



152

AGO 2018

ISSN 2346-9102

Sección Economía
y Estadística

Reporte agroindustrial

Estadísticas y márgenes
de cultivos tucumanos

Actividad comercial del cultivo de
arándano en la Argentina y Tucumán

Campaña 2017 vs 2016



ESTACIÓN EXPERIMENTAL
AGROINDUSTRIAL
OBISPO COLOMBRES
Tucumán | Argentina



Reporte agroindustrial

Actividad comercial del cultivo de arándano en la Argentina y Tucumán

Campaña 2017 vs 2016

Resumen	1
Exportación argentina	2
Exportación tucumana	3
Mercado Central de Buenos Aires (MCBA)	3
Consideraciones finales	4

Editor responsable

Dr. L. Daniel Ploper

Comisión de publicaciones y difusión
Comisión página web

EEAOC

William Cross 3150 - (T4101XAC) Las Talitas
Tucumán - Argentina
Tel.: 54-381- 4521018- 4521000 int 261
www.eeaoc.org.ar

Autores

Graciela Rodríguez, Daniela Pérez y Virginia Paredes

Secciones

Economía y Estadísticas

Contacto

economia@eeaoc.org.ar



Actividad comercial del cultivo de arándano en la Argentina y Tucumán. Campaña 2017 vs 2016

Graciela Rodríguez*, Daniela Pérez* y Virginia Paredes*

Resumen

En el presente artículo se analizaron las exportaciones de arándano fresco de la Argentina y de Tucumán, de acuerdo con los datos del Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC) y los volúmenes comercializados en el Mercado Central de Buenos Aires (MCBA) en los años 2016 y 2017.

El volumen de arándano exportado por la Argentina disminuyó un 8% en 2017 con respecto a 2016. Estados Unidos continuó siendo el principal destino de las exportaciones del arándano argentino. Tucumán registró una exportación de 6.322 toneladas y ocupó el primer lugar en volumen exportado, seguida por Entre Ríos.

Con respecto al mercado interno, los volúmenes comercializados en el MCBA alcanzaron las 387 toneladas en 2017. Este mercado comercializó fruta de Entre Ríos y Corrientes, principalmente. Tucumán comercializó 47 t en el MCBA.

Cabe destacar que la producción argentina de arándanos compite en América del Sur con las producciones de Chile, Uruguay y, desde hace pocos años, Perú. La producción tucumana, en particular, busca ubicar sus volúmenes de producción en el mercado estadounidense, anticipándose a sus competidores para así obtener precios diferenciales.

*Ings. Agrs. Sección Economía Estadísticas, EEAOC

Exportación argentina

En 2017 la exportación argentina de arándano fresco alcanzó las 15.627 t, valuadas en 99 millones de dólares, de acuerdo a datos del INDEC. En relación con el año 2016 el volumen exportado tuvo un decrecimiento del 7,8%, pero se mantuvo un 3,7% por arriba de la media del período 2013-2016 (15.069 t). En 2017 el precio FOB promedio anual fue de 6.393 USD/t, valor que fue inferior en un 10% al año anterior (Figura 1).

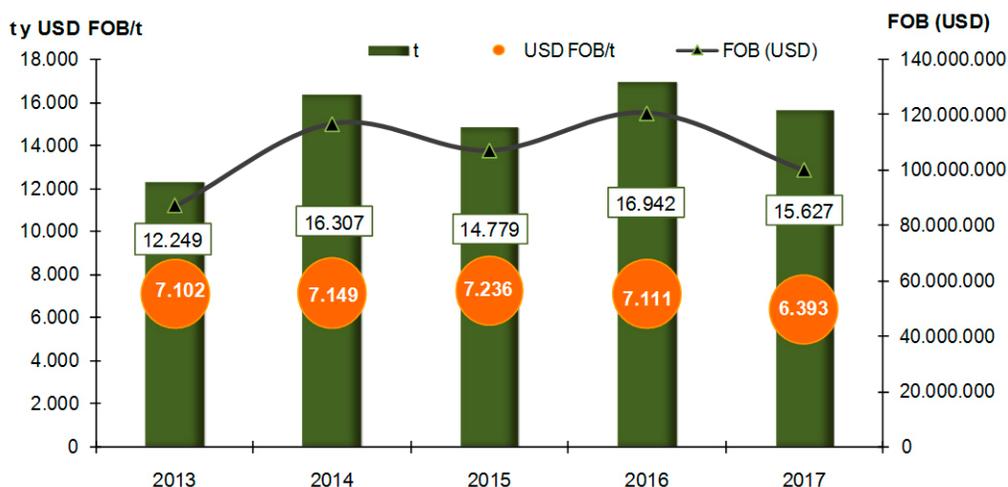


Figura 1. Volumen y valor de la exportación argentina de arándano, en toneladas y USD FOB, y precio FOB en USD/t. Período 2013-2017.

Fuente: Sección Economía y Estadísticas-Estación Experimental Agroindustrial Obispo Colombres (EEAOC), elaborado con datos del INDEC.

El destino principal del arándano fresco en 2017 fue los Estados Unidos, donde se comercializaron 9.852 t, valuadas en 61 millones de dólares. Ese volumen fue un 10% inferior a 2016. Otros destinos fueron el Reino Unido, los Países Bajos, Alemania y Canadá. Se observaron decrecimientos en los volúmenes exportados al Reino Unido y Alemania del orden del 23% y 43%, respectivamente, e incrementos en el caso de los Países Bajos del 47% y Canadá del 37%. Otros destinos de menor importancia registraron, en general, un aumento del 53% (Figura 2).

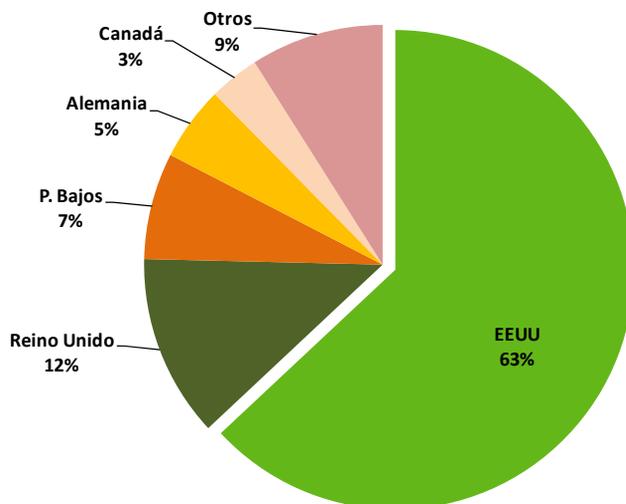


Figura 2. Destino de la exportación argentina de arándano, expresado en volumen porcentual, año 2017. Fuente: Sección Economía y Estadísticas-EEAOC, elaborado con datos del INDEC.

Exportación tucumana

La exportación tucumana de arándano fresco, durante el año 2017, fue de 6.322 t, equivalente a 40 millones de dólares. Ese volumen significó el 40% del total de arándano exportado por la Argentina, y se ubicó por delante del volumen exportado por Entre Ríos (5.708 t), provincia que siempre lideró las exportaciones argentinas. Los principales destinos de la exportación tucumana continuaron siendo los Estados Unidos (63%) y el Reino Unido (16%). El volumen exportado por la provincia aumentó un 16% y el valor disminuyó un 9% entre 2016-2017. Por su parte el precio FOB del arándano tucumano se ubicó en 6.290 USD/t en 2017, cifra un 22% inferior a la del año 2016 (Figura 3).

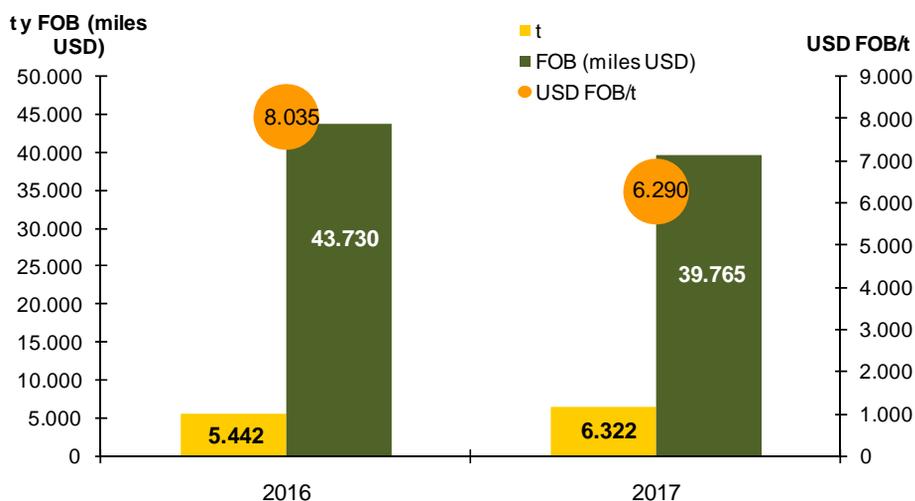


Figura 3. Exportación tucumana de arándano en toneladas y miles de USD FOB, y precio en USD FOB/t. Años 2016 y 2017.

Fuente: Sección Economía y Estadísticas-EEAOC, elaborado con datos del INDEC

Mercado Central de Buenos Aires

Los volúmenes comercializados en el MCBA durante el año 2017 llegaron a 387,7 t, un 14% inferior al año anterior. Las provincias proveedoras de arándano a ese mercado fueron principalmente Entre Ríos (176 t), Corrientes (104 t) y Buenos Aires (58 t) (Figura 4). Los ingresos desde Tucumán (47 t) al mercado aumentaron un 163% en 2017 con respecto a 2016. El precio promedio del berry en el mercado en el año 2017 fue de 146,17 \$/kg.

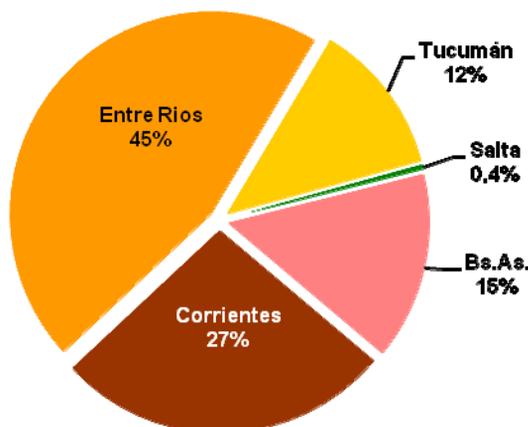


Figura 4. Ingreso de arándano al MCBA, expresado en volumen porcentual. Año 2017.

Fuente: Sección Economía y Estadísticas-EEAOC, elaborado con datos del MCBA

Consideraciones finales

Durante el año 2017 los volúmenes de arándano fresco exportados por la Argentina alcanzaron las 15.627 toneladas, mientras que los correspondientes a Tucumán llegaron a 6.322 t por un valor cercano a los 40 millones de dólares. Tucumán fue el principal exportador a nivel nacional ese año.

Estados Unidos se mantuvo como el principal destino del berry argentino y tucumano.

Los volúmenes de arándano ingresados al MCBA desde Tucumán disminuyeron en el año 2017 con respecto a 2016.

En adelante, el desafío del sector será desarrollar ventajas competitivas y lograr nuevos mercados, adaptando la producción frente a los ascendentes volúmenes de producción y bajos costos de mano de obra del nuevo competidor, Perú.