



**258**

OCT 2022

ISSN 2346-9102  
Sección Economía  
y Estadísticas

# Reporte agroindustrial

## Estadísticas y márgenes de cultivos tucumanos

Dinámica comercial y resultados  
económicos del cultivo de limón  
en Tucumán en la campaña  
2021/22

Pensando  
hacia **ADELANTE**



ESTACIÓN EXPERIMENTAL  
AGROINDUSTRIAL  
OBISPO COLOMBRES

Tucumán | Argentina

## Indice

# Dinámica comercial y resultados económicos del cultivo de limón en Tucumán en la campaña 2021/22

3	Resumen
3	Exportación tucumana de fruta fresca y subproductos
5	Mercado interno del limón
6	Gastos de plantación y producción de limón campaña 2021/22
7	Gastos de plantación
7	Gastos de producción
8	Consideraciones finales

Editor responsable  
Dr. L. Daniel Ploper

Comisión de publicaciones y  
difusión Comisión página web

EEAOC  
William Cross 3150  
(T4101XAC)  
Las Talitas | Tucumán | Argentina

Tel.: (54-381) 4521018  
4521018 - int 261  
[www.eeaoc.org.ar](http://www.eeaoc.org.ar)

### **Autores**

Graciela Rodriguez,  
Virginia Paredes,  
Daniela Pérez

### **Secciones**

Economía y Estadísticas

### **Contacto**

[economia@eeaoc.org.ar](mailto:economia@eeaoc.org.ar)

### **Corrección**

Ing. Miguel Ahmed

# Dinámica comercial y resultados económicos del cultivo de limón en Tucumán en la campaña 2021/22

› Graciela Rodríguez\*, Virginia Paredes\*, Daniela Pérez\*

## Resumen

En el presente reporte se analizan la exportación y la comercialización del limón tucumano, en el mercado interno en el año 2021 con respecto a 2020. También se presentan los gastos de plantación y producción en la campaña 2021/22.

Con respecto a 2020 el volumen de la fruta fresca y del jugo concentrado exportado por la provincia en 2021 fue creciente, y el de aceite esencial y cáscara deshidratada disminuyó un 12% y un 3%, respectivamente. La variación interanual del precio fue positiva sólo para estos últimos dos subproductos.

Con respecto al mercado interno se comercializó un 10% menos, en volumen, de limón tucumano en el Mercado Central de Buenos Aires (MCBA), y a un precio 6% superior en 2021 con respecto a 2020. Los precios en el Mercado de Concentración Frutihortícola de Tucumán (MERCOFRUT) fluctuaron con una tendencia similar aunque con valores, en promedio, un 42% inferior a los del MCBA.

Finalmente los gastos para plantar una ha de limón en la campaña 2021/22 se estimaron en 3.228 USD/ha, y los gastos de producción (para plantas de 9 años en adelante) en 2.746 USD/ha.

## Exportación tucumana de fruta fresca y subproductos

La exportación tucumana de fruta fresca representó el 89% del volumen exportado por el país. En el caso del jugo concentrado, el aceite esencial y la cáscara deshidratada, los valores fueron del 84%, 89% y 62%, respectivamente.

En el año 2021 el volumen exportado de fruta fresca y jugo concentrado aumentó un 3% y un 16%, respectivamente, disminuyó un 12% el volumen exportado de aceite esencial y un 3% el de cáscara deshidratada, con respecto a 2020. Por su parte, la variación interanual del valor FOB de la exportación fue positiva en el jugo (1%) y la cáscara (28%), y la del precio FOB de la tonelada en el aceite (25%) y la cáscara (31%) (Tabla 1).

\*Ings. Agrs. Sección Economía y Estadísticas, EEAOC.

Tabla 1. Volumen (t), valor (USD FOB) y precio (USD FOB/t) de la exportación tucumana de limón (fruta fresca y subproductos). Años 2020 y 2021.

	2020			2021		
	t	USD FOB	USD FOB/t	t	USD FOB	USD FOB/t
Fruta fresca	228.739	164.782.160	720	235.534	154.411.438	656
Jugo concentrado	51.605	114.385.118	2.217	59.883	115.899.924	1.935
Aceite esencial	5.432	151.090.999	27.815	4.762	139.538.621	34.870
Cáscara deshidratada	51.824	42.797.760	826	50.444	54.774.739	1.086

Fuente: Economía y Estadística-EEAOC, elaborado con datos del INDEC.

En 2021, los Estados Unidos fue el principal importador de la fruta fresca tucumana (28%), del jugo concentrado (29%) y del aceite esencial (42%), mientras que Alemania lo fue de la cáscara deshidratada (27%).

Entre los principales destinos, los volúmenes exportados de mayor crecimiento interanual correspondieron a los EEUU (113%) en fruta fresca, los Países Bajos (26%) en jugo concentrado, a EEUU (47%) en aceite esencial y al grupo confidencial<sup>1</sup> (85%) en cáscara deshidratada. Los volúmenes y valores de la exportación realizada a los cinco primeros destinos de la fruta fresca y sus subproductos se observan en la Tabla 2.

Tabla 2. Principales destinos de la exportación tucumana de limón (fruta fresca y subproductos) en toneladas y dólares FOB. Año 2021.

	Fruta fresca		Jugo concentrado		Aceite esencial		Cáscara deshidratada	
	t	USD FOB	t	USD FOB	t	USD FOB	t	USD FOB
EEUU	65.004	44.635.509	17.529	41.498.136	2.000	54.970.103		
Países Bajos	42.723	27.303.569	14.843	25.573.715				
Rusia	36.059	20.007.080						
Italia	16.582	11.199.404						
Portugal	9.216	7.214.929						
Japón								
Alemania			5.611	7.791.150	142	2.131.468	13.836	14.867.275
Confidencial			2.363	4.655.937	395	7.177.701	6.363	7.458.433
Irlanda					1.825	69.465.393		
Uruguay					173	2.492.585		
Japón			6.428	13.889.602				
Mexico							8.458	8.841.562
Dinamarca							7.686	7.841.152
China							5.928	6.784.269
Otros países	65.950	44.050.947	13.110	22.491.383	228	3.301.372	8.173	8.982.050
<b>Total 2021</b>	<b>235.534</b>	<b>154.411.438</b>	<b>59.883</b>	<b>115.899.924</b>	<b>4.762</b>	<b>139.538.621</b>	<b>50.444</b>	<b>54.774.739</b>

Fuente: Economía y Estadística-EEAOC, elaborado con datos del INDEC.

<sup>1</sup> La normativa vigente sobre secreto estadístico y protección de datos individuales determinó una nueva política de difusión de datos en el INDEC. De acuerdo a ella no se permite detallar los destinos cuando hay menos de 3 comercializadores, dado que atenta contra el secreto comercial y agrupa la información como "Confidencial"(INDEC, 2020). Esta condición no permite hacer un buen seguimiento de los destinos de la fruta comercializada (exportaciones e importaciones).

## Mercado interno del limón

El volumen de fruta fresca ingresado al MCBA desde Tucumán en 2021 fue de 23.012 t y tuvo un precio promedio de 493 USD/t. Estos valores significaron un decrecimiento del 10% en el volumen ingresado y un incremento del 6% en el precio (USD/t), con respecto a los registrados en 2020.

En 2021 el mayor volumen de fruta tucumana ingresado a ese mercado se registró en noviembre (3.051 t), y el menor en febrero (1.246 t). Los ingresos ese año fueron superiores a los de 2020 desde octubre hasta diciembre. Los volúmenes ingresados desde países limítrofes (Brasil, Chile y España en 2020 y 2021, y también desde Ecuador sólo en 2021) totalizaron 413 t y 155 t, respectivamente.

En cuanto a los precios (en todas las variedades, calidades, envases y pesos), los promedios mensuales en 2021 fueron superiores a los de 2020 entre enero y julio. Los valores superaron la media del período 2015-2019 (662,3USD/t) en un 111% en enero y en un 28% en febrero mientras que en el resto de los meses, se observaron valores entre 4% y 61% inferiores a la media (Figura 1).

En 2021, el precio máximo se registró en enero (1.399 USD/t) y el mínimo en julio (257 USD/t).

En pesos corrientes, el precio promedio de la tonelada en 2021 fue 45.648 \$ corrientes, un 35% superior al de 2020. El mayor valor mensual fue en enero (120.283 \$ corrientes/t).

En pesos constantes, tomando como base el índice de precios internos al por mayor (IPIM) de diciembre 2021, el promedio en 2021 fue de 56.482 \$ constantes/t (5% inferior al de 2020) y el valor máximo se observó en enero (172.460 \$ constantes/t).



Figura 1. Limón tucumano ingresado al MCBA, volumen mensual (t), precio promedio mensual 2020 y 2021, y precio promedio 2015-2019(USD/t).

Fuente: Sección Economía y Estadísticas-EEAOC, con datos de MCBA.

En el mercado local MERCOFRUT, los precios obtenidos en 2021 promediaron en 36.735 \$ constantes/t (29.688\$ corrientes/t).

Los valores en el MERCOFRUT fueron inferiores a los del MCBA (limón elegido en caja de 18 kg en ambos mercados) en todos los meses, con diferencias mensuales negativas que oscilaron entre un 16% (julio) y un 70% (noviembre) (Figura 2).

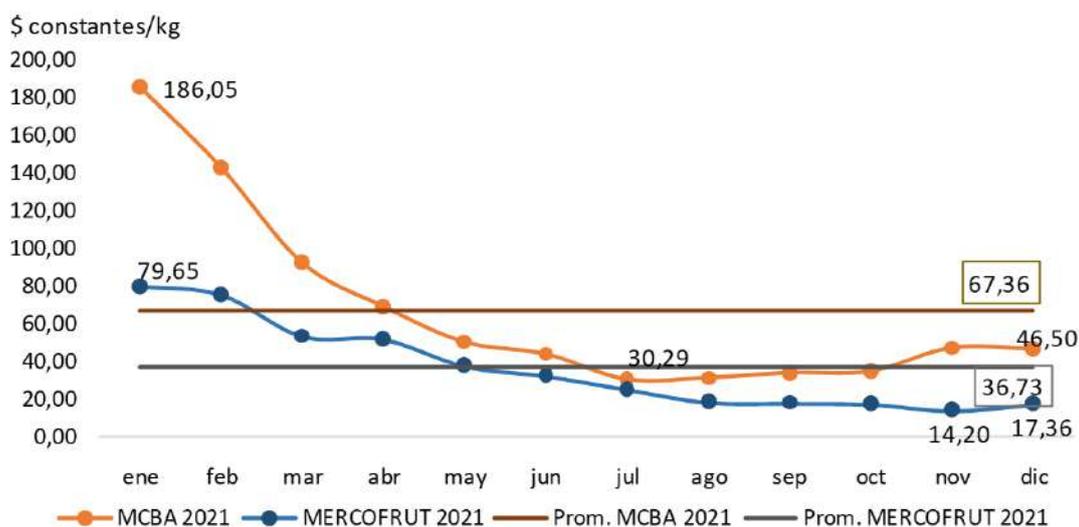


Figura 2. Precio promedio mensual y anual del limón tucumano en el MCBA y en el MERCOFRUT, en pesos constantes/kg, 2021.

Fuente: Sección Economía y Estadísticas-EEAOC, con datos de MCBA.

## Gastos de plantación y producción de limón campaña 2021/22

Para determinar los gastos necesarios para plantar una hectárea de limón en Tucumán y sus gastos de mantenimiento en plena producción (plantas de 9 o más años) se tuvieron en cuenta las siguientes consideraciones:

- Un planteo técnico recomendado por técnicos de la Sección Fruticultura de la EEAOC para una producción en seco.
- Un marco de plantación de 8x4, con aproximadamente 300 plantas por ha.
- El precio de los agroquímicos fue relevado en comercios de la zona.
- El precio de las labores corresponde a valores de contratista en el momento en que se efectuaron las tareas.
- No se incluyen gastos de administración ni estructura.
- Los precios de insumos y servicios no incluyen IVA.
- Los cálculos se realizaron en USD/ha, en \$ corrientes/ha y en \$ constantes/ha.
- Para el cálculo en \$ constantes se utilizó como base el valor del índice de precios internos al por mayor (IPIM) de diciembre 2021 en la plantación y de junio 2022 en la producción.

- Para el precio de las labores de plantación, se utilizó el valor del dólar promedio del mes de septiembre, mientras que para los cálculos de producción se trabajó con el dólar promedio de octubre a febrero, en cada campaña.
- No se consideraron valores de flete ni cosecha.

## Gastos de plantación

Los gastos para plantar una ha de limón en la campaña 2021/22 se estimaron en 3.228 USD/ha, valor que significó un incremento del 7% con respecto a la campaña 2020/21. El gasto en plantas, es el rubro de mayor valor en cada campaña y representó el 65% de los gastos totales en ambas campañas (Figura 3).

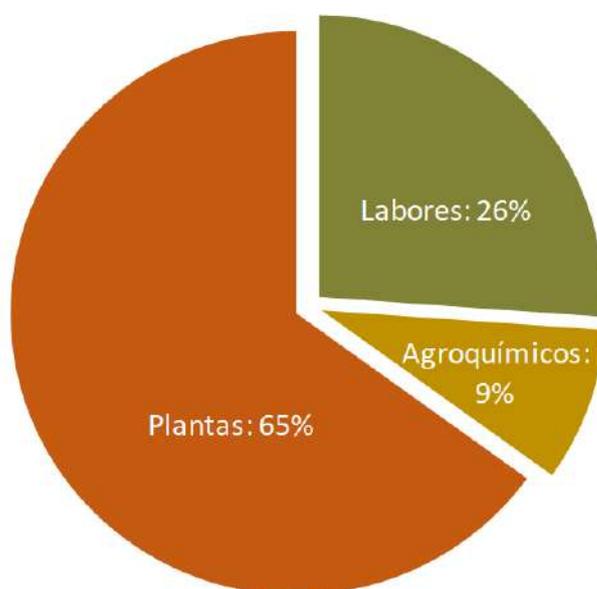


Figura 3. Distribución porcentual de los gastos estimados para la plantación de una hectárea de limón en Tucumán. Campaña 2021/22.

Al analizar los gastos totales en pesos corrientes, se observó un incremento del 40% en la campaña 2021/22 con respecto a la anterior, alcanzando los 317.265 \$ corrientes/ha.

Por su parte, en pesos constantes, los gastos totalizaron los 343.496 \$ constantes/ha.

## Gastos de producción

El gasto de producción estimado para plantas de más de 9 años de edad fue de 2.746 USD/ha en la campaña 2021/22 (Figura 4).

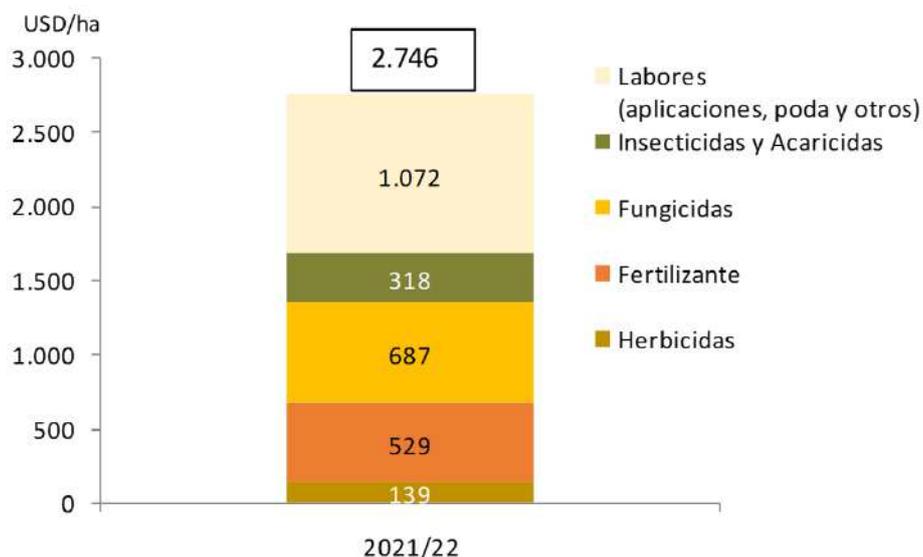


Figura 4. Gastos de producción de limón (USD/ha) para plantas de 9 años de edad o más en Tucumán. Campaña 2021/22. Fertilización: 80-100 gr de nitrógeno/planta.

En pesos corrientes el gasto de producción fue de 281.023 \$ corrientes/ha, y expresado en pesos constantes totalizó 375.134 \$ constantes/ha, en la campaña 2021/22.

## Consideraciones finales

- Entre 2020 y 2021 las toneladas exportadas por Tucumán de fruta fresca y jugo concentrado aumentaron un 3% y un 16%, respectivamente, mientras que el volumen de aceite esencial y de cáscara deshidratada disminuyó. En cuanto a los precios (USD FOB/t), se observó incremento en el aceite (25%) y la cáscara (31%).
- El volumen de fruta tucumana ingresado al MCBA en 2021 fue un 10% inferior al de 2020, y el valor de la tonelada tuvo un aumento interanual de un 6%.
- En las campañas analizadas los precios del limón registrados en el MERCOSUR estuvieron por debajo de los correspondientes en el MCBA.
- En la campaña 2020/21 los gastos de plantación y de producción se estimaron en 3.228 USD/ha y 2.746 USD/ha, respectivamente.

## Citas bibliográficas

**Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC). 2022.** Sistema de consulta de comercio exterior de bienes. [En línea] Disponible en: [https://comex.indec.gob.ar/search?\\_ga=2.45321504.562915587.1593026741-1079884444.1593026741](https://comex.indec.gob.ar/search?_ga=2.45321504.562915587.1593026741-1079884444.1593026741) (Consultado el 15 junio 2022).