



223

OCT 2021

ISSN 2346-9102
Sección Economía
y Estadísticas

Reporte agroindustrial

Estadísticas y márgenes de cultivos tucumanos

Dinámica comercial y resultados
económicos del cultivo de limón en
Tucumán en la campaña 2020/21



**ESTACIÓN EXPERIMENTAL
AGROINDUSTRIAL
OBISPO COLOMBRES**

Tucumán | Argentina

Indice

Dinámica comercial y resultados económicos del cultivo de limón en Tucumán en la campaña 2020/21

-
- | | |
|---|--|
| 3 | Resumen |
| 3 | Exportación tucumana de fruta fresca y subproductos |
| 5 | Mercado interno del limón |
| 6 | Gastos de plantación y producción de limón campaña 2020/21 |
| 7 | Gastos de plantación |
| 7 | Gastos de producción |
| 8 | Consideraciones finales |

Editor responsable
Dr. L. Daniel Ploper

Comisión de publicaciones y
difusión Comisión página web

EEAOC
William Cross 3150
(T4101XAC)
Las Talitas | Tucumán | Argentina
Tel.: (54-381) 4521018
4521018 - int 261
www.eeaoc.org.ar

Autores
Graciela Rodríguez, Virginia
Paredes, Daniela Pérez

Secciones
Sección Economía
y Estadísticas

Contacto
economia@eeaoc.org.ar

Corrección
Dr. Hernán Salas

Dinámica comercial y resultados económicos del cultivo de limón en Tucumán en la campaña 2020/21

› Graciela Rodríguez*, Virginia Paredes*, Daniela Pérez*

Resumen

En el presente reporte se analiza la exportación y la comercialización en el mercado interno del limón tucumano en el año 2020 con respecto a 2019. También se presentan los gastos de plantación y producción en la campaña 2020/21.

El volumen de la fruta fresca, jugo concentrado y aceite esencial exportados por la provincia en 2020 fue creciente, y el de cáscara deshidratada disminuyó un 2%, con respecto a 2019. La variación interanual del precio fue positiva sólo para la cáscara deshidratada.

Con respecto al mercado interno, se comercializó un 13% más, en volumen, de limón tucumano en el Mercado Central de Buenos Aires (MCBA), y a un precio 31% superior en 2020 con respecto a 2019. Los precios en el Mercado de Concentración Frutihortícola de Tucumán (MERCOFRUT) fluctuaron con una tendencia similar, aunque con valores, en promedio, un 48% inferior a los del MCBA.

Finalmente los gastos para plantar una ha de limón en la campaña 2020/21 se estimaron en 3.015 USD/ha, y los gastos de producción (para plantas de 9 años en adelante) en 2.189 USD/ha.

Exportación tucumana de fruta fresca y subproductos

En el año 2020 el volumen exportado de fruta fresca, jugo concentrado y aceite esencial aumentó un 9%, 2% y 8%, respectivamente, con respecto a 2019, mientras que el volumen de cáscara deshidratada disminuyó un 2%. Por su parte, la variación interanual del valor FOB de la exportación fue positiva sólo en la fruta fresca, y la del precio FOB de la tonelada sólo en la cáscara deshidratada. Los precios registraron bajas del 22% en el jugo concentrado, 17% en el aceite y 8% en la fruta fresca. En el caso del cáscara deshidratada, el aumento fue del 1% (Tabla 1).

La exportación tucumana de fruta fresca representó el 89% del volumen exportado por el país. En el caso del jugo concentrado, aceite esencial y cáscara deshidratada los valores fueron del 80%, 79% y 64%, respectivamente.

*Ings. Agrs. Sección Economía y Estadísticas, EEAOC

Tabla 1. Volumen (t), valor (USD FOB) y precio (USD FOB/t) de la exportación tucumana de limón (fruta fresca y subproductos), 2019 y 2020.

	2019			2020		
	t	USD FOB	USD FOB/t	t	USD FOB	USD FOB/t
Fruta fresca	209.259	163.641.811	782	228.739	164.782.160	720
Jugo concentrado	50.827	143.702.949	2.827	51.605	114.385.118	2.217
Aceite esencial	5.040	167.894.867	33.315	5.432	151.090.999	27.815
Cáscara deshidratada	52.886	43.096.278	815	51.823	42.797.760	826

Fuente: Economía y Estadística-EEAOC, elaborado con datos del INDEC.

En 2020, Rusia importó el 23% de la fruta fresca tucumana, los Estados Unidos el 29% del jugo concentrado, Irlanda el 55% del aceite esencial y Alemania el 28% de la cáscara deshidratada.

Entre los principales destinos, los volúmenes exportados de mayor crecimiento interanual correspondieron a los EEUU (44%) en fruta fresca, al grupo confidencial¹ (328%) en jugo concentrado, a Irlanda (67%) en aceite esencial y a China (38%) en cáscara deshidratada.

Los valores FOB de la exportación realizada a los cinco primeros destinos de la fruta fresca y sus subproductos se observan en la Tabla 2.

Tabla 2. Principales destinos de la exportación tucumana de limón (fruta fresca y subproductos) en toneladas y dólares FOB. Año 2020.

	Fruta		Jugo		Aceite		Cáscara	
	t	USD FOB	t	USD FOB	t	USD FOB	t	USD FOB
Rusia	51.722	34.783.279						
España	34.708	27.471.146						
EEUU	30.460	23.013.764	14.947	40.294.612	1.358	21.856.898		
Países Bajos	28.257	17.275.441	11.762	23.188.286				
Italia	18.326	13.493.057						
Alemania					190	1.940.863	14.567	12.323.174
Irlanda					2.983	113.917.827		
Confidencial ¹			8.418	14.881.624	491	8.648.989	3.441	2.803.443
Dinamarca							7.365	6.162.903
Japón			7.076	17.143.935				
Canadá			1.690	3.524.281				
Francia					180	1.834.600		
China							8.956	7.457.892
Brasil							3.989	3.065.605
Otros países	65.266	48.745.472	7.712	15.352.380	231	2.891.823	13.504	10.984.742
Totales	228.739	164.782.160	51.605	114.385.118	5.432	151.090.999	51.823	42.797.760

Fuente: Economía y Estadística-EEAOC, elaborado con datos del INDEC

¹ La normativa vigente sobre secreto estadístico y protección de datos individuales determinó una nueva política de difusión de datos en el INDEC. De acuerdo a ella no se permite detallar los destinos cuando hay menos de 3 comercializadores, dado que atenta contra el secreto comercial y agrupa la información como "Confidencial" (INDEC, 2021).

Mercado interno del limón

El volumen de fruta fresca ingresado al MCBA desde Tucumán en 2020, fue de 25.669 t y tuvo un precio promedio de 465 USD/t. Estos valores significaron un incremento del 13% en el volumen ingresado y del 31% en el precio, con respecto a los registrados en 2019.

En 2020, el mayor volumen de fruta tucumana ingresado a ese mercado se registró en marzo (2.726 t), y el menor en diciembre (1.639 t). Los ingresos ese año fueron superiores a los de 2019 desde febrero hasta agosto. Sólo durante el año 2018 ingresó al MCBA fruta fresca desde países limítrofes (Brasil, Chile y España) en un total de 413 t.

En cuanto a los precios, los promedios mensuales en 2020 fueron superiores a los de 2019 en febrero, abril y luego de agosto a diciembre. Los valores superaron la media del período 2015-2018 (738,8 USD/t) en un 25% en noviembre y en un 29% en diciembre (Figura 1). En 2020, el precio máximo se registró en diciembre (954 USD/t) y el mínimo en junio (233 USD/t).

En pesos corrientes, el precio promedio de la tonelada en 2020 fue 33.856 \$ corrientes, un 98% superior al de 2019. El mayor valor mensual fue en diciembre (78.800 \$ corrientes/t). En pesos constantes, tomando como base el índice de precios internos al por mayor (IPIM) de diciembre 2020, el promedio en 2020 fue de 39.126 \$ constantes/t (35% superior al de 2019) y el valor máximo se observó en diciembre).

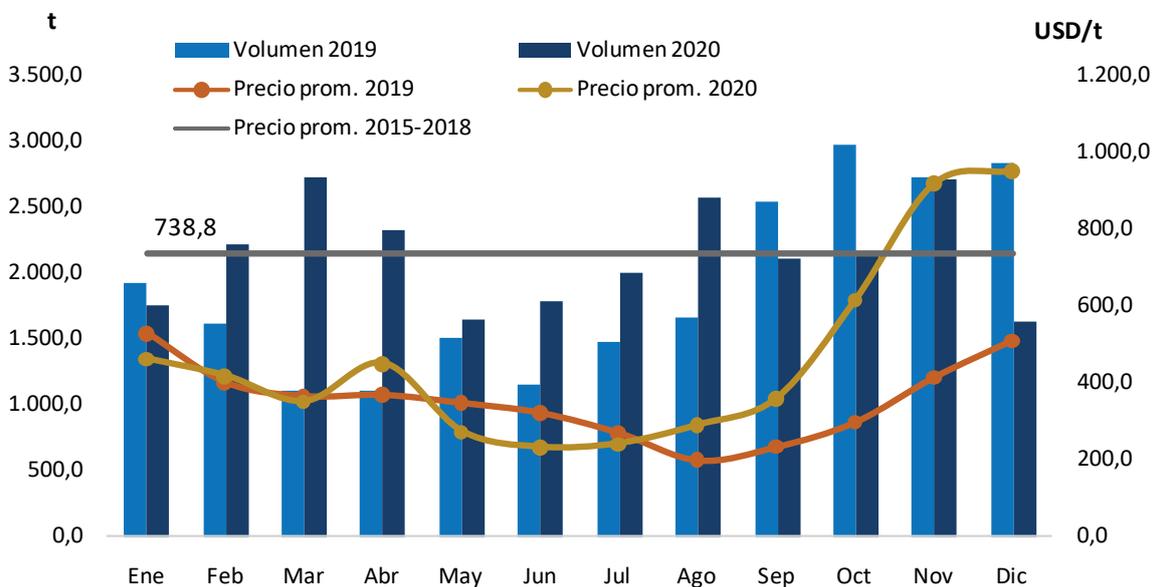


Figura 1. Limón tucumano ingresado al MCBA, volumen mensual (t), precio promedio mensual 2019 y 2020, y precio promedio 2015-2018 (USD/t).

Fuente: Sección Economía y Estadísticas-EEAOC, elaborado con datos del MCBA.

Por su parte, en el mercado local MERCOFRUT, los precios obtenidos en 2020 promediaron en 25.224 \$ constantes/t (22.378 \$ corrientes/t).

Los valores en el MERCOFRUT fueron inferiores a los del MCBA en todos los meses. Se observaron diferencias mensuales en el precio del limón tucumano comercializado en el MERCOFRUT y en el MCBA (limón elegido en caja de 18 kg en ambos mercados) que oscilaron entre un 38% (octubre-noviembre) y un 67% (febrero) (Figura 2).

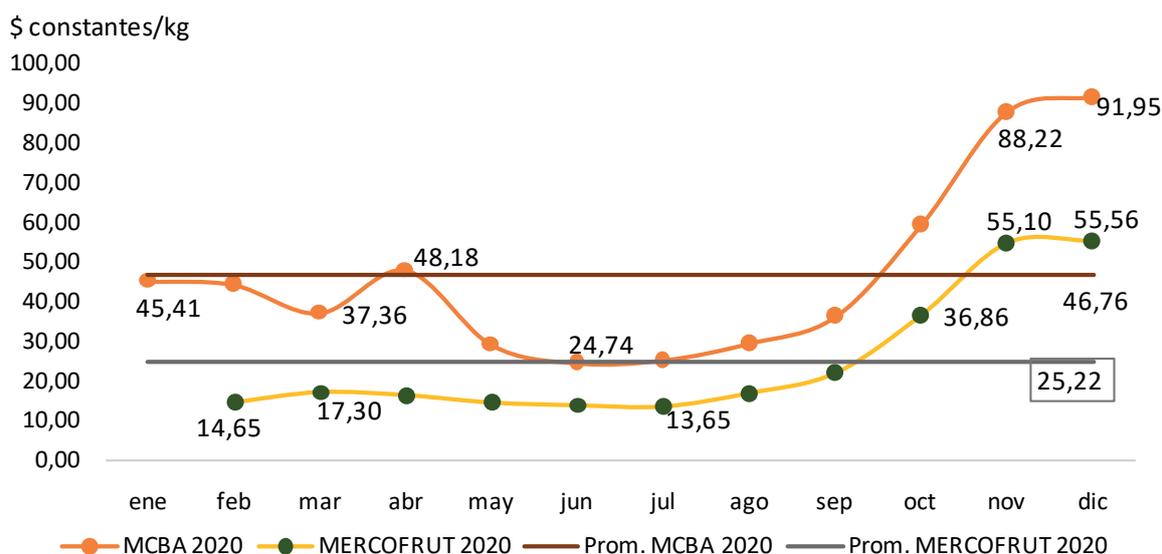


Figura 2. Precio promedio mensual y anual del limón tucumano en el MCBA y en el MERCOFRUT, en pesos constantes/kg, 2020.

Fuente: Sección Economía y Estadísticas-EEAOC, con datos de MCBA.

Gastos de plantación y producción de limón campaña 2020/21

Para determinar los gastos necesarios para plantar una hectárea de limón en Tucumán y sus gastos de mantenimiento en plena producción (plantas de 9 o más años) se tuvieron en cuenta las siguientes consideraciones:

- Un planteo técnico recomendado por técnicos de la Sección Fruticultura de la EEAOC para una producción en seco.
- Un marco de plantación de 8x4, con aproximadamente 300 plantas por ha.
- El precio de los agroquímicos fue relevado en comercios de la zona.
- El precio de las labores corresponde a valores de contratista en el momento en que se efectuaron las tareas.
- No se incluyen gastos de administración, ni estructura.
- Los precios de insumos y servicios no incluyen IVA.
- Los cálculos se realizaron en USD/ha, en \$ corrientes/ha y en \$ constantes/ha.
- Para el cálculo en \$ constantes se utilizó como base el valor del índice de precios internos al por mayor (IPIM) de diciembre 2020 en la plantación y de junio 2021 en la producción.

- Para el precio de las labores de plantación, se utilizó el valor del dólar promedio del mes de septiembre, mientras que para los cálculos de producción se trabajó con el dólar promedio de octubre a febrero, en cada campaña.
- No se consideraron valores de flete ni cosecha.

Gastos de plantación

Los gastos para plantar una ha de limón en la campaña 2020/21 se estimaron en 3.015 USD/ha, valor que significó un incremento del 1% con respecto a la campaña 2019/20. El gasto en plantas, es el rubro de mayor valor en cada campaña y representó el 70% de los gastos totales en ambas campañas (Figura 3).

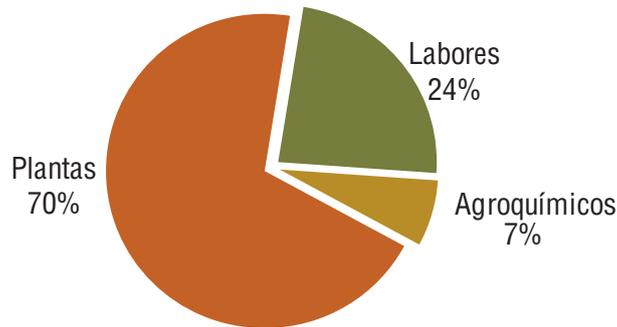


Figura 3. Distribución porcentual de los gastos estimados para la plantación de una hectárea de limón en Tucumán. Campaña 2020/21.

Al analizar los gastos totales en pesos corrientes, se observó un incremento del 29% en la campaña 2020/21 con respecto a la anterior, alcanzando los 226.744 \$ corrientes/ha. Por su parte, en pesos constantes, los gastos totalizaron los 258.104 \$ constantes/ha (4% inferior al de la campaña 2019/20).

Gastos de producción

El gasto de producción estimado para plantas de más de 9 años de edad fue de 2.189 USD/ha en la campaña 2020/21 (Figura 4).

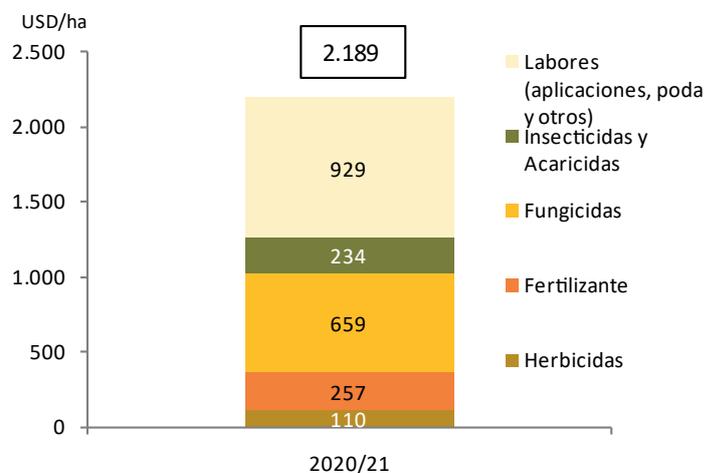


Figura 4. Gastos de producción de limón (USD/ha) para plantas de 9 años de edad o más en Tucumán. Campaña 2020/21.

Fertilización: 80-100 gr de nitrógeno/planta.

En pesos corrientes el gasto de producción fue de 181.583 \$ corrientes/ha, y expresado en pesos constantes totalizó 233.149 \$ constantes/ha, en la campaña 2020/21.

Consideraciones finales

- Entre 2019 y 2020 las toneladas exportadas por Tucumán de fruta fresca, jugo concentrado y aceite esencial aumentaron, mientras que el volumen de cáscara deshidratada disminuyó un 2%. En cuanto a los precios (USD FOB/t), se observó incremento sólo en la cáscara deshidratada (1%).
- El volumen de fruta tucumana ingresado al MCBA en 2020 fue un 13% superior al de 2019, y el valor de la tonelada interanual aumentó un 31%.
- En las campañas analizadas los precios del limón registrados en el MERCOSUR estuvieron por debajo de los correspondientes en el MCBA.
- En la campaña 2020/21 los gastos de plantación y de producción se estimaron en 3.015 USD/ha y 2.189 USD/ha, respectivamente.

Citas bibliográficas

Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC). 2021. Sistema de consulta de comercio exterior de bienes. [En línea] Disponible en: https://comex.indec.gob.ar/search?_ga=2.45321504.562915587.1593026741-1079884444.1593026741 (Consultado el 30 junio 2021).

Rodriguez, G.; V. Paredes; D. Pérez; H. Salas y D. Figueroa. 2020. Resultados económicos del cultivo de limón en Tucumán, campaña 2019/2020. Reporte Agroindustrial. [En línea]. Boletín electrónico (193). Disponible en: https://www.eeaoc.gob.ar/categoria_publicacion/reporte-agroindustrial/ (Consultado 24 de mayo 2021).