



164

MAY 2019

ISSN 2346-9102

Sección Economía
y Estadística

Reporte agroindustrial

**Estadísticas y márgenes
de cultivos tucumanos**

Actividad comercial del cultivo de
arándano en la Argentina y Tucumán

Campaña 2018 vs 2017



**ESTACIÓN EXPERIMENTAL
AGROINDUSTRIAL
OBISPO COLOMBRES**
Tucumán | Argentina



Reporte agroindustrial

Actividad comercial del cultivo de arándano en la Argentina y Tucumán, campaña 2018 vs 2017

Resumen	1
Exportación argentina	2
Exportación tucumana	3
Mercado Central de Buenos Aires	3
Consideraciones finales	4

Editor responsable

Dr. L. Daniel Ploper

Comisión de publicaciones y difusión
Comisión página web

EEAOC

William Cross 3150 - (T4101XAC) Las Talitas
Tucumán - Argentina
Tel.: 54-381- 4521018- 4521000 int 261
www.eeaoc.org.ar

Autores

Graciela Rodríguez, Daniela Pérez,
Virginia Paredes y Ramiro Lobo

Secciones

Economía y Estadísticas
Horticultura

Contacto

economia@eeaoc.org.ar



Actividad comercial del cultivo de arándano en la Argentina y Tucumán, campaña 2018 vs 2017

Graciela Rodríguez*, Daniela Pérez*, Virginia Paredes* y Ramiro Lobo**

Resumen

La producción argentina de arándanos abastece a los países del hemisferio norte en el período en que su producción disminuye, por lo que se considera un cultivo de contraestación. Nuestro país compite con los productores del hemisferio sur, Chile, Perú y Uruguay. Aproximadamente el 95% de la producción nacional en 2018, se exportó como fruta fresca, el 2% se destinó al mercado local en fresco y el 3% a la industrialización (Secretaría de Agroindustria, 2019).

Debido a condiciones climáticas adversas, intensas precipitaciones, que ocurrieron entre octubre y noviembre de 2018, la producción tucumana presentó una merma (Secretaría de Agroindustria, 2019). Esta situación llevó a una disminución de la cantidad exportada con respecto a años anteriores. Ante el pedido de distintas asociaciones y grupos de productores se declaró en la provincia y a nivel nacional, el estado de emergencia agropecuaria para los cultivos de trigo, garbanzo, papa temprana y arándano, lo que les otorga beneficios impositivos y prórrogas en procedimientos judiciales y administrativos.

En el presente artículo se analizan las exportaciones de arándano fresco de la Argentina y de Tucumán, de acuerdo con datos del Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC), como así también los volúmenes comercializados en el Mercado Central de Buenos Aires (MCBA) en los años 2017 y 2018.

El volumen de arándano exportado por la Argentina disminuyó un 5% en 2018 con respecto a 2017. Estados Unidos continuó siendo el principal destino de las exportaciones del arándano argentino. Tucumán registró una exportación de 4.937 toneladas. Con respecto al mercado interno, los volúmenes comercializados en el MCBA alcanzaron las 455 toneladas en 2018. Este mercado comercializó principalmente fruta de Entre Ríos y Corrientes. Tucumán comercializó 30 t.

**Ings. Agrs, Sección Economía y Estadísticas, **Ing. Agr. Sección Horticultura*

Exportación argentina

En 2018 la exportación argentina de arándano fresco alcanzó las 14.865 t, valuadas en 83 millones de dólares FOB, de acuerdo a datos del INDEC. En relación con el año 2017 el volumen exportado tuvo un decrecimiento del 4,9%, lo que significó una disminución del 2,1% con respecto a la media del período 2013-2017 (15.181 t). En 2018 el precio FOB promedio anual fue de 5.616 USD/t, valor que fue un 12% inferior al año anterior (Figura 1).

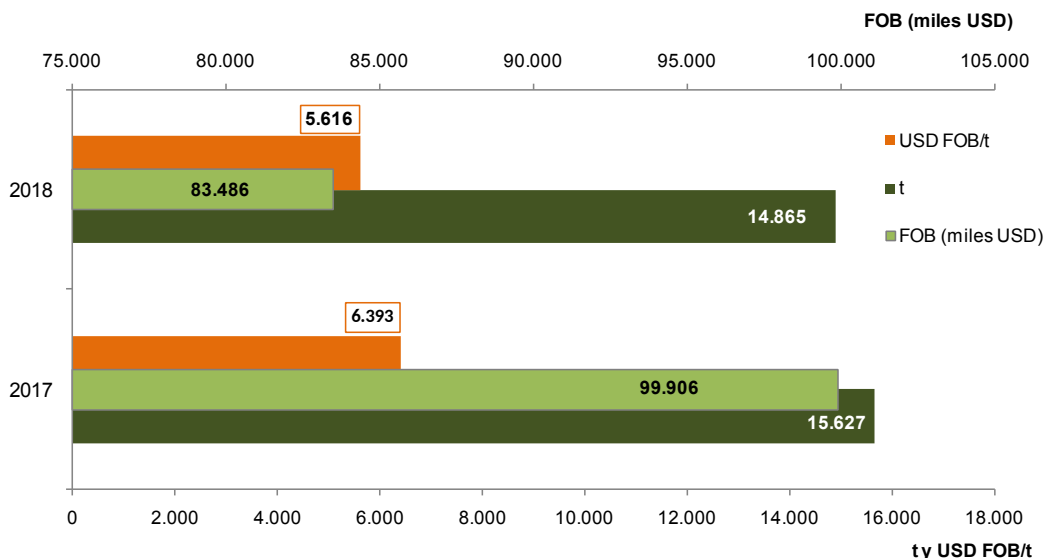


Figura 1. Volumen y valor de la exportación argentina de arándano, en toneladas y miles de USD FOB, y precio FOB en USD/t. Años 2017 y 2018.

Fuente: Sección Economía y Estadísticas-Estación Experimental Agroindustrial Obispo Colombres (EEAOC), elaborado con datos del INDEC.

En 2018 el destino principal del arándano fresco fue los Estados Unidos, donde se comercializaron 9.063 t, valuadas en 48 millones de dólares. Ese volumen fue un 8% inferior al exportado en 2017. Otros destinos fueron el Reino Unido, los Países Bajos, Alemania y Canadá. Se observaron decrecimientos en los volúmenes exportados al Reino Unido del orden del 20%, e incrementos en el caso de Alemania del 26%, Países Bajos del 12% y Canadá del 4%. Otros destinos de menor importancia registraron, en general, un aumento del 3% (Figura 2).

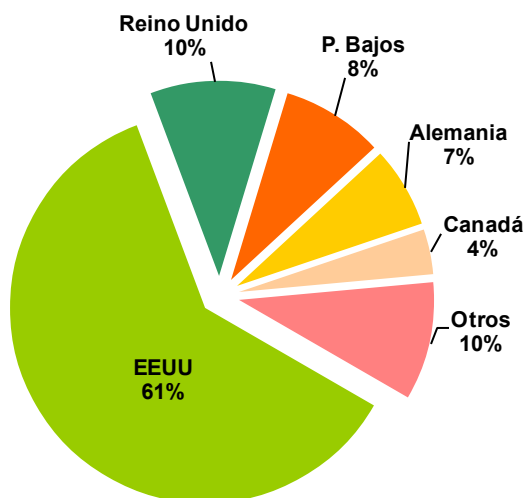


Figura 2. Destino de la exportación argentina de arándano, expresado en volumen porcentual, año 2018.

Fuente: Sección Economía y Estadísticas-EEAOC, elaborado con datos del INDEC.

Entre esos destinos de menor importancia se incluye la exportación a China, nuevo mercado al que se realizaron los primeros envíos hacia fines del año 2018, luego de completarse el acuerdo bilateral entre ambos países.

Exportación tucumana

La exportación tucumana de arándano fresco, durante el año 2018, fue de 4.937 t, equivalente a 27 millones de dólares. Ese volumen significó el 33% del total de arándano exportado por la Argentina. Los principales destinos de la exportación tucumana continuaron siendo los Estados Unidos (67%) y el Reino Unido (12%). El volumen exportado por la provincia disminuyó un 22% y el valor disminuyó un 32% entre 2017-2018.

Por su parte el precio FOB del arándano tucumano se ubicó en 5.485 USD/t en 2018, cifra un 13% inferior a la del año 2017.

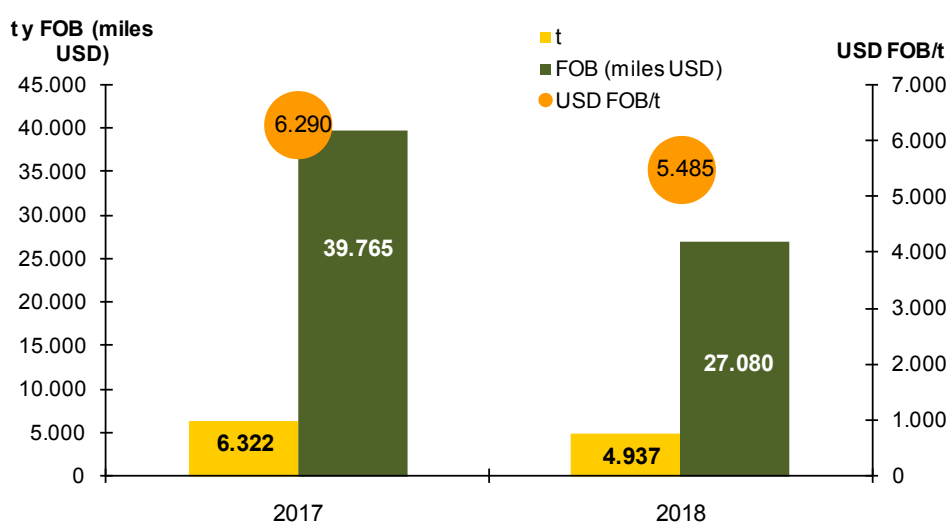


Figura 3. Exportación tucumana de arándano en toneladas y miles de USD FOB, y precio en USD FOB/t. Años 2017 y 2018.

Fuente: Sección Economía y Estadísticas-EEAOC, elaborado con datos del INDEC

Mercado Central de Buenos Aires

Los volúmenes comercializados en el MCBA durante el año 2018 llegaron a 455 t, un 17% superior al año anterior. Las principales provincias proveedoras de arándano a ese mercado fueron Entre Ríos (285 t), Corrientes(79 t), Tucumán (30 t) y Buenos Aires (29 t) (Figura 4). Los ingresos desde Tucumán al mercado disminuyeron un 36% en 2018 con respecto a 2017. El precio promedio del berry en el mercado en el año 2018 fue de 209,75 \$/kg.

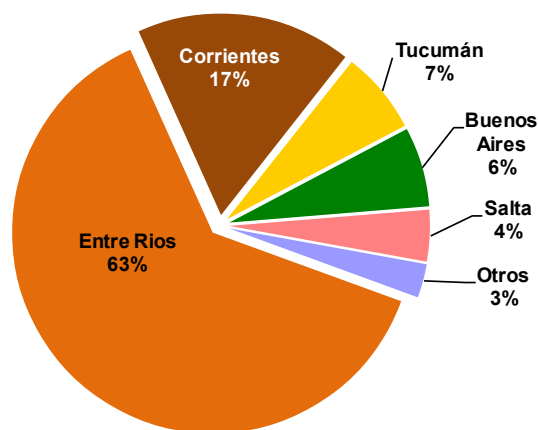


Figura 4. Origen del arándano ingresado al MCBA, expresado en volumen porcentual. Año 2018.
Fuente: Sección Economía y Estadísticas-EEAOC, elaborado con datos del MCBA

Consideraciones finales

Durante el año 2018 los volúmenes de arándano fresco exportados por la Argentina alcanzaron las 14.865 toneladas, mientras que los correspondientes a Tucumán llegaron a 4.937 t por un valor de 27 millones de dólares.

Estados Unidos se mantuvo como el principal destino del berry argentino y tucumano.

Los volúmenes de arándano ingresados al MCBA desde Tucumán disminuyeron un 36% en el año 2018 con respecto a 2017.

La diversificación de las exportaciones a Europa y Asia (a China desde fines de 2018), considerando los aspectos comerciales y sanitarios, permitirá modificar la fuerte dependencia del mercado estadounidense. Continuar en esta apertura de nuevos mercados y en políticas de promoción comercial eficientes, serían estrategias a encarar frente a los principales competidores.

Citas Bibliográficas

Secretaría de Agroindustria. Marzo 2019. Cadena de arándanos-Resumen. [En línea] Disponible en: http://www.alimentosargentinos.gob.ar/HomeAlimentos/Cadenas%20de%20Valor%20de%20Alimentos%20y%20Bebidas/informes/Resumen_Cadena_2019_ARANDANOS_MARZO.pdf (Consultado: 29 marzo 2019).