



En busca del unicornio

El emprendedurismo en la agroindustria argentina



En el horizonte de la actividad agroalimentaria brotan nuevas alternativas profesionales. Un territorio de emprendedores bien capacitados se afirma de la mano de la tecnología y la innovación. El Ing. Mayco Mansilla, CEO y fundador de Innventure VC, describe para Avance Agroindustrial lo que se percibe hoy en el país como un ecosistema generador de grandes oportunidades.

Modelos de negocios

Creo que emprender es apasionante, lo recomiendo a cualquier joven, porque en la Argentina hay muchas oportunidades de innovación y es realmente algo en lo que el país, con sus profesionales, puede competir.

Existen diferentes tipos de emprendimientos: el del modelo de negocio tradicional donde la rentabilidad depende de la ecuación “ingresos menos costos”, y, por otro lado, los negocios emergentes, startups¹, donde el valor está dado

por la tecnología, el equipo, las competencias y habilidades que no siempre son dadas por un título, sino por la trayectoria, el conocimiento de un mercado y una tecnología que suelen poseer este tipo de equipos. Estas son las diferencias entre el emprendedurismo tradicional y el emprendedurismo en negocios disruptivos e innovadores.

Creo que **cualquiera que emprenda, mientras más pueda diferenciarse, mejor**; porque con bajos niveles de diferenciación, te diría que el mercado ya está cubierto. Mientras más diferencial sea la

¹ Startup: empresa de nueva creación que, gracias a su modelo de negocio escalable y al uso de las nuevas tecnologías, tiene grandes posibilidades de crecimiento.



emprender. Tenemos un mercado agroindustrial latinoamericano realmente importante a nivel global, y son pocos los países de la región que cuentan con recursos humanos en cantidad y calidad como tiene nuestro país.

Hace poco tuvimos el caso del primer unicornio en el sector alimentos y uno de los primeros en Latinoamérica, Moolec Science, empresa de Gastón Paladini, hijo del dueño de (la famosa) empresa de fiambres: generaron la posibilidad de desarrollar proteínas animales en plantas, es decir: producen proteínas animales con menores costos y menor impacto ambiental, sin necesidad de sufrimiento animal.

¿Cuánto vale esta empresa? Mil millones de dólares. ¿Cuánto tiempo tardó en alcanzar ese valor? Aproximadamente cinco años. Si hay gente que quiere emprender y no sabe por cuál **nicho** ir, este ejemplo permite dimensionar el valor que existe en la innovación y la tecnología. Obviamente, este tipo de desarrollos es más difícil y necesita un equipo más sofisticado, más tiempo de desarrollo, pero claramente el premio es muchísimo mayor. Por eso aliento a quien no sepa en qué emprender y esté dispuesto “a darlo todo”; si le gusta la innovación, que pruebe por este lado.

Perfil del emprendedor

Respecto al emprendedurismo, es muy importante formarse, hay cursos, incubadoras de

producción, y más valor agregado se genere en el producto, menos van a impactar los problemas locales.

Crecimiento

Los negocios innovadores en Argentina comienzan a tener una gran oportunidad: en los últimos cinco años se han creado 200 nuevas startups que desarrollan innovación y tecnología para la cadena agroalimentaria, empresas nuevas que emplean de cinco a más de 100 personas. Es un sector que se duplicó en los últimos tres años, en el marco de la economía argentina que no tuvo ese incremento en ninguna otra área.

Las empresas de tecnología para el agro vienen creciendo a ritmo exponencial por varias razones: la agroindustria argentina, a causa de los altos impuestos y los altos costos de logística, está viéndose forzada a

innovar para sobrevivir y esto hace que tengamos clientes más abiertos a las nuevas tecnologías que en otros países. Además, la gran ventaja de estos negocios es el escalado².

Hay muchos proyectos que nacen en Argentina, pero escalan rápidamente en Brasil, Paraguay, Uruguay o directamente en Estados Unidos y México; y tienen la particularidad de

que necesitan mano de obra altamente calificada. En Latinoamérica, financiar estos equipos es entre tres y cinco veces más barato que en el mundo más desarrollado,

y la calidad de los emprendedores argentinos es espectacular.

Necesidad, innovación y capital humano

Argentina, en Latinoamérica, es el país que más unicornios³ tiene por millón de habitantes. No se invierte en el Estado, pero sí en argentinos, y es la gran noticia para la gente que quiere

² Negocio escalable: negocios que, sin tener que invertir más recursos o emplear más tiempo, pueden dar respuesta a un número indefinido de clientes.

³ Unicornio: startup de propiedad privada que alcanza una valuación actual de más de US\$1000 millones sin hacer su oferta pública (IPO, inicia public offering) en el mercado de capitales.



Servicios



Química de Productos Agroindustriales **Horticultura**
Centro de Saneamiento de Citrus **Programa Granos**
Zoología Agrícola **Fitopatología** **Agrometeorología**
Programa Caña de Azúcar **Evaluaciones Energéticas**
Mediciones Industriales **Suelos y Nutrición Vegetal**
Laboratorio de Biotecnología **Manejo de Malezas**
Economía y Estadísticas **Sensores Remotos y SIG**
Semillas **Estudios Ambientales** **Zoología Agrícola**



www.eeaoc.org.ar

William Cross 3150
Las Talitas - Tucumán
Argentina
Tel: (54 381) 452 1000
Fax: (54 381) 452 1008



ESTACION EXPERIMENTAL
AGROINDUSTRIAL
OBISPO COLOMBRES
Tucumán | Argentina

Pensando hacia adelante