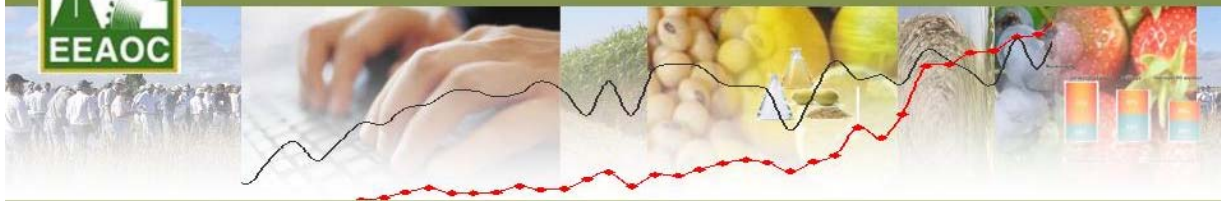




REPORTE AGROINDUSTRIAL

ESTADÍSTICAS Y MÁRGENES DE CULTIVOS TUCUMANOS



Boletín N° 78 / Marzo 2013

ISSN 1851-5789

Cultivo de arándano: actividad comercial en la Argentina y Tucumán 2012

Resumen	1
Exportación argentina de arándano	2
El arándano en el Mercado Central de Buenos Aires	3
Exportación tucumana de arándano	3
Consideraciones finales	4

Editor responsable

Dr. L. Daniel Ploper

Comisión de publicaciones y difusión
Comisión página web

EEAOC

www.eeaoc.org.ar

William Cross 3150 - (T4101XAC) Las Talitas
Tucumán - Argentina
Tel.: 54-381- 4521018- 4521000 int 261

Autores

Graciela Rodríguez, Daniela Pérez y Virginia Paredes

Sección

Economía y Estadísticas

Contacto

economia@eeaoc.org.ar



Cultivo de arándano: actividad comercial en la Argentina y Tucumán 2012

Graciela Rodríguez*, Daniela Pérez* y Virginia Paredes*

Resumen

En el presente artículo se analizan las exportaciones de arándano de la Argentina y de Tucumán, y los volúmenes comercializados en el Mercado Central de Buenos Aires (MCBA) en el año 2012.

En 2012 el volumen exportado por la Argentina disminuyó un 4% con respecto al año 2011. Estados Unidos continuó siendo el principal destino de las exportaciones del arándano argentino. Tucumán registró una exportación de 4.240 toneladas.

Los volúmenes comercializados en el MCBA superaron las 300 toneladas. Este mercado comercializó fruta de Buenos Aires, Salta, Tucumán y Corrientes, principalmente.

Exportación argentina de arándano

La exportación argentina de arándano alcanzó las 14.948 t en 2012, de acuerdo a datos del Instituto Nacional de Estadísticas y Censo (INDEC). En relación con el año 2011, el volumen exportado presentó un decrecimiento del 4% y fue valuado en 110 millones de dólares. El precio FOB, promedio anual, se ubicó en 7.357 U\$S/t en el año 2012, un 4,4% superior al año anterior (Figura 1).

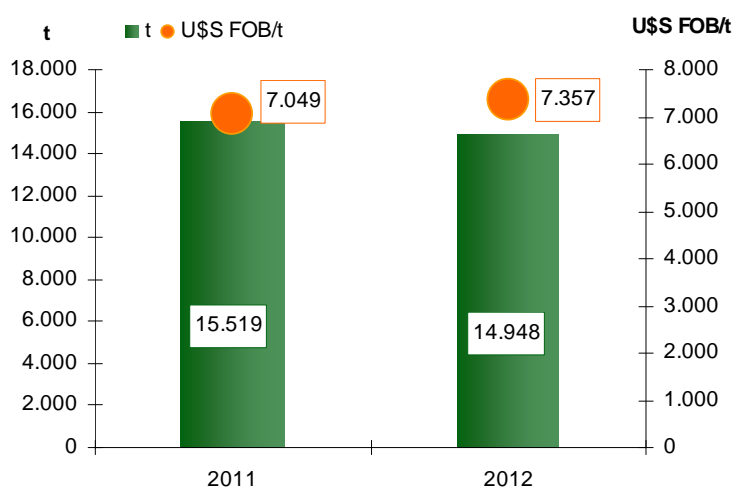


Figura 1. Exportaciones argentinas de arándano, en toneladas, y precio FOB Bs. As. expresado en U\$S/t. Años 2011 y 2012.

Fuente: Economía y Estadísticas-Estación Experimental Agroindustrial Obispo Colombres (EEAOC), elaborado con datos del INDEC.

El destino principal del arándano fue los Estados Unidos, donde se destinaron 9.316 t, valuadas en 65,9 millones de dólares. Otros destinos fueron el Reino Unido, los Países Bajos y Canadá (Figura 2).

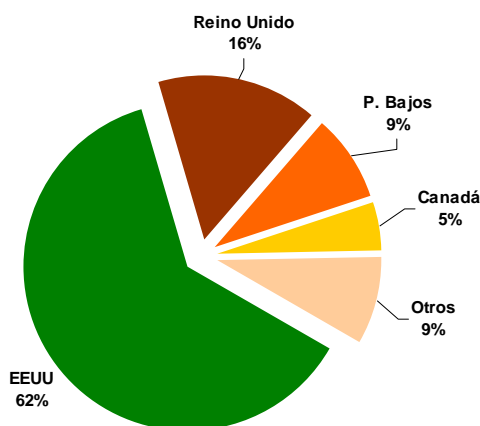


Figura 2. Destino de la exportación argentina de arándano, expresado en volumen porcentual, año 2012.

Fuente: Economía y Estadísticas-EEAOC, elaborado con datos del INDEC

El arándano en el Mercado Central de Buenos Aires

Los volúmenes comercializados en el MCBA durante el año 2012 ascendieron a 301 t, un 149% superior al año anterior. Las provincias proveedoras de arándano a ese mercado fueron principalmente Buenos Aires, Salta, Tucumán y Corrientes. En la Figura 3 se observan los ingresos al MCBA expresados en porcentaje, correspondientes al año 2012.

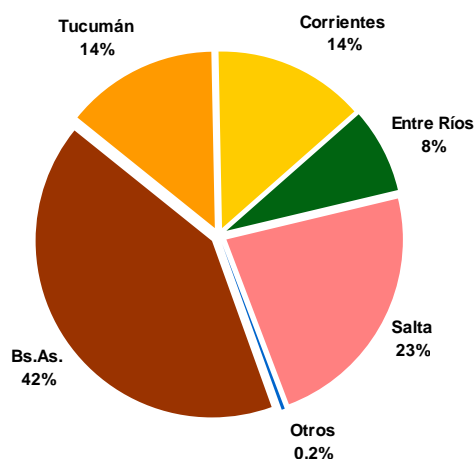


Figura 3. Ingreso de arándano al MCBA, expresado en volumen porcentual. Año 2012.

Fuente: Economía y Estadísticas-EEAOC, elaborado con datos del MCBA

Exportación tucumana de arándano

La exportación tucumana de arándano, durante el año 2012, fue de 4.240 t, equivalentes a 35,4 millones de dólares. Ese volumen significó el 28% del total de arándano exportado por la Argentina, según datos del INDEC, y se ubicó por detrás del volumen exportado por Entre Ríos (5.900 t). Los principales destinos de la exportación tucumana fueron los Estados Unidos (58%) y el Reino Unido (23%). Por su parte el precio FOB del arándano tucumano se ubicó en 8,34 U\$/kg en 2012, cifra un 16% superior a la del año 2011.

En la Figura 4 se distingue el incremento del 15% en el volumen y del 34% en el valor exportado entre 2011 y 2012.

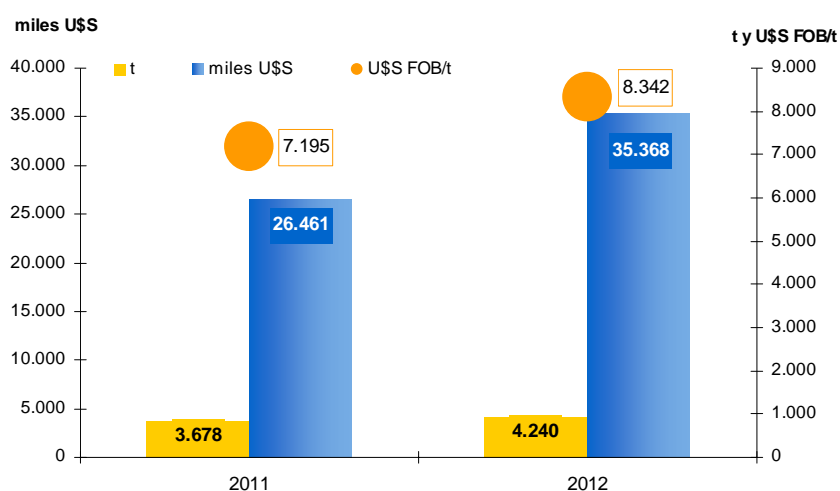


Figura 4. Exportación tucumana de arándano en toneladas y miles de U\$S, y precio FOB Bs. As. expresado en U\$S /t. Años 2011 y 2012.

Fuente: Economía y Estadísticas-EEAOC, elaborado con datos del INDEC

Consideraciones finales

- Durante el año 2012 los volúmenes de arándano exportados por la Argentina alcanzaron las 14.948 toneladas, mientras que los correspondientes a Tucumán se incrementaron respecto al año 2011 y llegaron a 4.240 t y U\$S 35,4 millones en valor.
- Estados Unidos se mantuvo como el principal destino del berry argentino y tucumano.
- El MCBA, principal mercado concentrador nacional, registró ingresos superiores a años anteriores pero aún muy bajos comparados con los volúmenes exportados.

Agradecimientos

Las autoras agradecen la información estadística brindada por la Sra. Silvia De Souza, Jefa del Dpto. Análisis y Sistemas de Difusión del INDEC, el Sr. Daniel Rodríguez Varela, del Dpto. Información y Desarrollo Comercial del MCBA, para la realización de este trabajo.