



168

JUL 2019

ISSN 2346-9102

Sección Economía
y Estadísticas
Sección Horticultura

Reporte agroindustrial

**Estadísticas y márgenes
de cultivos tucumanos**

Actividad comercial del cultivo de frutilla
en la Argentina y Tucumán, campaña
2018 y gastos de producción en el año
2018



**ESTACIÓN EXPERIMENTAL
AGROINDUSTRIAL
OBISPO COLOMBRES**
Tucumán | Argentina



Reporte agroindustrial

Actividad comercial del cultivo de frutilla en la Argentina y Tucumán, campaña 2018 y gastos de producción en el año 2018

Resumen	1
Exportación e importación argentina	2
Exportación tucumana	2
Mercado Central de Buenos Aires (MCBA)	3
Gastos de plantación y producción en Tucumán, campaña 2018	4
Consideraciones finales	6

Editor responsable

Dr. L. Daniel Ploper

Comisión de publicaciones y difusión
Comisión página web

EEAOC

William Cross 3150 - (T4101XAC) Las Talitas
Tucumán - Argentina
Tel.: 54-381- 4521018- 4521000 int 261
www.eeaoc.org.ar

Autores

Graciela Rodríguez, Daniela Pérez,
Virginia Paredes y Ramiro Lobo

Secciones

Economía y Estadísticas
Horticultura

Contacto

economia@eeaoc.org.ar



Actividad comercial del cultivo de frutilla en la Argentina y Tucumán, campaña 2018 y gastos de producción en el año 2018

Graciela Rodríguez*, Daniela Pérez*, Virginia Paredes* y Ramiro Lobo**

Resumen

En Sudamérica, la Argentina es el tercer productor de frutillas y destina sus producciones al consumo en fresco y al congelado. Tucumán es uno de los principales productores de esta fruta en el país.

En el presente artículo se analizan las exportaciones de frutilla fresca y congelada de la Argentina y de Tucumán, de acuerdo a los datos suministrados por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censo (INDEC), y los volúmenes comercializados en el MCBA en el año 2018. Además, se calculó el costo de producción en la campaña 2018 y el costo de la plantación para 2019 en Tucumán.

Los volúmenes exportados de frutilla congelada por Argentina disminuyeron en 2018 con respecto al año 2017. Se importó frutilla congelada procedente de Chile y Egipto, principalmente. La frutilla comercializada en el Mercado Central de Buenos Aires (MCBA), principal mercado concentrador de fruta en el país, superó las 5.700 toneladas y provino principalmente de Buenos Aires, Tucumán y Santa Fé.

En el caso de Tucumán, las exportaciones del congelado en 2018 también fueron inferiores a las de 2017. Los gastos de implantación y producción de frutilla, para un rendimiento de 40 t/ha en el año 2018, se estimaron en 29.730 USD/ha.

**Ings. Agrs, Sección Economía y Estadísticas, **Ing. Agr. Sección Horticultura*

Exportación e importación argentina

La Argentina ocupa el tercer lugar, luego de Brasil y Chile, en la producción sudamericana de frutillas, y destina, de acuerdo a la ubicación de sus producciones primarias, una proporción al consumo en fresco o al congelado. En Coronda-Santa Fé, el 60% se destina al consumo en fresco, mientras que en Tucumán el 70% se destina al congelado para exportación (Ministerio de Agroindustria, 2017 y Mercado Central, 2018).

La normativa vigente sobre secreto estadístico y protección de datos individuales determinó una nueva política de difusión de datos en el INDEC. Al no permitir detallar los destinos cuando hay menos de 3 comercializadores, dado que atenta contra el secreto comercial, agrupa la información como “Confidencial”, y no permite hacer un buen seguimiento de los destinos de la fruta comercializada (exportaciones e importaciones).

La exportación argentina de frutilla congelada en 2018 fue un 33% inferior en volumen con respecto al año 2017, alcanzando un total de 2.021 t, de acuerdo a datos del INDEC. El valor total de los envíos fue de USD 3,5 millones, cifra un 32% inferior al valor registrado el año anterior. El precio promedio fue de 1.766 USD FOB/t en 2018 (un 1% superior con respecto a 2017). Los principales países importadores de la frutilla congelada argentina, durante el año 2018, fueron Brasil (14%), EEUU (4%) y Canadá (3%). Sin embargo, el grupo “Confidencial”, que representó el 79%, puede incluir frutilla destinada a Brasil, EEUU, Canadá y a destinos menores.

En 2018 la Argentina no exportó frutilla fresca, situación que se mantiene desde 2014.

La importación de frutilla congelada fue de 687 t, un 88% superior al año 2017, y fue valuada en 653.970 USD CIF. Su procedencia fue de Chile (87%), Egipto (7%), China (3,5%) y Perú (3%). De frutilla fresca la Argentina registró 2 t importadas de Chile durante el año 2018.

Exportación tucumana

En la campaña 2018 la frutilla en la provincia de Tucumán fue afectada por un invierno frío, con heladas en junio y julio, poca luminosidad y precipitaciones, condiciones que produjeron un descarte importante de fruta al inicio de la cosecha por la mayor incidencia de enfermedades.

Durante el año 2018, el volumen de frutilla congelada exportado por Tucumán fue de 1.716 toneladas y representó el 85% de la frutilla comercializada por el país en el exterior. La cantidad exportada, 23% inferior a la del año 2017, fue valuada en USD 3,0 millones. El precio FOB promedio de la tonelada de frutilla exportada fue de 1.756 USD. Debido al secreto estadístico antes mencionado no se pueden detallar los países de destino de la frutilla tucumana.

Mercado Central de Buenos Aires

La frutilla comercializada en el MCBA provino de Buenos Aires, Tucumán, Santa Fe y Corrientes, principalmente. El volumen total de frutilla ingresado al MCBA en el año 2018 fue de 5.765 t, un 8% superior al año anterior. Tucumán comercializó 1.244 t, y ocupó el segundo lugar en el volumen de ingresos al mercado. En 2018 sus envíos fueron un 22% inferiores a los del año 2017. En primer lugar se ubicó Buenos Aires, con 2.890 t ingresadas al mercado, y el tercer lugar lo ocupó Santa Fe, con 1.147 t. En la Figura 1 se observan los ingresos mensuales de frutilla al MCBA, según su origen, durante el año 2018, con una dinámica de las curvas que se mantiene similar al comportamiento registrado en el período 2014-2018 para cada una de las provincias indicadas. Se destaca el volumen de diciembre con origen en Bs. As. (641 t) como el mayor valor mensual ingresado al mercado (6% superior a diciembre de 2017). El volumen ingresado en agosto con origen en Tucumán fue un 25% inferior comparado con agosto de 2017.

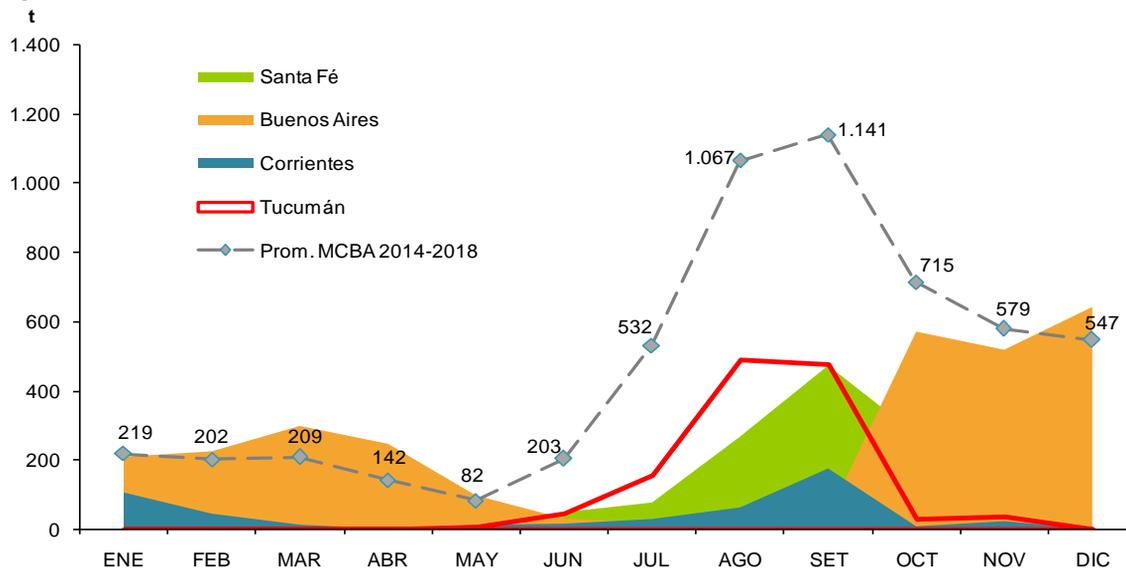


Figura 1. Distribución mensual de los ingresos (t) de frutilla al MCBA, por origen, año 2018, e ingresos promedios mensuales (t) al MCBA en el período 2014-2018.

Fuente: Sección Economía y Estadísticas-EEAOC, elaborado con datos del MCBA.

El precio promedio de la frutilla en el MCBA en 2018 fue de 95,26 \$ corrientes/kg (Figura 2). El valor máximo se registró en junio (167 \$ corrientes/kg) y el mínimo en octubre (50,40 \$ corrientes/kg). En general los precios de 2018 presentaron una tendencia similar a los del período 2014-2018, con excepción del mes de febrero, y fueron superiores a los del período indicado. Los precios disminuyeron hacia el final de 2018 como resultado de la mayor oferta. De acuerdo a los datos suministrados por el MCBA, los mejores precios promedios obtenidos por la fruta tucumana (fruta primicia) fueron los del mes de junio (176 \$ corrientes/kg), y presentaron una tendencia decreciente hacia el mes de octubre (49,8 \$ corrientes/kg).

En el Mercado de Concentración Frutihortícola de Tucumán (MERCOFRUT) se registraron precios entre septiembre y noviembre, y fueron inferiores a los de la fruta tucumana en el MCBA, en un 56% en septiembre y un 66% en octubre.

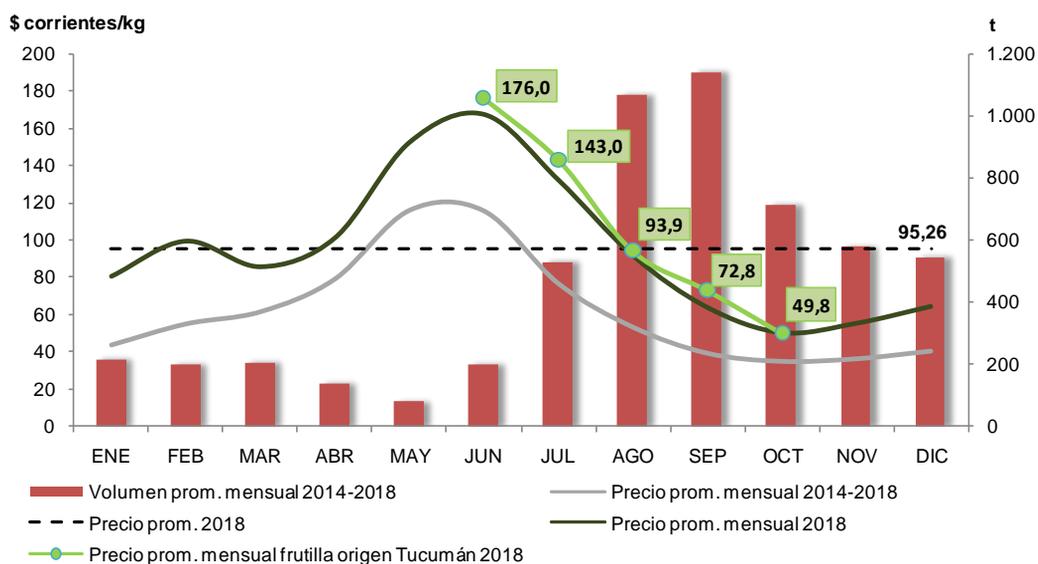


Figura 2. Precio (\$ corrientes/kg) y volumen (t) promedios mensuales 2014-2018, precio promedio anual y mensual 2018 del total de la frutilla comercializada en el MCBA, y precio promedio mensual de la frutilla tucumana ingresada al MCBA en 2018.

Fuente: Sección Economía y Estadísticas-EEAOC, elaborado con datos del MCBA.

Gastos de plantación y producción de frutilla en Tucumán, campaña 2018

Teniendo en cuenta un esquema de manejo basado en cuidados sanitarios e insumos de uso común en la zona de Lules, se estimaron los gastos para plantar, producir y cosechar una ha de frutilla en el año 2018. Se tuvieron en cuenta las siguientes consideraciones:

Un planteo técnico que representa una condición media, sugerido por técnicos de la Sección Horticultura de la EEAOC.

El precio de los agroquímicos fue relevado en comercios de la zona.

El precio de los insumos y los servicios no incluyen IVA.

El precio de las labores corresponde a valores de contratista.

No se incluyen gastos de administración y estructura.

El cálculo no incluye la inversión en equipo de riego.

El cálculo se realizó en dólares (promedios de marzo 2018 y 2019 para plantación y de agosto 2018 para cosecha) y en pesos corrientes.

Los resultados indican que los gastos de implantación a cosecha de una hectárea arrendada de frutilla ascendieron a USD 29.730 o 636.823 \$ corrientes, considerando un rendimiento de 40 t/ha. En la Figura 4 se observa que los plantines, con el flete incluido, constituyeron el rubro más representativo dentro de los gastos, seguido por los insumos de plantación (plástico, tratamiento de desinfección de suelo, cinta de riego) y la cosecha. Estos tres items representaron, en conjunto, el 77% del gasto total en USD/ha, valores similares a la campaña anterior.

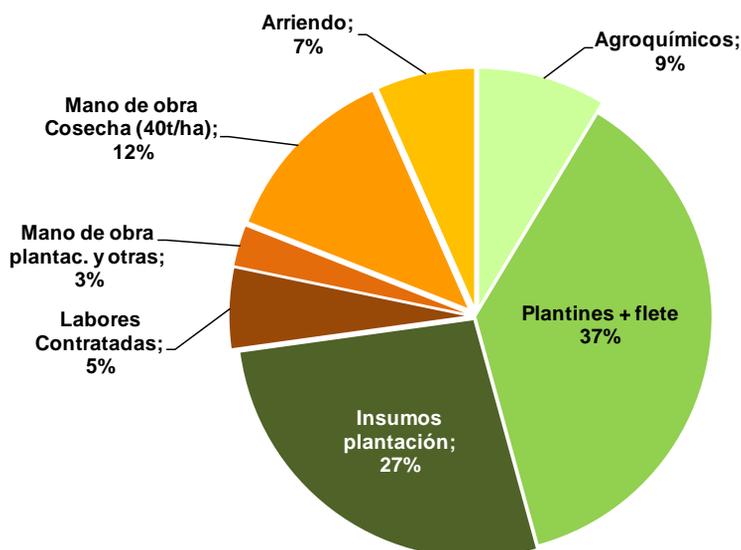


Figura 4. Distribución porcentual de los gastos de implantación a cosecha para una hectárea de frutilla en Tucumán. Año 2018.

Si se considera que un 30% de la producción se comercializa como fruta fresca en el MCBA, los gastos se incrementarían en 7.567 USD/ha o 152.718 \$ corrientes (para un rendimiento de 40 t/ha) por las erogaciones que implican el empaque y flete.

Desde 2018, y hasta 2020, se reinstauró el Sistema Generalizado de Preferencias (SGP) de EEUU, programa por el cual determinados productos exportados por nuestro país, entre ellos la frutilla, ingresan a EEUU sin pagar aranceles. Sin embargo los altos costos internos constituyen un factor importante que deteriora la rentabilidad y afecta la competencia (Fundación INAI, 2018 y La Prensa, 2019).

Por último se estimó el gasto inicial para la campaña 2019. Los rubros que se tuvieron en cuenta fueron: preparación del suelo y armado de bordos (labores contratadas), la plantación y el refalle (mano de obra temporaria), el gasto en plantines con flete incluido y los insumos necesarios para esta etapa (plástico de cobertura del bordo, tratamiento de desinfección de suelo y cinta de riego). El gasto se estimó en 17.019 USD/ha o 703.133 \$ corrientes (sin considerar el arriendo), indicando un decrecimiento del 17% en USD/ha y un incremento del 71% en \$ corrientes/ha, con respecto a iguales items de la campaña 2018 (Tabla 1).

Tabla 1. Comparación de gastos en la plantación de una hectárea de frutilla en Tucumán (USD/ha). Años 2018 y 2019

Gastos	2018	2019	%variación
Preparación de suelo y bordeada (contratadas) + plantación	1.221	778	-36%
Plantines (con flete)	11.075	7.806	-30%
Insumos (desinf.de suelo,cinta riego, plástico)	8.091	8.435	4%
Total	20.387	17.019	-17%

Consideraciones finales

Durante el año 2018 los volúmenes exportados de frutilla congelada por la Argentina fueron un 33% inferiores a los del año 2017. La importación del congelado fue de 687 t en 2018.

El volumen de frutilla congelada exportado por Tucumán en 2018 fue inferior a 2017, sin embargo representó el 85% del volumen comercializado a nivel nacional, manteniendo su representatividad en las exportaciones.

Los volúmenes de frutilla fresca ingresados al MCBA desde Tucumán disminuyeron un 22% en el año 2018 con respecto a 2017.

Los gastos desde implantación a cosecha de una hectárea de frutilla en Tucumán, para la campaña 2018, se estimaron en USD 29.730 para un rinde de 40 t/ha. El gasto en plantines fue, una vez más, el más importante, y presentó una disminución del 16% con respecto a 2017.

En el año 2019 los gastos estimados para la plantación de una hectárea de frutilla se estimaron en 17.019 USD.

Citas bibliográficas

-Ministerio de Agroindustria. Mayo 2017. Cadena de frutillas. Informe ejecutivo. [En línea] Disponible en:

http://www.alimentosargentinos.gob.ar/HomeAlimentos/Cadenas%20de%20Valor%20de%20Alimentos%20y%20Bebidas/informes/Ficha_cadena_FRUTILLAS%20_Mayo%20_2017.pdf (Consultado 08 de enero de 2018).

-Expectativa de productores por apertura de exportaciones de frutillas tucumanas a EEUU. Enero 2018. [En línea] Disponible en:

<http://www.mercadocentral.gob.ar/news/expectativa-de-productores-por-apertura-de-exportaciones-de-frutillas-tucumanas-eeuu> (Consultado 27 de marzo 2018).

-Fundación INAI, 2018. Argentina vuelve al sistema generalizado de preferencias de Estados Unidos. [En línea] Disponible en:

http://www.inai.org.ar/archivos/notas/Reincorp%20Arg%20a%20SGP%20USA%2014_may18.pdf (Consultado 23 de julio 2018).

-Frutillas. Marzo 2019. [En línea] Disponible en: <http://www.laprensa.com.ar/474853-Frutillas.note.aspx> (Consultado 15 de mayo 2019).