



180

FEB 2020

ISSN 2346-9102
Sección Economía
y Estadísticas
Sección Horticultura

Reporte agroindustrial

Estadísticas y márgenes de cultivos tucumanos

Actividad comercial del cultivo de arándano en la Argentina y Tucumán. Comparación entre las campañas 2019 y 2018.



Desde 1909
pensando
hacia **ADELANTE**

Indice

Actividad comercial del cultivo de arándano en la Argentina y Tucumán. Comparación entre las campañas 2019 y 2018

3	Resumen
4	La oferta argentina
4	Exportación argentina
6	Exportación tucumana
7	Mercado Central de Buenos Aires (MCBA)
8	Consideraciones finales

Editor responsable
Dr. L. Daniel Ploper

Comisión de publicaciones y
difusión Comisión página web

EEAOC
William Cross 3150
(T4101XAC)
Las Talitas | Tucumán | Argentina
Tel.: (54-381) 4521018
4521018 - int 261
www.eeaoc.org.ar

Autores

Graciela Rodríguez, Daniela Pérez,
Virginia Paredes y Ramiro Lobo

Secciones

Economía y Estadísticas y
Horticultura

Contacto

economia@eeaoc.org.ar

Actividad comercial del cultivo de arándano en la Argentina y Tucumán. Comparación entre las campañas 2019 y 2018.

› Graciela Rodríguez*, Daniela Pérez*, Virginia Paredes* y Ramiro Lobo**

Resumen

En el presente artículo se analizan las exportaciones de arándano fresco de la Argentina y de Tucumán de acuerdo con los datos del Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC) como así también los volúmenes comercializados en el Mercado Central de Buenos Aires (MCBA) en los años 2018 y 2019.

El volumen de arándano exportado por la Argentina fue de 12.400 toneladas en 2019 y disminuyó un 16% con respecto a 2018. Estados Unidos fue el principal destino de las exportaciones del arándano argentino. Tucumán registró una exportación de 4.968 toneladas.

Con respecto al mercado interno, los volúmenes comercializados en el MCBA alcanzaron las 495 toneladas en 2019. Este mercado comercializó fruta de Entre Ríos y Corrientes, principalmente. Tucumán comercializó 67,5 t en el MCBA.

*Ings. Agrs, Sección Economía y Estadísticas, ** Ing. Agr. Sección Horticultura, EEAOC.

La oferta Argentina

La Argentina se caracterizó por ser un proveedor temprano de arándanos, con una oferta desde fines de agosto hasta fines de diciembre. Se anticipaba así a la producción de Chile, buscando obtener los mejores precios en los mercados. Generalmente estos precios eran altos en agosto, comparados con los de plena campaña. El ingreso de Perú como nuevo competidor precoz en el hemisferio sur cambió la situación. La mayor oferta de este país, en crecimiento exponencial desde 2012, ha llevado a una disminución en los precios.

Méjico, Marruecos y países del este de Europa se sumaron también como nuevos proveedores del berry y en la última campaña, como resultado del crecimiento de la oferta, se observó un cambio (valores inferiores) en el comportamiento histórico de los precios en el mercado.

El arándano pasó a ser una fruta consumida durante todo el año y en forma masiva, razón por la cual la estrategia comercial argentina consiste en diferenciarse por la calidad del producto comercializado (atributos de la fruta, variedad, envases, origen). En este sentido, se está trabajando en el recambio varietal de acuerdo a las preferencias de los consumidores y exigencias del mercado, en las producciones orgánicas, al igual que en varios países del mundo, y en campañas publicitarias que promuevan al arándano como alimento saludable (Top Info Newsletter 70, 84 y 88; CAB, 2020).

Exportación argentina

En 2019 la exportación argentina de arándano fresco alcanzó las 12.468 t, valuadas en 59,7 millones de dólares FOB, de acuerdo a datos del INDEC. En relación con el año 2018, el volumen exportado tuvo un decrecimiento del 16%, y fue un 18% inferior a la media del período 2013-2018 (15.128 t). En 2019 el precio FOB promedio fue de 4.790 USD/t, valor que fue inferior en un 15% al del año anterior (Figura 1).

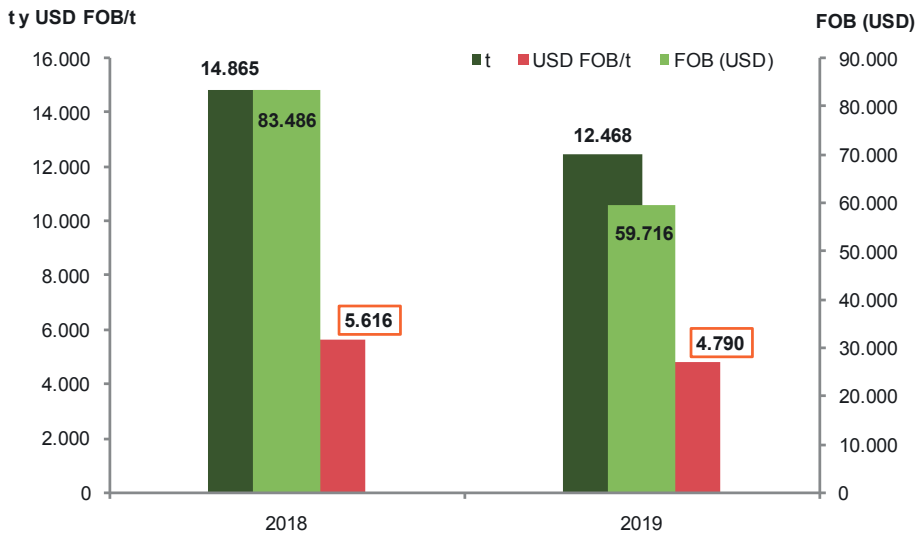


Figura 1. Volumen (t), valor (USD FOB) y precio (USD FOB/t) de la exportación argentina de arándano. Años 2018 y 2019.

Fuente: Sección Economía y Estadísticas-Estación Experimental Agroindustrial Obispo Colombres (EEAOC), elaborado con datos del INDEC.

El destino principal del arándano fresco en 2019 fue los Estados Unidos, donde se comercializaron 6.963 t, valuadas en 31 millones de dólares FOB. Ese volumen fue un 23% inferior a 2018. Otros destinos fueron los Países Bajos, Alemania, España y Canadá. Se observaron decrecimientos en los volúmenes exportados a Estados Unidos, Alemania y Reino Unido del orden del 23%, 1% y 82%, respectivamente, e incrementos en el caso de los Países Bajos (79%), España (60%) y Canadá (7%), con respecto a 2018 (Figura 2).

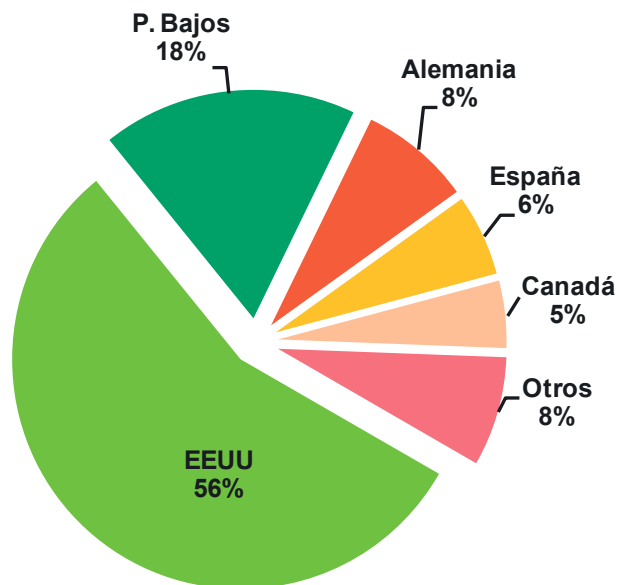


Figura 2. Destino de la exportación argentina de arándano, expresado en volumen porcentual, año 2019.

Fuente: Sección Economía y Estadísticas-EEAOC, elaborado con datos del INDEC.

Exportación tucumana

La exportación tucumana de arándano fresco, durante el año 2019, fue de 4.978 t, equivalente a 21 millones de dólares FOB. Ese volumen significó el 40% del total de arándano exportado por la Argentina. Los principales destinos de la exportación tucumana fueron los Estados Unidos (55%) y los Países Bajos (28%). El volumen exportado por la provincia aumentó un 1% y el valor FOB disminuyó un 22% entre 2018-2019.

Por su parte el precio FOB promedio del arándano tucumano se ubicó en 4.263 USD/t en 2019, cifra que fue un 22% inferior a la del año 2018 (Figura 3).

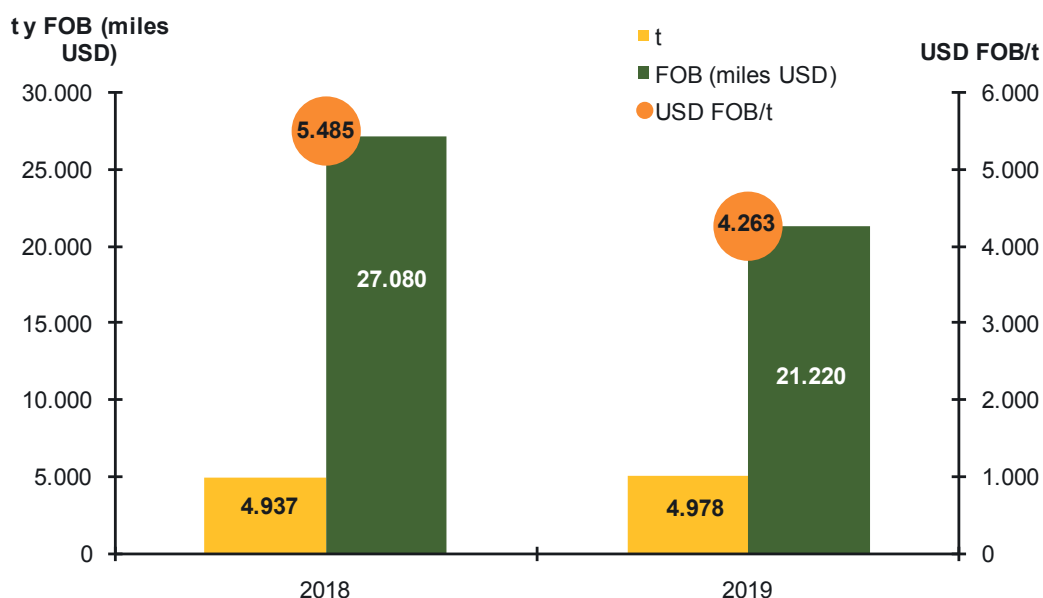


Figura 3. Exportación tucumana de arándano en toneladas y miles de USD FOB, y precio en USD FOB/t. Años 2018 y 2019.

Fuente: Sección Economía y Estadísticas-EEAOC, elaborado con datos del INDEC.

Durante la campaña 2019 las condiciones ambientales en Tucumán fueron favorables para el desarrollo del cultivo tanto desde el punto de vista productivo como sanitario. El invierno fue benigno, sin heladas y sin el desarrollo de hongos que afectarían la fruta post cosecha. Es por ello que la calidad, en general, fue buena.

Mercado Central de Buenos Aires

Los volúmenes comercializados en el MCBA durante el año 2019 llegaron a 494,7 t, un 8,7% superior al año anterior. Las provincias proveedoras de arándano a ese mercado fueron, principalmente, Entre Ríos (252,4 t), Corrientes(110 t), Tucumán (67,5 t) y Buenos Aires (45,6 t) (Figura 4). Los ingresos desde Tucumán al mercado aumentaron un 124% en 2019 con respecto a 2018. En el mercado el precio promedio del berry, sin IVA en el año 2019, fue de 309,18 \$/kg y significó un incremento del 47% con respecto al de 2018.

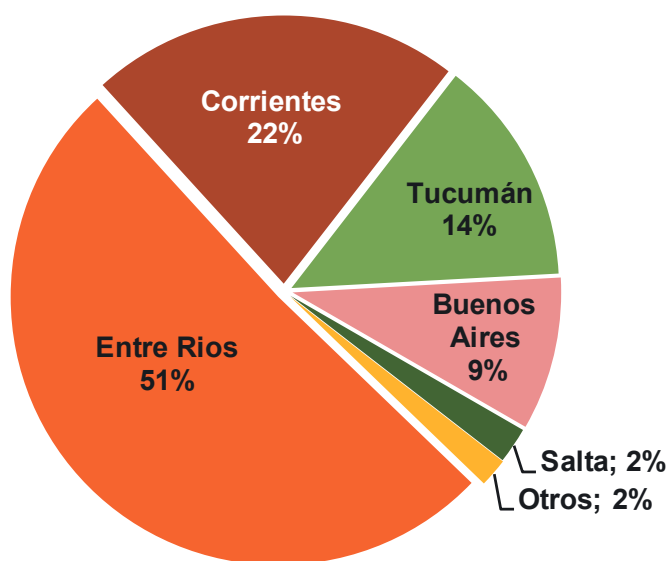


Figura 4. Ingreso de arándano al MCBA, expresado en volumen porcentual. Año 2019.

Nota: Otros incluye Chile, Brasil, Córdoba, Jujuy, Misiones, Río Negro y Santa Fe.

Fuente: Sección Economía y Estadísticas-EEAOC, elaborado con datos del MCBA

Consideraciones finales

Durante el año 2019 los volúmenes de arándano fresco exportados por la Argentina alcanzaron las 12.468 toneladas, mientras que los correspondientes a Tucumán llegaron a 4.968 t por un valor de 21 millones de dólares FOB.

Estados Unidos se mantuvo como el principal destino del berry argentino y tucumano, y en segundo lugar se ubicaron los Países Bajos.

Los volúmenes de arándano ingresados al MCBA desde Tucumán aumentaron en el año 2019 con respecto a 2018.

La ventana comercial favorable para la Argentina, prácticamente ya no existe; el incremento en la cantidad de proveedores y en la producción, presentan un nuevo desafío para la estrategia comercial del arándano argentino.

Bibliografía

- Ernst, Betina. Arándanos: qué pasó con el octubre dorado. Newsletter 88. Octubre, 2019. Top Info Marketing S.A. [En línea]. Disponible en <http://www.topinfo.com.ar> (Consultado 15 noviembre 2019).
- Ernst, Betina. El negocio del arándano un desafío constante. Newsletter 84, Junio 2019. Top Info Marketing S.A. [En línea]. Disponible en <http://www.topinfo.com.ar> (Consultado 18 julio 2019).
- Ernst, Betina. Nuevos desafíos se presentan en la campaña 2018/19. Newsletter 70. Agosto, 2018. Top Info Marketing S.A. [En línea]. Disponible en <http://www.topinfo.com.ar>] (Consultado 17 octubre 2018).
- Comité Argentino de Blueberries (CAB). Campaña argentina finaliza con importante crecimiento de exportación a Europa. Febrero, 2020. [En línea]. Disponible en <https://argblueberry.com>] (Consultado 10 febrero 2020).



Desde 1909
pensando
hacia **ADELANTE**

  @eeaocoficial

 /eeaocoficial

 eeaoc.org.ar
