



REPORTE AGROINDUSTRIAL

ESTADÍSTICAS Y MÁRGENES DE CULTIVOS TUCUMANOS



Boletín N° 71/ Octubre 2012

ISSN 1851-5789

Producción de limón en la Argentina y Tucumán en 2011. Comparación de los gastos de plantación y producción en Tucumán en las campañas 2010/11 y 2011/12

Resumen 1

Producción de limón 2

Comparación de los gastos de plantación y producción en Tucumán, campañas 2010/11 y 2011/12 3

Consideraciones finales 5

Editor responsable

Dr. L. Daniel Ploper

Comisión de publicaciones y difusión
Comisión página web

EEAOC

www.eeaoc.org.ar

William Cross 3150 - (T4101XAC) Las Talitas
Tucumán - Argentina
Tel.: 54-381- 4521018- 4521000 int 261

Autores

Virginia Paredes, Daniela Pérez, Graciela Rodríguez,
Hernán Salas y Dardo Figueroa

Programa Citrus

Sección

Economía y Estadísticas

Contacto

economia@eeaoc.org.ar



Producción de limón en la Argentina y Tucumán en 2011. Comparación de los gastos de plantación y producción en Tucumán en las campañas 2010/11 y 2011/12

Virginia Paredes*, Daniela Pérez*, Graciela Rodríguez*, Hernán Salas** y Dardo Figueroa**

Resumen

En el presente informe se analizó la producción de limón en la Argentina y Tucumán y se compararon los gastos de plantación y producción en las campañas 2010/11 y 2011/12.

Se observó que en el año 2011 la producción de limón de la Argentina fue la mayor de los últimos 12 años. En Tucumán su valor se incrementó un 54% con respecto a la campaña 2010. Para el año 2012, se espera que la producción disminuya por efecto de las condiciones climáticas que atravesó la provincia durante este año.

En la campaña 2011/12 los gastos estimados de plantación se incrementaron un 32% y los de producción un 23% con respecto a la campaña anterior.

Producción de limón

En los últimos 12 años la tasa de crecimiento anual promedio de la producción nacional de limón fue de 4%. La producción de limón en la Argentina en 2011 fue de 1.756.351 t, un 58% más que la del año 2010. La provincia de Tucumán produjo el 82% del limón argentino en 2011 (1.440.000 t), el resto tuvo origen principalmente en las provincias de Corrientes, Salta y Jujuy, (Figura 1).

La campaña 2010/11 se caracterizó por la ocurrencia de heladas a fines del mes de junio y principios de julio de 2011 que afectaron las plantaciones, lo que motivó que un mayor porcentaje de fruta fuera destinado a la industria.

Como consecuencia de las condiciones climáticas ocurridas en 2012, la expectativa es que la producción de la campaña 2011/12 disminuya y sea inferior a la de la campaña 2010/11.

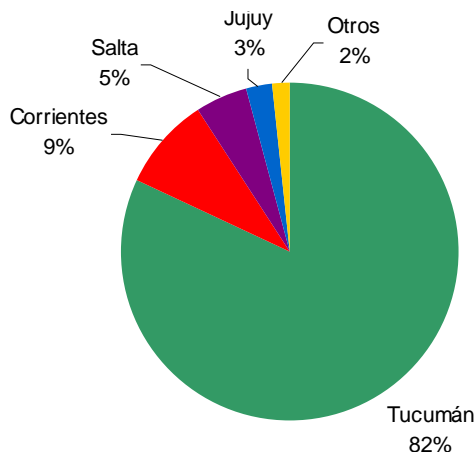


Figura 1. Producción Argentina de limón por provincia en porcentaje. Año 2011.

Fuente. La actividad citrícola Argentina. FEDERCITRUS

Más del 70% de la producción de limón de la Argentina se destina a la industria, para la elaboración de jugo concentrado, cáscara deshidratada y aceite esencial. El resto se comercializa como fruta fresca.

En el año 2011 Tucumán industrializó 1.150.000 t de limón y exportó 254.000 t de fruta fresca. Los principales destinos de la fruta fueron: Holanda 22%, Rusia 17%, España 14% e Italia 14%. El resto se envió al mercado interno.

Para el año 2012 se espera que Tucumán exporte volúmenes similares a la campaña anterior.

Comparación de los gastos de plantación y producción de limón en Tucumán, campañas 2010/11 y 2011/12

Para determinar los gastos necesarios para implantar una hectárea de limón y los gastos de mantenimiento de una hectárea en plena producción (plantas de 9 o más años) en Tucumán, en las campañas 2010/11 y 2011/12, se tuvieron en cuenta las siguientes consideraciones:

- Un planteo técnico recomendado por técnicos de la Sección Fruticultura de la EEAOC para una producción en secano.
- Se consideró la plantación de 300 plantas por hectárea.
- El precio de los agroquímicos fue relevado en comercios de la zona.
- El precio de las labores corresponde a valores de contratista en el momento en que se efectuaron las tareas.
- El cálculo se realizó en dólares corrientes.
- No se incluyen gastos de administración, ni estructura.
- Los precios de insumos y servicios no incluyen IVA.

Gastos de plantación

Los gastos estimados en la campaña 2011/12 mostraron un incremento con respecto a la campaña 2010/11.

El gasto en 2010/11 estuvo alrededor de los 3.400 U\$S/ha. Las plantas representaron el 61% de las erogaciones, seguidas por las labores 29% y finalmente 5% de los agroquímicos. En 2011/12 el gasto superó los 4.500 U\$S/ha, las plantas implicaron nuevamente la mayor erogación representando el 71% del total, mientras que las labores fueron el 23% y los agroquímicos el 6%.

Al comparar ambas campañas, se observa que el gasto en agroquímicos (fertilizante, fungicida e insecticida) en 2011/12 fue de 279 U\$S/ha, 55% superior a la campaña 2010/11. Las plantas presentaron un incremento del 42% y las labores del 5% con respecto a la campaña anterior. Las labores consideradas fueron preparación de suelo, plantación, aplicación de agroquímicos y otras tareas culturales, (Figura 2).

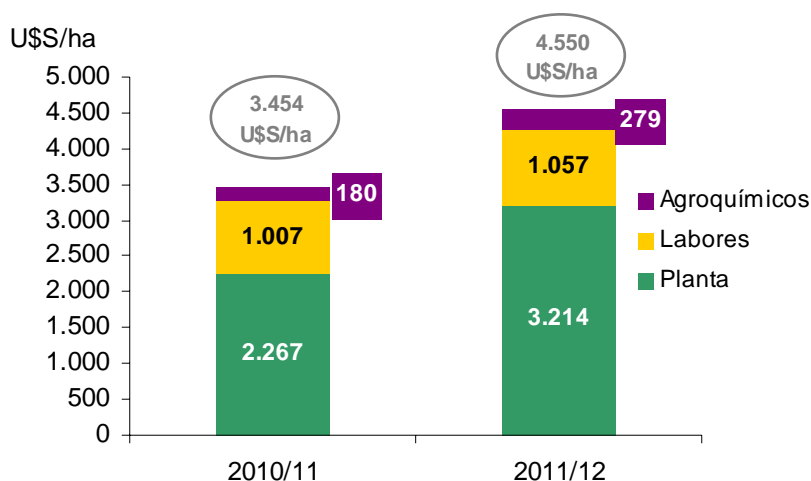


Figura 2. Gastos estimados para una plantación de limón en U\$S/ha. Tucumán. Campañas 2010/11 y 2011/12.

Gastos de producción

En la Figura 3 se observan los gastos de producción de una plantación en plena producción en las campañas 2010/11 y 2011/12.

El gasto total estimado en la campaña 2011/12 fue de 2.901 U\$S/ha.

Todos los rubros presentaron incrementos, destacándose los aumentos registrados en fertilizantes (52%), aplicaciones - mano de obra (27%) y poda - desmalezado (17%).

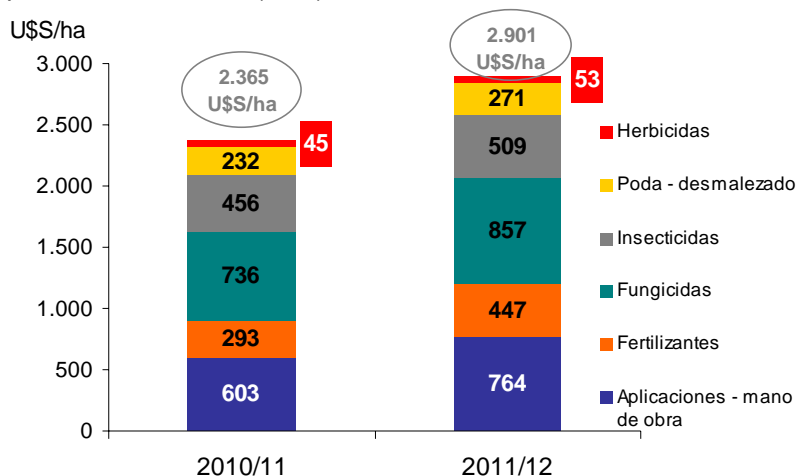


Figura 3. Gastos de producción de limón en U\$S/ha para plantas de 9 años de edad o más. Tucumán, campañas 2010/11 y 2011/12.

En la campaña 2011/12, para una plantación con diferentes edades de plantas, se estimó un gasto de producción en el primer año de 576 U\$S/ha y de 2.901 U\$S/ha para una plantación en plena producción, Figura 4. Los gastos más representativos (sin tener en cuenta la cosecha) son el rubro de las aplicaciones - mano de obra, seguido por los fertilizantes y fungicidas.

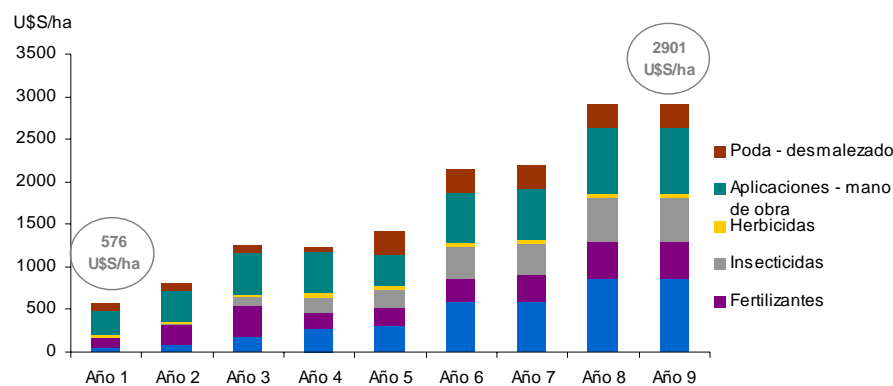


Figura 4. Gastos estimados para una plantación de limón en U\$S/ha según edad de la plantación. Tucumán, campañas 2011/12.

En una plantación con plantas de 9 años de edad, los gastos más destacados son los fungicidas (30%), las aplicaciones - mano de obra (26%) y los fertilizantes (15%). En el caso de una plantación con plantas de un año de edad, las principales erogaciones son las aplicaciones - mano de obra (51%), los fertilizantes (20%) y los fungicidas (8%).

El gasto en cosecha y flete representa una parte significativa de las erogaciones cuando estos corren por cuenta del productor. En este ejercicio no se considera su cálculo por hectárea, sin embargo, cabe aclarar que en la campaña 2011/12 los valores promedios de cosecha y flete del limón para industria estuvieron alrededor de 67 U\$/t, mientras que para exportación fueron de 100 U\$/t.

Consideraciones finales

□ En el año 2011 la producción de limón en la Argentina y Tucumán se incrementó con respecto a 2010. Para 2012 se espera que el volumen de fruta producida sea inferior a la del 2011 por las condiciones ambientales que tuvieron que atravesar las quintas cítricas en Tucumán.

□ Los gastos de implantación de una hectárea de limón en la campaña 2011/12 se incrementaron un 32% con respecto a la campaña anterior. El gasto más representativo lo constituyeron las plantas que, al igual que en la campaña 2010/11, representaron más del 60% de los gastos de plantación.

□ Los gastos estimados de producción para una plantación de 9 años o más, para una hectárea en la campaña 2011/12 se incrementaron un 23% con respecto a la campaña 2010/11.

□ En la campaña 2011/12 el gasto estimado más significativo (sin tener en cuenta cosecha) en una plantación con plantas de 9 años de edad fue el rubro de los fungicidas que implica el 30% de los gastos totales. En el caso de una plantación con plantas de un año de edad, fue el rubro de las aplicaciones, mano de obra, que representó más del 50% de los gastos totales.