



219

JUL 2021

ISSN 2346-9102
Sección Economía
y Estadísticas
Sección Horticultura

Reporte agroindustrial

Estadísticas y márgenes de cultivos tucumanos

Actividad comercial del cultivo de
frutilla en la Argentina y Tucumán,
campaña 2020
Gastos de plantación en el año
2021



**ESTACIÓN EXPERIMENTAL
AGROINDUSTRIAL
OBISPO COLOMBRES**

Tucumán | Argentina

Indice

Actividad comercial del cultivo de frutilla en la Argentina y Tucumán, campaña 2020

Gastos de plantación en el año 2021

- 3** Resumen
- 4** Exportación e importación Argentina
- 4** Exportación tucumana
- 5** Mercado Central de Buenos Aires
- 6** Gastos de plantación y producción de frutilla en Tucumán, campaña 2020
- 7** Plantación 2021
- 8** Consideraciones finales

Editor responsable
Dr. L. Daniel Ploper

Comisión de publicaciones y
difusión Comisión página web

EEAOC
William Cross 3150
(T4101XAC)
Las Talitas | Tucumán | Argentina
Tel.: (54-381) 4521018
4521018 - int 261
www.eeaoc.org.ar

Autores

Graciela Rodríguez, Daniela Pérez,
Virginia Paredes y Ramiro Lobo

Secciones

Sección Economía y Estadísticas,
Sección Horticultura

Contacto

economia@eeaoc.org.ar

Corrección

Ing. Miguel Ahmed

Actividad comercial del cultivo de frutilla en la Argentina y Tucumán, campaña 2020

Gastos de plantación en el año 2021

› Graciela Rodríguez*, Daniela Pérez*, Virginia Paredes* y Ramiro Lobo**

Resumen

En el presente artículo se analizan las exportaciones de frutilla congelada de la Argentina en general y de Tucumán en particular, de acuerdo a los datos suministrados por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censo (INDEC), y a los volúmenes comercializados en el Mercado Central de Buenos Aires (MCBA) en el año 2020. Además, se calculó el costo de producción en la campaña 2020 y el costo de la plantación en 2021 para Tucumán.

Los volúmenes exportados de frutilla congelada argentina aumentaron un 23% en 2020 con respecto al año 2019. Se importó, además, frutilla congelada procedente de Chile y China. La frutilla comercializada en el MCBA, principal mercado concentrador de fruta en el país, superó las 6.000 toneladas y provino principalmente de Buenos Aires, Santa Fe y Tucumán.

En el caso de Tucumán, las exportaciones del congelado en 2020 también fueron superiores a las de 2019. Los gastos de implantación y producción de frutilla, para un rendimiento de 40 t/ha en el año 2020, se estimaron en 24.812 USD/ha.

*Ings. Agrs. Sección Economía y Estadísticas, ** Ings. Agrs. Sección Horticultura, EEAOC

Exportación argentina

La exportación argentina de frutilla congelada en 2020 fue, en volumen, un 23% superior al año 2019, alcanzando un total de 7.521 t. El valor total de los envíos fue de USD 11,9 millones, cifra un 19% superior al valor registrado el año anterior. El precio promedio fue de 1.594 USD FOB/t en 2020 (un 3% inferior con respecto a 2019). El principal destino de la frutilla congelada fue EEUU (79%), seguido por Canadá (12%), Brasil (7%) y el grupo “Confidencial” (2%).

Con respecto a la importación, la frutilla congelada experimentó un crecimiento interanual importante (267%), y fue de 170 t en 2020, valuada en 285.952 USD CIF. Su procedencia fue Chile (81%) y China (19%).

Exportación tucumana

Durante el año 2020, el volumen de frutilla congelada exportado por Tucumán fue de 5.321 toneladas y representó el 71% de la frutilla comercializada por el país en el exterior. La cantidad exportada fue un 25% superior a la del año 2019, y valuada en USD 8,5 millones FOB. El precio FOB promedio de la tonelada fue de 1.607 USD FOB, un 3% inferior al valor de 2019 (Figura 1). Entre los destinos se destacaron los Estados Unidos (81%) y Canadá (13%), mientras que el grupo “Confidencial” registró un 6% del volumen.

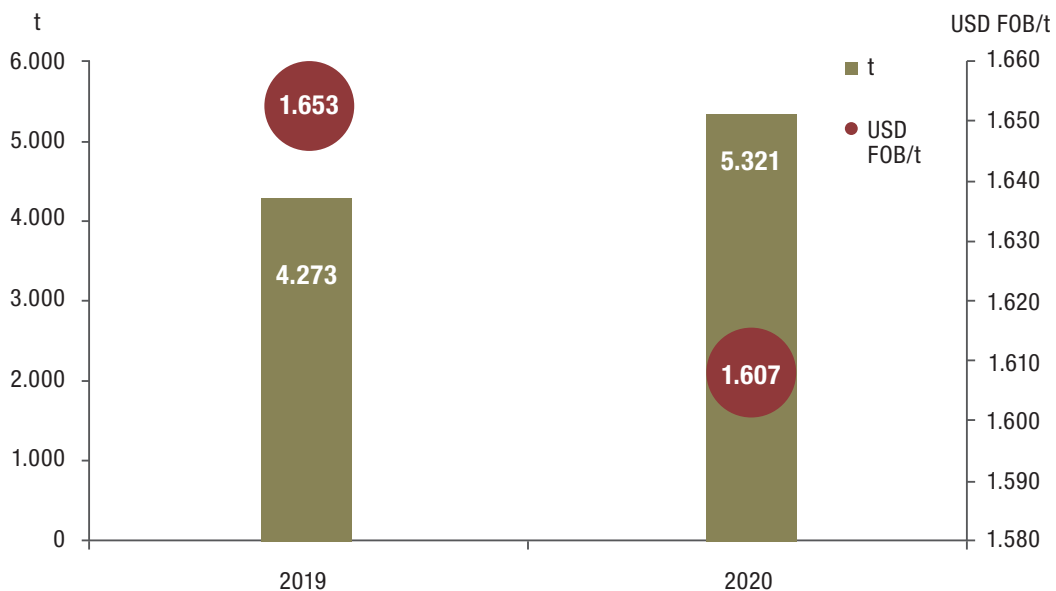


Figura 1. Exportación tucumana de frutilla en volumen (t) y precio (USD FOB/t), 2019 y 2020. Fuente: Sección Economía y Estadísticas-EEAOC, elaborado con datos del INDEC.

¹ La normativa vigente sobre secreto estadístico y protección de datos individuales determinó una nueva política de difusión de datos en el INDEC. De acuerdo a ella no se permite detallar los destinos cuando hay menos de 3 comercializadores, dado que atenta contra el secreto comercial y agrupa la información como “Confidencial”. Esta condición no permite hacer un buen seguimiento de los destinos del producto comercializado (exportaciones e importaciones) (INDEC, 2020).

Mercado Central de Buenos Aires

En el año 2020 la frutilla comercializada en el MCBA provino, principalmente, de Buenos Aires, Santa Fe, Tucumán y Corrientes. El volumen total de frutilla ingresado al MCBA fue de 6.203 t, un 10% inferior al año anterior. Tucumán comercializó 1.336 t, y ocupó el tercer lugar en el volumen de ingresos al mercado. En 2020 sus envíos fueron inferiores en un 24% a los del año 2019. En primer lugar se ubicó Buenos Aires, con 2.397 t, y el segundo lugar lo ocupó Santa Fe, con 1.634 t. En la Figura 2 se observan los ingresos mensuales de frutilla al MCBA, según su origen. La dinámica de las curvas se mantiene similar al comportamiento registrado en el período 2016-2019 para cada una de las provincias indicadas. El mayor volumen provincial ingresado fue en septiembre (519 t), con origen en Santa Fe, y resultó inferior en un 12% al registro de septiembre de 2019 y en un 56% al de los ingresos promedios al MCBA en ese mes del período 2015-2019. El mayor volumen ingresado desde Tucumán fue de 428 t en el mes de septiembre (19% inferior a igual mes de 2019).

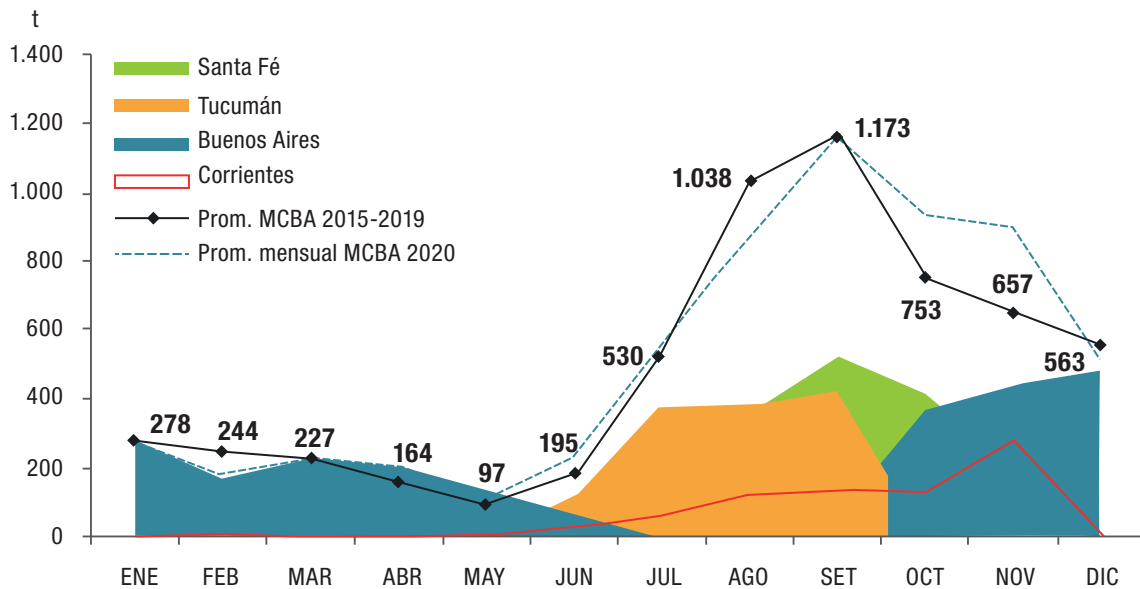


Figura 2. Distribución mensual de los ingresos (t) de frutilla al MCBA, por origen provincial, año 2020, e ingresos promedios mensuales (t) al MCBA en 2020 y en el período 2015-2019. Fuente: Sección Economía y Estadísticas-EEAOC, elaborado con datos del MCBA.

El precio promedio de la frutilla en el MCBA en 2020 fue de 210 \$ corrientes/kg. El valor máximo se registró en junio (380 \$ corrientes/kg) y el mínimo en febrero (127 \$ corrientes/kg). En general los precios de 2020 presentaron una tendencia similar a los del período 2015-2019, con incrementos entre un 54% (abril) y un 321% (septiembre) (Figura 3). Los precios disminuyen hacia el final del año como resultado de la mayor oferta.

De acuerdo a los datos suministrados por el MCBA, el mejor precio promedio obtenido por la fruta tucumana (fruta primicia) fue el del mes de junio (350 \$ corrientes/kg), y la tendencia fue decreciente hacia el mes de octubre (174 \$ corrientes/kg).

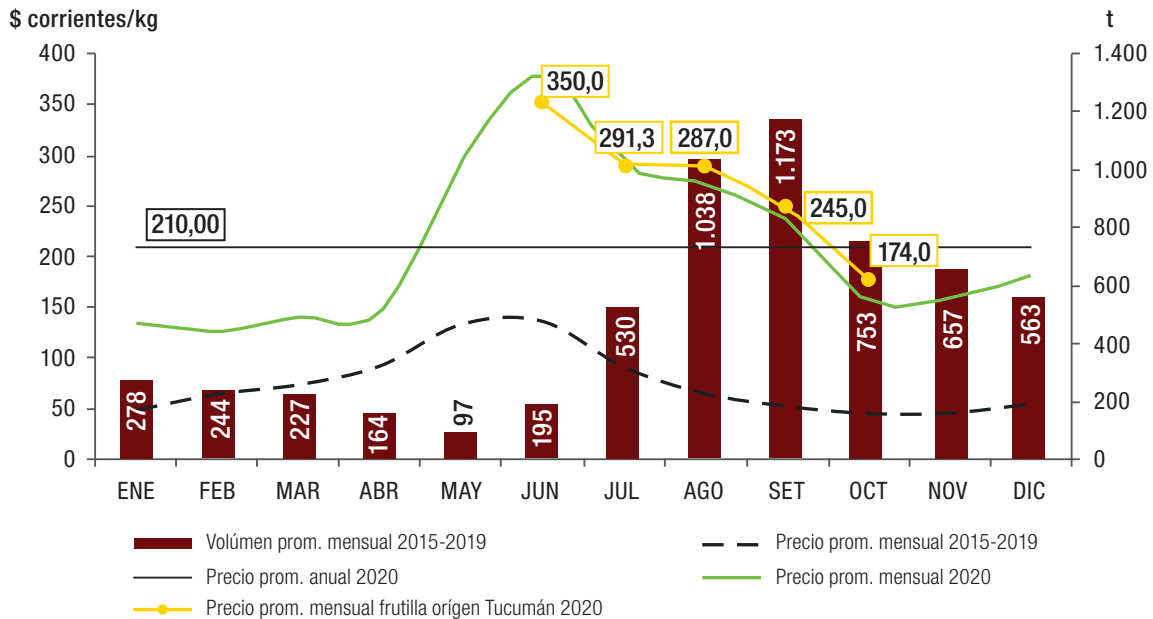


Figura 3. Precio (\$ corrientes/kg) y volumen (t) promedios mensuales 2015-2019, precio promedio anual y mensual 2020 del total de la frutilla comercializada en el MCBA, y precio promedio mensual de la frutilla tucumana ingresada al MCBA en 2020.

Fuente: Sección Economía y Estadísticas-EEAOC, elaborado con datos del MCBA.

En el Mercado de Concentración Frutihortícola de Tucumán (MERCOFRUT) el precio promedio en 2020, en valores corrientes, fue 99,26 \$ corrientes/kg, un 110% superior al de 2019. Se registraron precios entre agosto y noviembre, y éstos fueron inferiores a los de la fruta tucumana en el MCBA, en un 53% en septiembre y un 57% en octubre.

Gastos de plantación y producción de frutilla en Tucumán, campaña 2020

Teniendo en cuenta un esquema de manejo basado en cuidados sanitarios e insumos de uso común en la zona de Lules, se estimaron los gastos para plantar, producir y cosechar una ha de frutilla en el año 2020. Se tuvieron en cuenta las siguientes consideraciones:

- Un planteo técnico que representa una condición media, sugerido por técnicos de la Sección Horticultura de la EEAOC.
- El precio de los agroquímicos fue relevado en comercios de la zona.
- El precio de los insumos y los servicios no incluyen IVA.
- El precio de las labores corresponde a valores de contratista.
- No se incluyen gastos de administración y estructura.
- El cálculo no incluye la inversión en equipo de riego.
- El cálculo se realizó en dólares (cotizaciones promedio de marzo 2020 y 2021 para plantación, y de agosto 2020 para cosecha).

Los resultados indican que los gastos de implantación a cosecha de una hectárea

arrendada de frutilla, considerando un rendimiento de 40 t/ha, ascendieron a USD 24.812. En la Figura 4 se observa que los plantines (con el flete incluido) y los insumos de plantación (plástico, tratamiento de desinfección de suelo, cinta de riego) constituyeron los rubros más onerosos dentro de los gastos, seguidos por la cosecha. Estos tres ítems representaron, en conjunto, el 80% del gasto total, porcentaje similar a la campaña 2019.

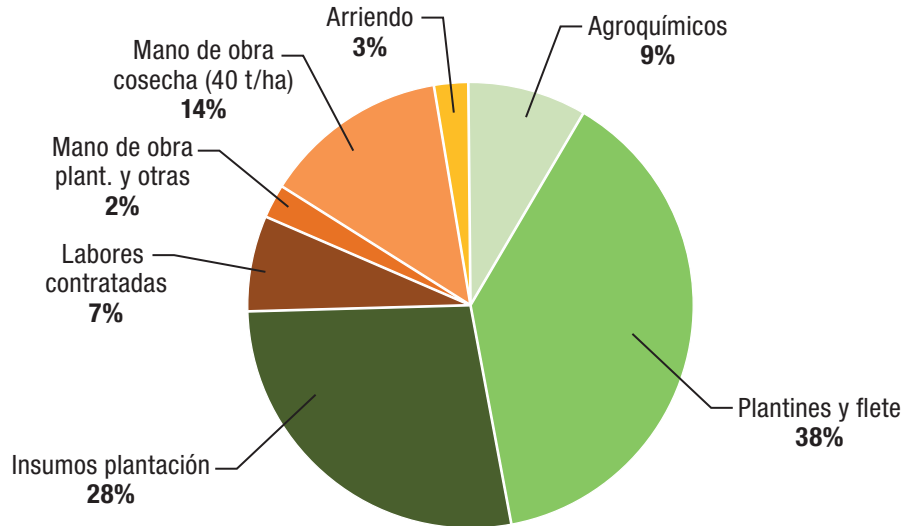


Figura 4. Distribución porcentual de los gastos de implantación a cosecha para una hectárea de frutilla en Tucumán. Año 2020.

Si se considera que un 30% de la producción se comercializa como fruta fresca en el MCBA, los gastos se incrementarían en 6.444 USD/ha (para un rendimiento de 40 t/ha) por las erogaciones que implican el empaque y flete.

Plantación 2021

Se estimó también el gasto inicial para la campaña 2021. Los rubros que se tuvieron en cuenta fueron: la preparación del suelo y el armado de bordos (labores contratadas), la plantación y el refalle (mano de obra temporaria), el gasto en plantines con flete incluido y los insumos necesarios para esta etapa (plástico de cobertura del bordo, tratamiento de desinfección de suelo y cinta de riego). El gasto se estimó en 19.805 USD/ha (sin considerar el arriendo), con un incremento del 15% con respecto a iguales ítems de la campaña 2020 (Tabla 1).

Tabla 1. Comparación de gastos en la plantación de una hectárea de frutilla en Tucumán (USD/ha). Años 2020 y 2021.

Gastos	USD/ha		%variación
	2020	2021	
Preparación de suelo y bordeada (contratadas) + plantación	769	751	-2%
Plantines (con flete)	9.502	10.981	16%
Insumos (desinf. de suelo, cinta riego, plástico)	6.887	8.073	17%
Total	17.158	19.805	15%

Consideraciones finales

Durante el año 2020 el volumen exportado por la Argentina de frutilla congelada fue de 7.521 t, mientras que la importación fue de 170 t.

El volumen de frutilla congelada exportado por Tucumán en 2020 fue un 25% superior a 2019, y representó el 71% del volumen comercializado a nivel nacional, manteniendo su representatividad en las exportaciones.

Los volúmenes de frutilla fresca ingresados al MCBA desde Tucumán, disminuyeron un 24% en el año 2020 con respecto a 2019 y promediaron los 269,5 \$ corrientes/kg.

Los gastos desde implantación a cosecha de una hectárea de frutilla en Tucumán, para la campaña 2020, se estimaron en USD 24.812 para un rinde de 40 t/ha.

Los gastos de plantación en 2021 aumentaron un 15% con respecto a los de 2020.

Citas bibliográficas

- Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC). 2020. Sistema de consulta de comercio exterior de bienes. [En línea] Disponible en: https://comex.indec.gob.ar/search?_ga=2.45321504.562915587.1593026741-1079884444.1593026741 (Consultado el 16 marzo 2021).