIAL
OBISPO COLOMBRES

REPORTE AGROINDUSTRIAL

Estadísticas y márgenes de cultivos tucumanos

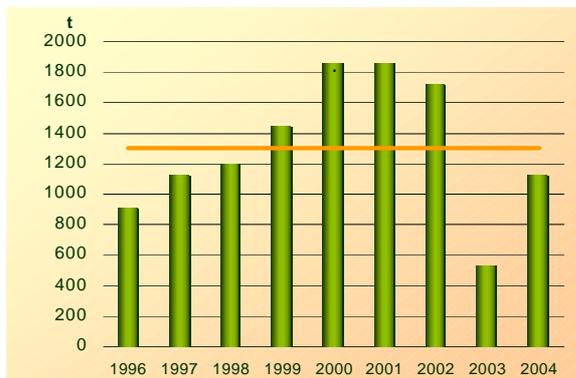
Año II /Boletín Nº 7/ Mayo 2005

IV Volúmenes y precios de la palta para el mercado interno

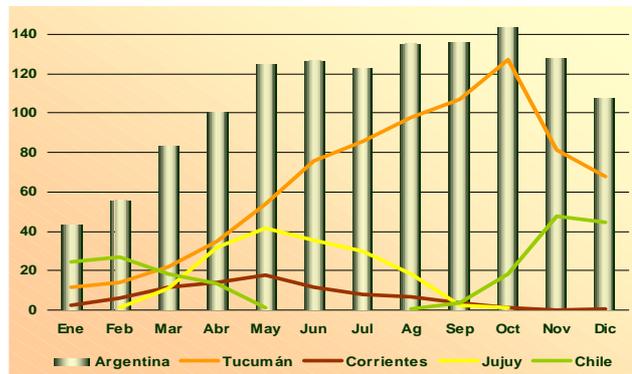
Los ingresos de palta al MCBA fueron crecientes en el período 1996-2001; en el año 2002 se observa una disminución, situación que se repite con mucha mayor intensidad en el 2003, la tendencia creciente continúa en el año 2004 (Figura 2). Durante este período ingresaron al MCBA anualmente, en promedio, 1.305t de palta, el principal proveedor es Tucumán, que envía sus mayores volúmenes entre mayo y junio, aunque comparativamente con otros orígenes, los ingresos tucumanos son importantes durante todo el año. También fruta de Jujuy y Corrientes y desde el exterior

Chile envía fruta entre agosto y mayo, con los mayores valores desde noviembre a febrero (Figura 3).

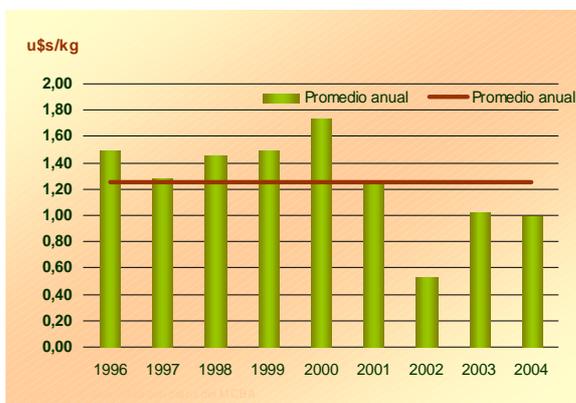
Analizando los precios de palta del MCBA se destaca el año 2002 en el que el precio anual promedio y los precios máximos experimentaron una caída importante como consecuencia de la devaluación (Figura 4). Los precios mensuales más elevados se ubican entre noviembre y marzo, coincidiendo con la época de escasez del producto y su importación. Los menores precios ocurren entre abril y octubre, en concordancia con la época de mayor producción (Figura 5).



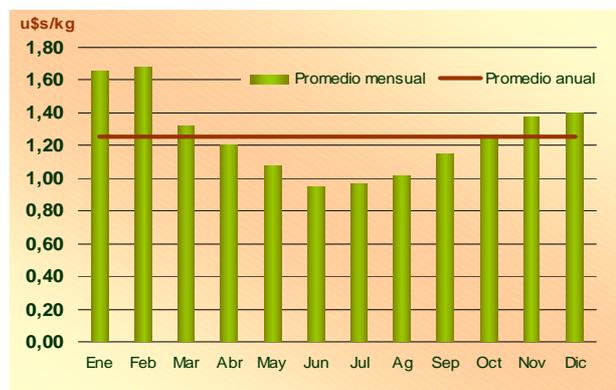
Fuente. EEAOC elaborado con datos MCBA
Figura 2. Ingresos anuales de palta al MCBA en toneladas, 1996-2004



Fuente. EEAOC elaborado con datos MCBA
Figura 3. Ingresos promedios mensuales de palta en toneladas, por procedencia, 1996-2004



Fuente. EEAOC elaborado con datos MCBA
Figura 4. Precios en U\$/kg promedio anual, período 1996-2004



Fuente. EEAOC elaborado con datos MCBA
Figura 5. Precios en U\$/kg promedio mensual, período 1996-2004



ESTACION EXPERIMENTAL
AGROINDUSTRIAL
OBISPO COLOMBRES

REPORTE AGROINDUSTRIAL

Estadísticas y márgenes de cultivos tucumanos

Año II /Boletín Nº 7/ Mayo 2005

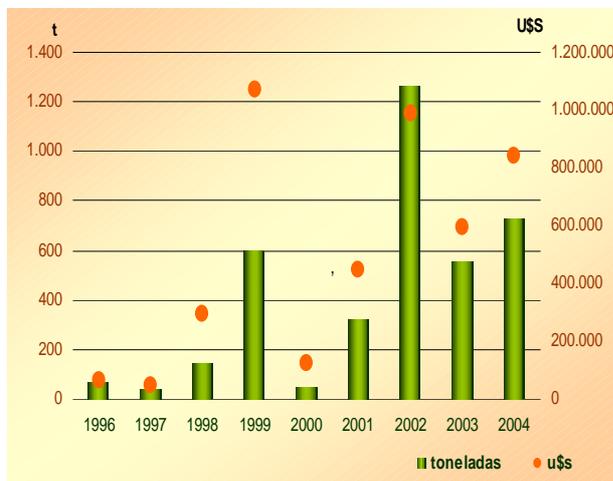
V Exportaciones e importaciones argentinas de palta

Durante el período 1996-2004 las exportaciones argentinas de palta no mostraron una tendencia clara. Esto en alguna medida se debe a que muchas de las plantaciones son aún jóvenes y a las características de vecería intrínsecas de este frutal. En el año 2002 se observa un pico importante que se debería a los efectos de la devaluación y también a una elevada producción (Figura 6).

La época de mayor exportación ocurre durante los meses de otoño-invierno coincidiendo con la de mayor producción. Los destinos de las exportaciones durante el año 2004 fueron España, Francia, Gran Bretaña, y en menor medida Holanda y Chile. Argentina tiene vedados mercados importantes como son el de Japón y Estados Unidos, básicamente por las restricciones sanitarias de los mismos.

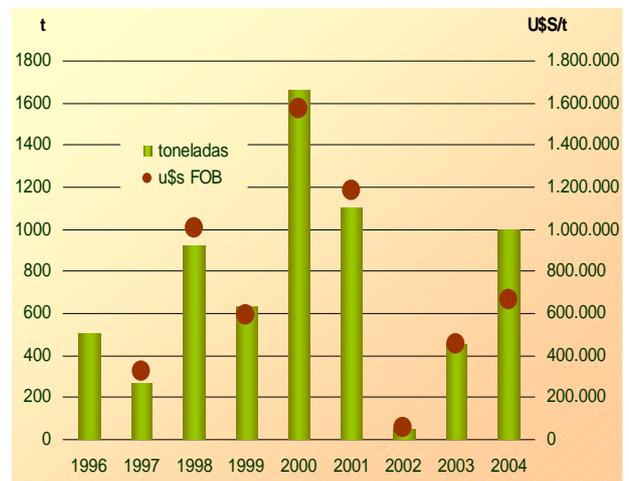
Las importaciones, al igual que las exportaciones, tampoco presentaron una tendencia definida en el período 1996-2004. Se observa una brusca disminución en el 2002 vinculada principalmente a la variación del tipo de cambio (Figura 7). Argentina importaba fruta de Chile, México y Brasil, pero en los tres últimos años, la fruta solo provino de Chile.

Es importante recalcar que las campañas publicitarias en el país incentivaron el consumo, pero además, orientaron la preferencia del consumidor hacia la variedad Hass. Esta situación ha promovido la importación, porque su producción local ocurre sólo entre abril y septiembre.



Fuente. EEAOC elaborado con datos INDEC

Figura 6. Argentina, exportaciones de palta, en toneladas y millones de dólares FOB. Período 1996-2004



Fuente. EEAOC elaborado con datos INDEC

Figura 7. Argentina, importaciones de palta, en toneladas y millones de dólares FOB. Período 1996-2004



ESTACION EXPERIMENTAL
AGROINDUSTRIAL
OBISPO COLOMBRES

REPORTE AGROINDUSTRIAL

Estadísticas y márgenes de cultivos tucumanos

Año II /Boletín Nº 7/ Mayo 2005

VI Tucumán

La provincia presenta zonas que reúnen características agroecológicas adecuadas para el desarrollo de la palta. Las plantaciones se encuentran distribuidas en la región pedemontana, sumando alrededor de 1600 hectáreas.

La época de producción se extiende desde el mes de marzo y finaliza hacia noviembre-diciembre. La variedad más difundida es Hass aunque existen también plantaciones de las variedades Torres (de origen local) y Lula, entre otras.

VII Consideraciones finales

En base a los datos del MCBA, principal mercado concentrador de frutas y hortalizas del país, y del INDEC, sobre exportaciones, se puede decir que en los últimos años la dinámica del comercio argentino de palta se incrementó. Lo que se refleja en un crecimiento promedio anual de la cantidad de palta comercializada por estas vías del 8,3%.

Los volúmenes de palta comercializado internamente en el MCBA, fueron crecientes desde 1996 hasta el año 2002. En este último año, se observa un cambio importante en los porcentajes de fruta destinados al mercado interno, y lo que fue exportado.

Hasta el año 2001 sólo alrededor de un 10% de la palta se comercializaba en el exterior, durante el 2002 se observa que un 42% de la fruta se destinó a la exportación, en el 2003 un 51% y en el 2004 un 39%.

Este análisis sólo considera la fruta que se vende en el MCBA y lo que se exporta, ya que lamentablemente no se cuenta con estadísticas de lo que ocurre en los mercados regionales o de lo que se vende directamente en puertas de fincas, a supermercados y otras bocas de expendio.

Es importante remarcar que Tucumán es la principal proveedora de palta del MCBA, que sus mayores envíos a este mercado se producen entre junio y noviembre, y que, comparativamente con otros orígenes los ingresos tucumanos al MCBA son importantes todo el año. Con respecto a las exportaciones argentinas de palta, durante el año 2004, el 66% de los envíos se originaron en Tucumán.

En lo que a precios se refiere el promedio simple o en dólares corrientes para el período 1996-2004, tanto para lo comercializado en el MCBA como para lo exportado, estuvo alrededor de 1,2 U\$S/kg.