



Boletín N° 105
Mayo 2015
ISSN 2346-9102

Sección Economía
y Estadística



Reporte agroindustrial

Estadísticas y márgenes de cultivos tucumanos

Actividad comercial del
cultivo de arándano en la
Argentina y Tucumán,
campaña 2014 vs 2013



ESTACIÓN EXPERIMENTAL
AGROINDUSTRIAL
OBISPO COLOMBRES
Tucumán | Argentina





Reporte agroindustrial

Estadísticas y márgenes de cultivos tucumanos

Actividad comercial del cultivo de arándano en la Argentina y Tucumán, campaña 2014 vs 2013

Resumen	1
Exportación argentina	2
Exportación tucumana	3
Mercado Central de Bs.As. (MCBA)	3
Consideraciones finales	4

Editor responsable
Dr. L. Daniel Ploper

Comisión de publicaciones y difusión
Comisión página web

EEAOC
William Cross 3150 - (T4101XAC) Las Talitas
Tucumán - Argentina
Tel.: 54-381- 4521018- 4521000 int 261
www.eeaoc.org.ar

Autores
Graciela Rodriguez, Daniela Pérez y Virginia
Paredes

Secciones
Economía y Estadísticas

Contacto
economia@eeaoc.org.ar





Reporte agroindustrial

Estadísticas y márgenes de cultivos tucumanos

Actividad comercial del cultivo de arándano en la Argentina y Tucumán, campaña 2014 vs 2013

Graciela Rodríguez*, Daniela Pérez* y Virginia Paredes*

En el presente artículo se analizaron las exportaciones de arándano fresco de la Argentina y de Tucumán, de acuerdo a datos del Instituto Nacional de Estadísticas y Censo (INDEC) y a los volúmenes comercializados en el Mercado Central de Buenos Aires (MCBA) en el año 2014.

El volumen de arándano exportado por la Argentina aumentó un 33,2% en 2014 con respecto al año 2013. Estados Unidos continuó siendo el principal destino de las exportaciones del arándano argentino. Tucumán registró una exportación de 4.818 toneladas. Con respecto al mercado doméstico, los volúmenes comercializados de arándano en el MCBA alcanzaron las 401 toneladas en 2014. Este mercado comercializó fruta de Entre Ríos y Corrientes, principalmente.

**Ings.Agrs, Sección Economía Estadísticas, EEAOC*

Exportación argentina

La exportación argentina de arándano fresco alcanzó las 16.230 t en 2014, de acuerdo a datos del Instituto Nacional de Estadísticas y Censo (INDEC). En relación con el año 2013, el volumen exportado tuvo un crecimiento del 33,2% y fue valuado en 120 millones de dólares. En 2014 el precio FOB promedio anual fue de 7.372 USD/t un 6,3% superior al año anterior (Figura 1).

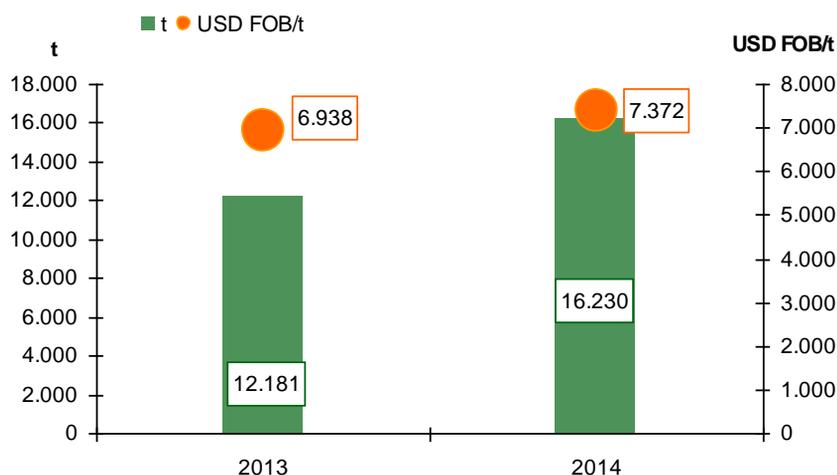


Figura 1. Volumen y valor de la exportación argentina de arándano, en toneladas y USD FOB/t. Años 2013 y 2014.

Fuente: Sección Economía y Estadísticas-Estación Experimental Agroindustrial Obispo Colombres (EEAOC), elaborado con datos del INDEC.

El destino principal del arándano fresco fue los Estados Unidos, donde se comercializaron 9.767 t, valuadas en 68,8 millones de dólares. Otros destinos fueron el Reino Unido, los Países Bajos y Alemania (Figura 2).

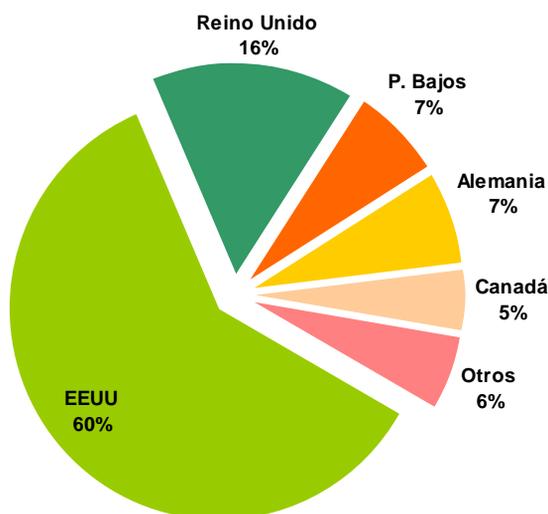


Figura 2. Destino de la exportación argentina de arándano, expresado en volumen porcentual, año 2014.

Fuente: Sección Economía y Estadísticas-EEAOC, elaborado con datos del INDEC.

Exportación tucumana

La exportación tucumana de arándano fresco, durante el año 2014, fue de 4.818 t, equivalente a 41 millones de dólares. Ese volumen significó el 29,7% del total de arándano exportado por la Argentina, según datos del INDEC, y se ubicó por detrás del volumen exportado por Entre Ríos (7.502 t). Los principales destinos de la exportación tucumana fueron los Estados Unidos (62%) y el Reino Unido (18%). Por su parte el precio FOB del arándano tucumano se ubicó en 8,51 USD/kg en 2014, cifra un 19% superior a la del año 2013. En la Figura 3 se distingue la variación del precio FOB, el incremento del 17% en el volumen y del 39% en el valor exportado entre 2013 y 2014.

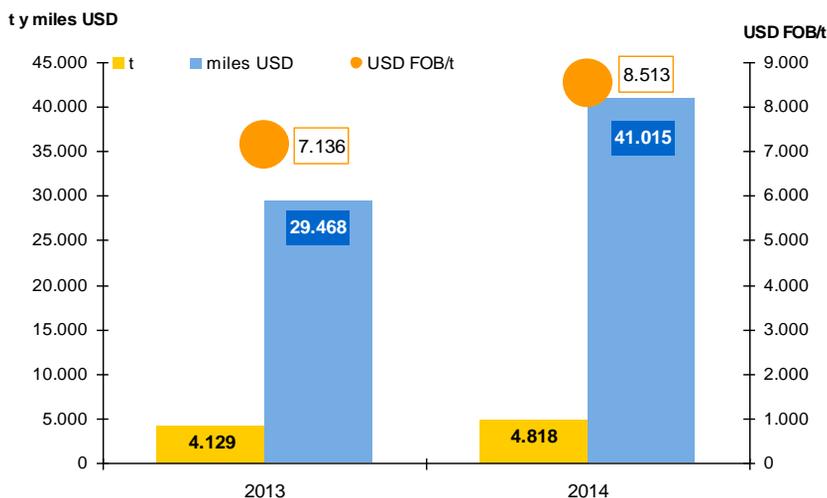


Figura 3. Exportación tucumana de arándano en toneladas y miles de USD, y precio FOB Bs.As. expresado en USD/t. Años 2013 y 2014.

Fuente: Sección Economía y Estadísticas-EEAO, elaborado con datos del INDEC

Mercado Central de Buenos Aires

Los volúmenes comercializados en el MCBA durante el año 2014 llegaron a 401 t, un 39,6% superior al año anterior. Las provincias proveedoras de arándano a ese mercado fueron principalmente Entre Ríos, Corrientes y Salta (Figura 4). Los ingresos desde Tucumán al mercado disminuyeron un 56% en 2014 con respecto a 2013. El precio promedio 2014 del arándano en el MCBA fue de 70 \$/kg.

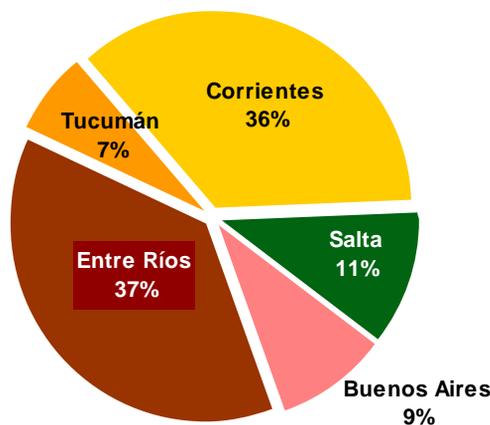


Figura 4. Ingreso de arándano al MCBA, expresado en volumen porcentual. Año 2014.

Fuente: Sección Economía y Estadísticas-EEAO, elaborado con datos del MCBA

Consideraciones finales

Durante el año 2014 los volúmenes de arándano fresco exportados por la Argentina alcanzaron las 16.230 toneladas, mientras que los correspondientes a Tucumán llegaron a 4.818 t y USD 41 millones en valor.

Estados Unidos se mantuvo como el principal destino del berry argentino y tucumano.

Los volúmenes de arándano ingresados al MCBA desde Tucumán disminuyeron en el año 2014 con respecto a 2013.

Agradecimientos

Las autoras agradecen la información estadística brindada por la Sra. Silvia De Souza, Jefa del Dpto. Análisis y Sistemas de Difusión del INDEC y el Sr. Daniel Rodriguez Varela, del Dpto. Información y Desarrollo Comercial, MCBA, como también los datos aportados por la Sección Horticultura-EEAOC.