



238

ENE 2022

ISSN 2346-9102
Sección Economía
y Estadísticas
Sección Horticultura

Reporte agroindustrial

Estadísticas y márgenes de cultivos tucumanos

Actividad comercial del cultivo de
papa en la Argentina y Tucumán,
2019-2020 y avances 2021



**ESTACIÓN EXPERIMENTAL
AGROINDUSTRIAL
OBISPO COLOMBRES**

Tucumán | Argentina

Indice

Actividad comercial del cultivo de papa en la Argentina y Tucumán, 2019-2020 y avances 2021

3	Resumen
4	Exportación argentina
4	Superficie cultivada y exportación tucumana
4	Mercado Central de Buenos Aires
7	Precios
8	Consideraciones finales

Editor responsable
Dr. L. Daniel Ploper

Comisión de publicaciones y
difusión Comisión página web

EEAOC
William Cross 3150
(T4101XAC)
Las Talitas | Tucumán | Argentina
Tel.: (54-381) 4521018
4521018 - int 261
www.eeaoc.org.ar

Autores

Graciela Rodríguez, Daniela Pérez,
Virginia Paredes y Ramiro Lobo

Secciones

Sección Economía y Estadísticas,
Sección Horticultura

Contacto

economia@eeaoc.org.ar

Corrección

Lic. Javier Carreras Baldrés

Actividad comercial del cultivo de papa en la Argentina y Tucumán, 2019-2020 y avances 2021

› Graciela Rodríguez*, Daniela Pérez*, Virginia Paredes* y Ramiro Lobo**

Resumen

En el presente artículo se analiza la dinámica comercial del cultivo de papa en Tucumán y la Argentina en los años 2019 y 2020, y en el período enero-noviembre de 2021. Se muestra la evolución de las exportaciones de la Argentina y de Tucumán y los volúmenes de papa comercializados en el Mercado Central de Buenos Aires (MCBA). También se realiza un análisis de los precios promedios en el MCBA y en el Mercado de Concentración Frutihortícola de Tucumán (MERCOFRUT).

El volumen exportado por la Argentina disminuyó un 0,1% entre 2019 y 2020, alcanzando 61.068 toneladas (t) en ese último año. Tucumán comercializó el 99% de su volumen exportable a Paraguay y a Brasil. Con respecto al mercado doméstico, los volúmenes ingresados en el MCBA superaron las 300.000 t, y los precios promediaron los 20,5 y 26,7 \$ constantes por kilo en 2019 y 2020, respectivamente. En el mercado local, MERCOFRUT, los precios relevados fueron, en promedio, 28% inferiores a los del MCBA en los años analizados.

*Ings. Agrs. Sección Economía y Estadísticas, ** Ings. Agrs. Sección Horticultura, EEAOC

Exportación argentina

La exportación argentina de papa en 2020 fue de 61.068 t, un 0,1% inferior al año 2019 (61.114 t), de acuerdo a datos del Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC). El valor total de los envíos fue de 7,7 millones USD FOB en 2019 y de 5,3 millones USD FOB en 2020. El principal importador de la papa argentina fue Paraguay (65% en 2019 y 89% en 2020), mientras que Brasil se destacó con el segundo lugar en 2019 (33%) y 2020 (10%). Los volúmenes exportados a Chile representaron el 1% en 2019 y no se registraron envíos en 2020, mientras que los del grupo "Confidencial"¹ fueron del 1% en cada año. El precio promedio fue de 86,7 USD FOB/t en 2020, un 31% inferior al de 2019.

Hasta noviembre de 2021, el país exportó 48.564 t, valuadas en 5,1 millones USD FOB, y su principal destino fue Paraguay. El volumen exportado fue un 13% inferior al de igual período en 2020.

Superficie cultivada y exportación tucumana

La superficie neta total cultivada con papa en el pedemonte y en la llanura de Tucumán en la campaña 2021 fue de 7.860 ha, un 15% superior a la campaña 2020 (Scandaliaris *et al.*, 2021), área que se ubicó por debajo del promedio del período 2010-2020 (8.075 t).

Los departamentos Chicligasta y Río Chico concentraron el 38,7% y 28,6% del total de la superficie provincial, respectivamente. Otros departamentos productores de papa fueron La Cocha (20,6%) y J.B. Alberdi (9,9%). Entre 2020-2021 se destacó el incremento en 360 hectáreas en La Cocha.

Durante el año 2020 la exportación tucumana de papa fue de 1.026 t, equivalente a 88.908 dólares FOB. Ese volumen fue un 85% inferior al exportado en 2019 y significó el 2% del total de la papa exportada por la Argentina. El principal destino fue Paraguay (89%) y en menor medida Brasil (10%).

De acuerdo a datos preliminares, hasta noviembre de 2021 la provincia exportó 816 t de papa por un valor de 86.304USD FOB. Este valor fue un 9% inferior al de igual período en 2020.

Mercado Central de Buenos Aires

El principal destino de la papa argentina es la comercialización en los diferentes mercados del país, entre ellos el MCBA. El mercado dispone durante todo el año del tubérculo gracias a las distintas fechas de siembra en las provincias productoras y a la posibilidad de conservación post-cosecha.

¹ La normativa vigente sobre secreto estadístico y protección de datos individuales determinó una nueva política de difusión de datos en el INDEC. De acuerdo a ella no se permite detallar los destinos cuando hay menos de 3 comercializadores, dado que atenta contra el secreto comercial y agrupa la información como "Confidencial"(INDEC, 2020). Esta condición no permite hacer un buen seguimiento de los destinos de la fruta comercializada (exportaciones e importaciones).

Los volúmenes comercializados en el MCBA fueron de 318.109 t y 327.162 t en 2019 y 2020, respectivamente. Estos valores representaron una disminución en los ingresos al mercado del 5% en 2019 y del 2% en 2020, con respecto a los de 2018, sin embargo se mantuvieron por encima del promedio del período 2010-2019 (309.713 t).

Las principales provincias que comercializaron en dicho mercado fueron Buenos Aires, Córdoba y Tucumán. Mendoza y San Luis les siguieron con valores menores (Figura 1). Cabe destacar que otras provincias del país también envían sus producciones al MCBA pero en volúmenes más reducidos. En 2019 ingresaron al mercado, además, 736 t de Brasil y, en 2020, 1.583 t de Brasil y 24 t de Chile.

Hasta octubre de 2021 ingresaron 276.105 t (1% superior que igual período de 2020), de las cuales 10.897 t tuvieron origen en Tucumán.

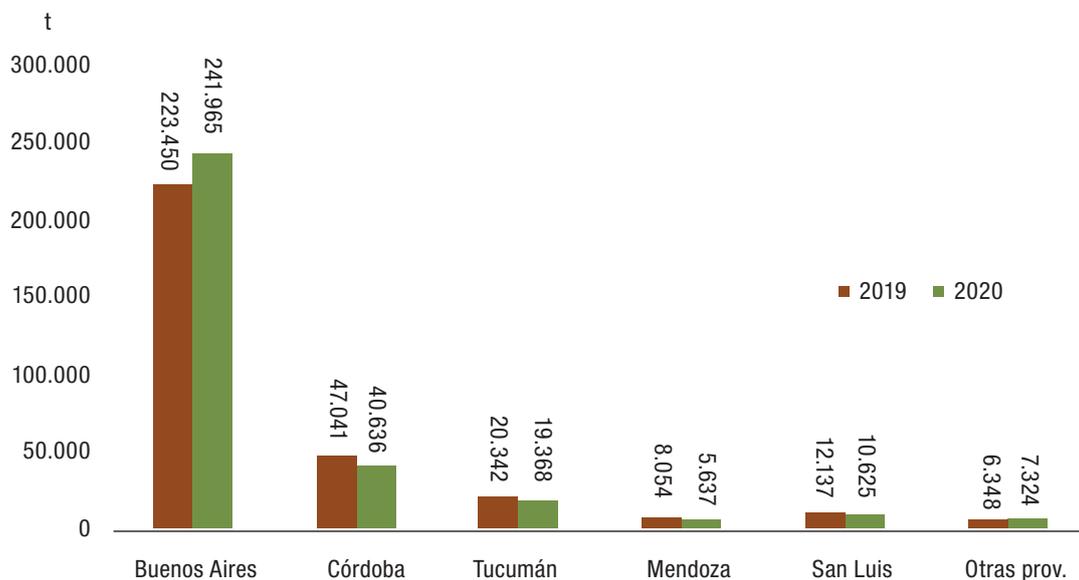


Figura 1. Ingresos anuales de papa al MCBA, en toneladas y por origen. 2019 y 2020. Otras: Catamarca, Corrientes, Formosa, Jujuy, Misiones, Río Negro, Salta, San Juan, Santa Fe, Santiago del Estero y Santa Cruz.

Fuente: Sección Economía y Estadísticas-EEAOC, elaborado con datos del MCBA.

Tucumán es la tercera provincia proveedora del MCBA, y en 2019 y 2020 sus envíos representaron el 6,4% y 5,9%, respectivamente, del total de la papa ingresada en ese mercado. Los ingresos mensuales desde las distintas provincias presentaron una distribución mensual similar a años anteriores (Figura 2).

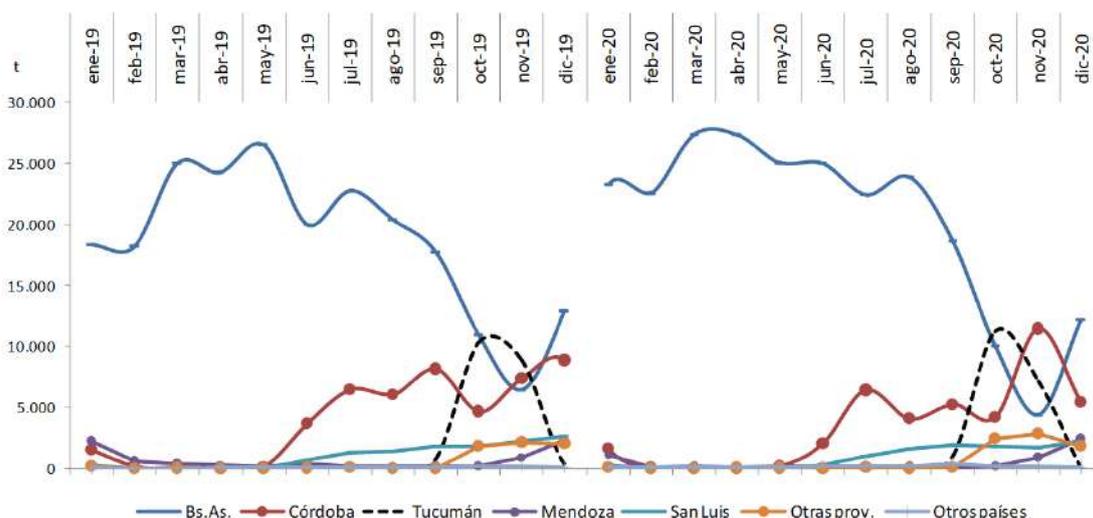


Figura 2. Distribución mensual de los ingresos de papa al MCBA, en toneladas y por origen. Años 2019 y 2020.

Otras prov.: Catamarca, Corrientes, Formosa, Jujuy, Misiones, Río Negro, Salta, San Juan, Santa Fe, Santiago del Estero (sólo en 2019) y Santa Cruz. Otros países: Chile (sólo en 2020) y Brasil.

Fuente: Sección Economía y Estadísticas-EEAOC, elaborado con datos del MCBA.

Con respecto a las variedades comercializadas, la variedad Spunta continuó liderando la participación en el mercado. En los dos años analizados, se comercializó también papa sin identificar (S/ID), de la variedad Innovator, y de otras variedades en menores volúmenes (Tabla 1). Se observó en 2020 una disminución en los volúmenes ingresados de la papa sin identificar y un importante incremento en los de las variedades Innovator y Daisy, como así también de la variedad Sagitta (3.089 t), incluida en el grupo Otras variedades.

Tabla 1. Variedades de papa ingresadas al MCBA, en toneladas y variación relativa porcentual. Años 2019 y 2020.

		Spunta	S/ID	Innovator	Daisy	Asterix	Otras	Total
2019	t	162.854	154.563	116	149	195	233	318.109
	Varied./Total	51,2%	48,6%	0,04%	0,05%	0,1%	0,1%	
2020	t	225.625	85.293	7.541	3.087	275	5.341	327.162
	Varied./Total	69,0%	26,1%	2,3%	0,9%	0,1%	1,6%	

Otras: Atlantic, Agata, Kennebec y Sagitta.

Fuente: Sección Economía y Estadísticas-EEAOC, elaborado con datos del MCBA.

Tucumán aportó el 5% y el 8% del total de la variedad Spunta ingresada al MCBA, en 2019 y en 2020, respectivamente; mientras que en el grupo sin identificar contribuyó con el 8% en 2019 y el 2% en 2020. La variedad Spunta es la principal variedad comercializada en los mercados del país.

Precios

El precio promedio de la papa en el MCBA, en valores constantes, tomando como base el índice de precios internos al por mayor (IPIM) de diciembre 2020, fue de 20,54 \$ constantes/kg en 2019 y de 26,77 \$ constantes/kg en 2020.

Por su parte, en el mercado local, MERCOFRUT, los precios registrados fueron inferiores a los del MCBA. En 2019 promediaron los 14,02 \$ constantes/kg, y en 2020 los 20,25 \$ constantes/kg.

En la Figura 3 se muestra la evolución mensual de los precios promedios en ambos mercados y también los promedios mensuales máximos y mínimos de los precios registrados. Mientras que en 2019 se observa una tendencia decreciente de agosto a diciembre, en 2020 la tendencia fue creciente para iguales meses.

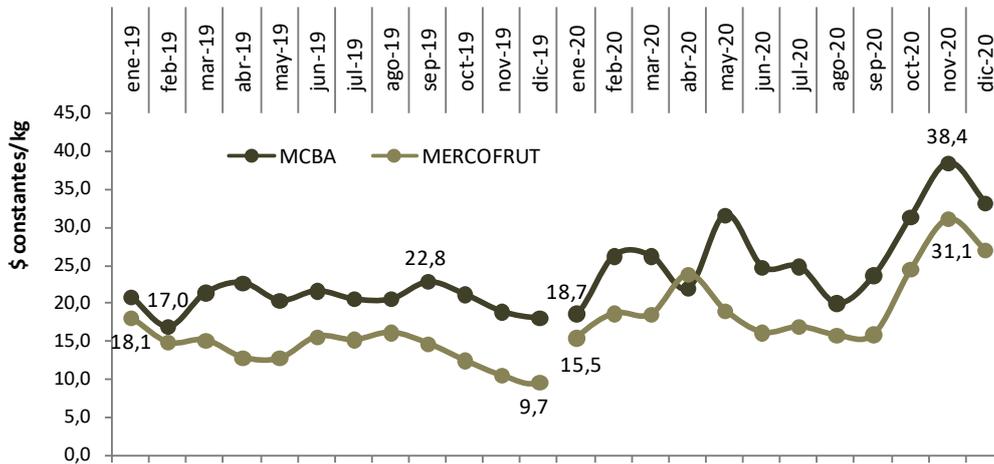


Figura 3. Evolución de los precios promedios mensuales de la papa en el MCBA y en el MERCOFRUT, en pesos constantes/kg. Años 2019 y 2020.

Fuente: Sección Economía y Estadísticas-EEAOC, elaborado con datos del MCBA.

Consideraciones finales

Los volúmenes de papa exportados por la Argentina y Tucumán durante 2020 fueron un 0,1% y un 85% inferiores a los de 2019, respectivamente. En 2020 el país exportó 61.068 t y Tucumán 1.026 t. El principal destino fue Paraguay.

La superficie implantada con papa en Tucumán incrementó un 15% entre 2020 y 2021.

En el MCBA, el volumen comercializado del tubérculo disminuyó un 3% entre 2019-2020. Los ingresos desde Tucumán fueron de 20.342 t en 2019 y disminuyeron un 5% en 2020. En ese año el precio promedio fue de 26,77 \$ constantes/kg.

En el MERCOSUR el precio promedió los 14,02 \$ constantes/kg en 2019 y 20,25 \$ constantes/kg en 2020.

Bibliografía consultada

Scandaliaris, P.; Fandos, C.; J. I. Carreras Baldrés, F. J. Soria, R. Lobo Zavalía. 2021. Relevamiento del área cultivada con papa en la campaña 2021 el pedemonte y llanura de Tucumán y comparación con campañas precedentes. Reporte Agroindustrial. [En línea]. (236). Disponible en: www.eeaoc.org.ar (Consultado 30 de diciembre 2021).

Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC). 2021. Sistema de consulta de comercio exterior de bienes. [En línea] Disponible en: https://comex.indec.gob.ar/search?_ga=2.45321504.562915587.1593026741-1079884444.1593026741 (Consultado 27 de diciembre 2021).