

Producción y exportación de limón y subproductos desde Tucumán entre 2000-2004

Generalidades

Actualmente Tucumán es el centro productor e industrializador de limón más importante del mundo. Entre los años 2000 y 2003 el valor promedio de las exportaciones de fruta fresca, aceite esencial, jugo concentrado y cáscara deshidratada de limón con origen en Tucumán, fue de 200 millones de dólares (según datos del INDEC), lo que implica el 50% de las exportaciones realizadas por la provincia.

En la campaña 2003 las condiciones climáticas en Tucumán (sequía) provocaron una disminución de la producción, sin embargo las exportaciones de fruta fueron 259.011 t un 6% por arriba de las del 2002. Las condiciones de sequía se mantuvieron durante el 2004 y las exportaciones de fruta de este año fueron inferiores a las del 2003.

A continuación se describe brevemente el posicionamiento de la producción y de las exportaciones argentinas y tucumanas de limón y sus subproductos.

El limón argentino en la producción mundial

Entre las campañas 2000-2004 en el mundo se produjeron anualmente en promedio 4,382 millones de toneladas de limón. En éste período el 91,6 % del limón producido provino de cinco países: Argentina, Estados Unidos, España, Italia y Turquía. En la campaña 2003/04 España con

una producción de 1.048.000 de t sigue siendo el exportador más importante de limón con 660.000 t y muestra además una tendencia creciente en la producción y exportación desde la campaña 2002/03. En la campaña 2003/04 la producción de EEUU fue de 904.000 t destacándose un incremento de la industrialización durante 2003/04. Si bien el 71,2 % (promedio 2000-2004) del limón se origina en el Hemisferio Norte, el principal productor e industrializador de limón del mundo es Argentina. Entre 2000-2004 nuestro país fue responsable en promedio del 24,8 % del limón producido anualmente en el mundo y del 40,7 % de la molienda del mismo. Argentina comercializó en promedio el 21,6 % de las exportaciones mundiales de limón. Estos porcentajes disminuyeron levemente en la última campaña, consecuencia de la sequía acontecida en Tucumán, principal zona productora del país (Figuras 1 y 2).

El limón tucumano en la producción argentina

El 88 % del limón argentino se produce en Tucumán, que cuenta con el 78 % del área implantada en el país, unas 35.000 ha. La producción de limón de Tucumán experimentó entre los años 1990-2002 un crecimiento anual promedio

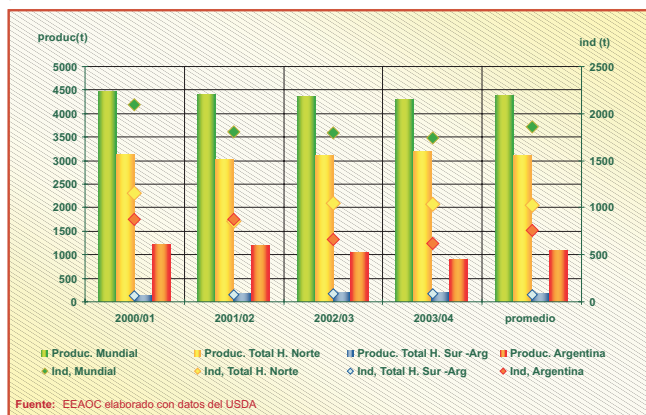


Figura 1. Producción e industrialización mundial de limón 2000/01-2003/04.

Fuente: EAAOC elaborado con datos del USDA

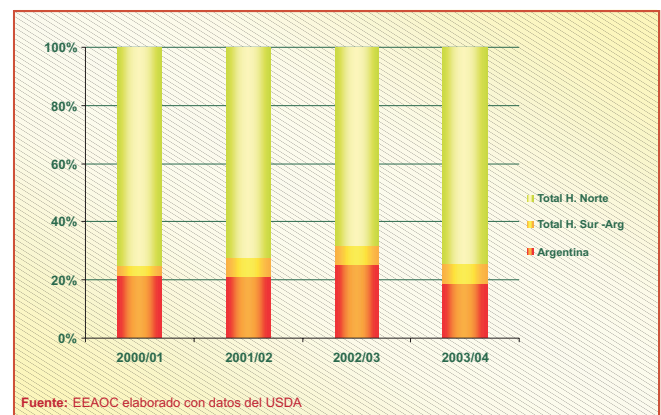


Figura 2. Exportación mundial de limón fresco 2000/01-2003/04.

Fuente: EAAOC elaborado con datos del USDA

superior al 9 %, pasando de 409.800 t en 1990 a 1.180.000 t en el año 2002. Este aumento en la producción fue consecuencia del incremento en la superficie y en los rendimientos. En la campaña 2003 consecuencia principalmente de la sequía ocurrida en Tucumán la producción se redujo a 1.103.900 (Federcitrus, 2004). El 2004 también fue seco y todavía no se definió la producción final.

El 70 % del limón que se produce en Tucumán se industrializa en las 7 citricolas ubicadas en la provincia, obteniéndose jugos concentrados, aceites esenciales, cáscara deshidratada y subproductos terpénicos. La cantidad de limón destinado a la industria en Tucumán tuvo un crecimiento que acompañó al incremento en la producción.

El 30 % restante de la producción se comercializa como fruta fresca, un 80 % de esta fruta se exporta. Tucumán cuenta con 35 empaques autorizados por el SENASA que procesan fruta con destino principalmente a la exportación. El 20 % restante del limón fresco se comercializa en el mercado interno. No se cuenta con datos oficiales sobre la cantidad de limón que se vende local y regionalmente, sí se dispone de las estadísticas del MCBA (principal mercado concentrador de frutas y hortalizas del país); en este mercado, entre los años 2000-2003 en promedio se comercializaron 23.000 t anualmente. Durante el primer semestre del 2004 ingresaron al MCBA 12.971 t de limón tucumano.

Exportaciones de limón y subproductos industriales de Tucumán 2000-2003.

Fruta: Entre los años 2000 y 2003 en promedio el 86,4 % de las exportaciones argentinas de limón se originaron en Tucumán. La provincia a principios de los 90' comercializaba 40.000 t de limón en el mercado externo, el promedio del 2000-2003 fue de 227.462 t, en este trienio las exportaciones fueron crecientes (Figura 3). Durante los primeros siete meses del 2004 se han destinado al exterior 235.450 t, lo que implica una leve disminución con respecto al 2003 (Figura 3).

El valor promedio FOB Bs As de las exportaciones de limón tucumano para el período 2000-2003 fue de 90.662.218 millones de dólares (Figura 4). En lo que va del 2004 el valor de las exportaciones tucumanas alcanzó los 97 millones de dólares. Es importante señalar que el valor FOB BsAs de la tonelada de fruta fue decreciente entre 2000-2002, presentando un incremento en el 2003 (Figura 5).

En los últimos tres años en promedio el 19,6% de la fruta se destinó a Rusia que es el principal destino seguido por los países de la UE.



Figura 3. Exportaciones tucumanas de limón fresco y subproductos. En toneladas, período 2000-2004

Fuente: EEAOC elaborado con datos del INDEC.

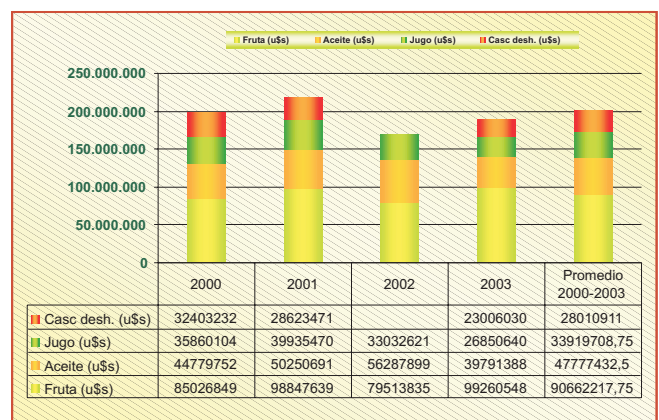


Figura 4. Exportaciones tucumanas de limón y subproductos. En dólares FOB BsAs, período 2000-2004

Fuente: EEAOC elaborado con datos del INDEC.

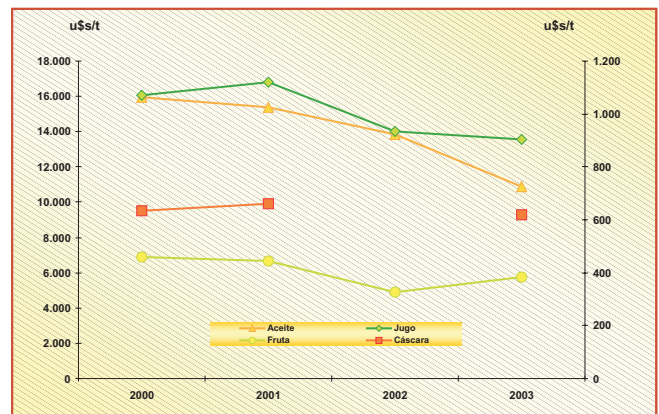


Figura 5. Exportaciones tucumanas de limón y subproductos. Valor FOB BsAs en u\$s/t, período 2000-2003

Fuente: EEAOC elaborado con datos del INDEC.

Aceite: En el período 2000-2003 el 90,5 % de las exportaciones de aceite esencial de limón de Argentina provinieron de Tucumán. En el mismo período se exportaron (desde Tucumán) en promedio 3.447 t de aceite esencial por valor de casi 50 millones de dólares anuales. Las exportacio-

nes fueron crecientes del 2000 al 2002 y disminuyeron levemente en el 2003 (Figura 3). El precio FOB BsAs de la t de aceite fue decreciente entre el 2000-2003 (Figura 5). Durante los 8 primeros meses de 2004, Argentina exportó 1.688 t de aceites por valor de U\$s 18.178.700, la mayor parte de éstas exportaciones provino de Tucumán. Estados Unidos sigue siendo el principal comprador del aceite esencial producido en Argentina; otros importadores importantes son: Alemania, Italia, Holanda y el Reino Unido.

Jugo: En el período 2000-2003, en promedio Tucumán exportó 33.500 t de jugo concentrado por valor de 33 millones de dólares anuales, durante el 2003 se exportaron 29.720 t (Figura 3 y 4). Este valor representó el 83,3 % del volumen y del valor del jugo concentrado exportado por Argentina. Cabe destacar que hasta el 2001 las exportaciones tucumanas de jugo concentrado representaron el 91,6 % este producto exportado por el país.

Hasta agosto de 2004, Argentina llevaba exportadas 22.288 t de jugo concentrado, equivalentes a U\$s 20.487.420. El jugo se vende principalmente a la Unión Europea y Estados Unidos siendo también importantes compradores Japón y Australia.

Cáscara: Las exportaciones argentinas de cáscara deshidratada estuvieron en promedio entre el 2000 y el 2001, en 37 millones de dólares, correspondiéndole a Tucumán poco más de 30 millones, no contamos con datos para el año 2002; en el año 2003 Tucumán exportó 37.000 t por valor de 23.006.030 millones de dólares. Argentina hasta agosto de 2004 llevaba exportadas 73.817 t de cáscara por un valor de 25.122.292 millones de dólares. El valor FOB de la t de cáscara exportada por Tucumán estuvo a razón de 600 u\$/t casi más del doble del valor FOB de la t cáscara deshidratada exportada por el país (Figura 5). La cáscara deshidratada se exporta a Alemania y Dinamarca principalmente.