



288

OCT 2023

Reporte agroindustrial

ESTADÍSTICAS Y MÁRGENES DE CULTIVOS TUCUMANOS

› ISSN 2346-9102
Sección Economía
y Estadísticas

Dinámica comercial y gastos de producción del cultivo de limón en Tucumán en la campaña 2022/23

Pensando
hacia **ADELANTE**



ESTACIÓN EXPERIMENTAL
AGROINDUSTRIAL
OBISPO COLOMBRES

Tucumán | Argentina

Indice

Dinámica comercial y gastos de producción del cultivo de limón en Tucumán en la campaña 2022/23

3	Resumen
3	Exportación tucumana de fruta fresca y sub-productos
4	Mercado interno del limón
6	Gastos de plantación y producción de limón campaña 2022/23
7	Gastos de plantación
7	Gastos de producción
8	Consideraciones finales

Editor responsable
Dr. L. Daniel Ploper

Comisión de publicaciones y
difusión Comisión página web

EEAOC
William Cross 3150
(T4101XAC)
Las Talitas | Tucumán | Argentina
Tel.: (54-381) 4521018
4521018 - int 261
www.eeaoc.gob.ar

Autores

Graciela Rodríguez,
Virginia Paredes,
Daniela Pérez

Secciones

Economía y Estadísticas

Contacto

economia@eeaoc.org.ar

Corrección

Dr. Ing. Hernán Salas López



Dinámica comercial y gastos de producción del cultivo de limón en Tucumán en la campaña 2022/23

› Graciela Rodríguez*, Virginia Paredes*, Daniela Pérez*

Resumen

En el presente reporte se analizan la exportación y la comercialización del limón tucumano en el mercado interno en el año 2022 con respecto a 2021. También se presentan los gastos de plantación y producción en la campaña 2022/23.

Con relación a 2021, mientras que el volumen exportado de derivados del limón (aceite esencial, jugo concentrado y cáscara deshidratada) creció en 2022, el de fruta fresca disminuyó. La variación del valor FOB interanual fue positiva, superior al 30%, en el aceite esencial y en la cáscara deshidratada. En el Mercado Central de Buenos Aires (MCBA) se comercializó un 26% más, en volumen, de limón tucumano y a un precio (USD/t) 8% inferior en 2022 con respecto a 2021. Los precios en el Mercado de Concentración Frutihortícola de Tucumán (MERCOFRUT) fluctuaron con una tendencia similar a aquel aunque con valores inferiores.

Finalmente los gastos para plantar una ha de limón en la campaña 2022/23 se estimaron en 2.512 USD/ha, y los gastos de producción (para plantas de 9 años en adelante) en 2.533 USD/ha.

Exportación tucumana de limón y sus subproductos

La exportación tucumana de limón, cómo fruta fresca representó el 89% del volumen exportado por el país de este producto, de acuerdo a datos del Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC)¹. En el caso del jugo concentrado, el aceite esencial y la cáscara deshidratada, los valores fueron del 81%, 87% y 71%, respectivamente.

En el año 2022 el volumen exportado de jugo concentrado, aceite esencial y cáscara deshidratada aumentó un 2%, un 31% y un 37%, respectivamente, con respecto a 2021; en cambio el volumen de fruta fresca disminuyó un 2%.

Aunque se observó disminución en el precio de la fruta fresca y sus subproductos (Tabla 1), la variación interanual del valor FOB de la exportación fue positiva (superior al 30%) en el aceite y en la cáscara.

¹ La normativa vigente sobre secreto estadístico y protección de datos individuales determinó una nueva política de difusión de datos en el INDEC. De acuerdo a ella no se permite detallar los destinos cuando hay menos de 3 comercializadores, dado que atenta contra el secreto comercial y agrupa la información como "Confidencial" (INDEC, 2023).

* Sección Economía y Estadísticas, *EEAOC.

Tabla 1. Volumen (t), valor (USD FOB) y precio (USD FOB/t) de la exportación tucumana de limón (fruta fresca y subproductos). Años 2021 y 2022.

	2021			2022		
	t	USD FOB	USD FOB/t	t	USD FOB	USD FOB/t
Fruta fresca	235.534	154.411.438	656	230.149	143.237.876	622
Jugo concentrado	59.883	115.899.924	1.935	60.799	97.976.144	1.611
Aceite esencial	4.762	139.538.621	29.301	6.254	183.225.871	29.300
Cáscara deshidratada	50.444	54.774.739	1.086	68.859	72.950.797	1.059

Fuente: Economía y Estadística-EEAOC, elaborado con datos provisorios del INDEC.

En 2022, los Estados Unidos fue el principal importador de la fruta fresca tucumana (21%), los Países Bajos del jugo concentrado (35%), Irlanda del aceite esencial (44%), mientras que Alemania lo fue de la cáscara deshidratada (26%)(Tabla 2).

Tabla 2. Principales destinos de la exportación tucumana de limón (fruta fresca y subproductos) en toneladas y dólares FOB. Año 2022.

	Fruta Fresca		Jugo concentrado		Aceite esencial		Cáscara deshidratada	
	t	USD FOB	t	USD FOB	t	USD FOB	t	USD FOB
Rusia	41.810	24.659.922						
España	27.294	17.304.955						
EEUU	49.394	32.211.717	18.058	38.174.649	1.977	53.822.780		
Países Bajos	32.930	20.549.008	21.484	26.925.596				
Italia	17.381	10.809.940	2.384	2.949.893				
Alemania							18.104	19.655.766
Irlanda					2.737	106.886.044		
Confidencial			2.333	3.409.630	657	11.664.923	1.273	918.477
Dinamarca							9.540	10.152.837
Japón			5.522	11.071.445				
Canadá								
México					418	4.049.867	6.929	7.282.371
Reino Unido					201	2.883.670		
Francia								
China							12.969	12.998.416
Brasil								
Otros países	61.339	37.702.334	11.019	15.444.932	263	3.918.588	20.043	21.942.931
Totales 2022	230.149	143.237.876	60.799	97.976.144	6.254	183.225.871	68.859	72.950.797

Nota: en color se destaca el mayor volumen y valor de exportación por producto.

Fuente: Economía y Estadística-EEAOC, elaborado con datos provisorios del INDEC.

Entre enero y junio de 2023 la provincia exportó 115.691 t de fruta fresca, un 30% menos que en igual período de 2022. Los volúmenes de subproductos exportados también fueron menores (2 % en el jugo, 25 % en el aceite y 55 % en la cáscara).

Mercado interno del limón

El volumen de fruta fresca ingresado al MCBA desde Tucumán en 2022 fue de 29.043 t y tuvo un precio promedio de 452 USD/t. Estos valores significaron un incremento del 26% en el volumen ingresado y un decrecimiento del 8% en el precio (USD/t), con respecto a los registrados en 2021.

En 2022 el mayor volumen de fruta tucumana ingresado a ese mercado se registró en diciembre (3.225 t), y el menor en junio (1.518 t). Los ingresos ese año fueron inferiores a los de 2021 en agosto y en noviembre. Los volúmenes ingresados desde países limítrofes (Brasil y Chile en 2022; Brasil, Chile, España y Ecuador en 2021) totalizaron 57 t y 155 t, respectivamente. Hasta mayo de 2023, el MCBA registraron 11.400 t con origen en nuestra provincia.

En cuanto a los precios (en todas las variedades, calidades, envases y pesos), los promedios mensuales en 2022 fueron superiores a los de 2021 en julio, agosto y entre octubre-diciembre. Los valores fueron inferiores a la media del período 2016-2020 (620 USD/t) entre un 3% y un 54%, excepto en diciembre (63% superior al promedio del período 2016-2020) (Figura 1). En 2022, el precio máximo se registró en diciembre (1.013USD/t) y el mínimo en julio (285 USD/t).

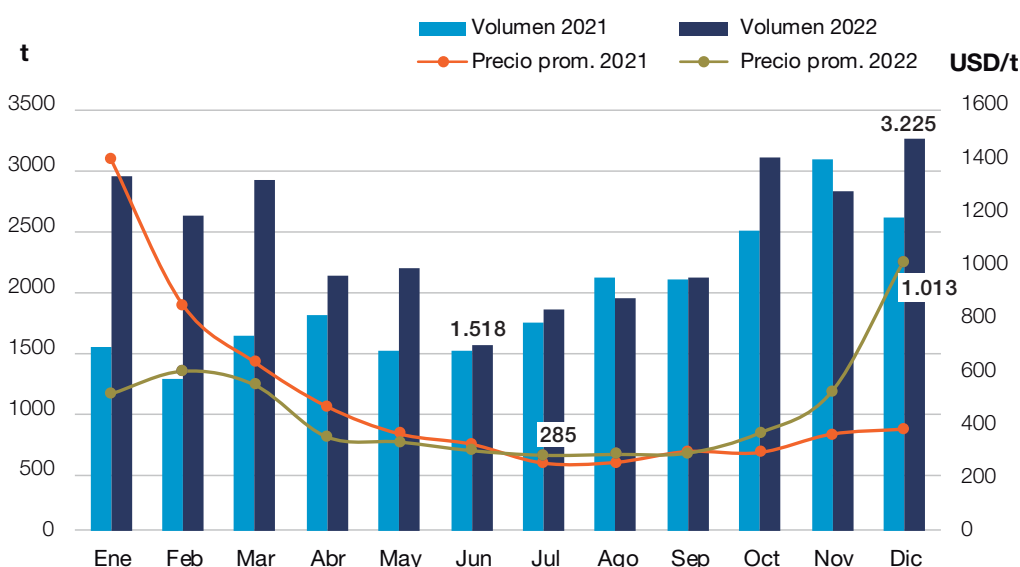


Figura 1. Limón tucumano ingresado al MCBA, volumen mensual (t), precio promedio mensual (USD/t) 2021 y 2022.

En pesos corrientes, el precio promedio de la tonelada en 2022 fue 60.650 \$ corrientes, un 33% superior al de 2021. El mayor valor mensual fue en diciembre (175.200 \$ corrientes/t).

En pesos constantes, tomando como base el índice de precios internos al por mayor (IPIM) de diciembre 2022 el precio promedio en 2022 fue de 80.805 \$ constantes/t (27% inferior al de 2021) y el valor máximo se observó en diciembre (175.200 \$ constantes/t).

En el mercado local MERCOFRUT, los precios obtenidos en 2022 promediaron en 30.671 \$ constantes/t (22.981 \$ corrientes/t). Los valores del limón elegido en caja de 18 kg, en el MERCOFRUT fueron inferiores a los del MCBA en todos los meses, con diferencias mensuales negativas que oscilaron entre un 50% (abril) y un 78% (noviembre) (Figura 2).

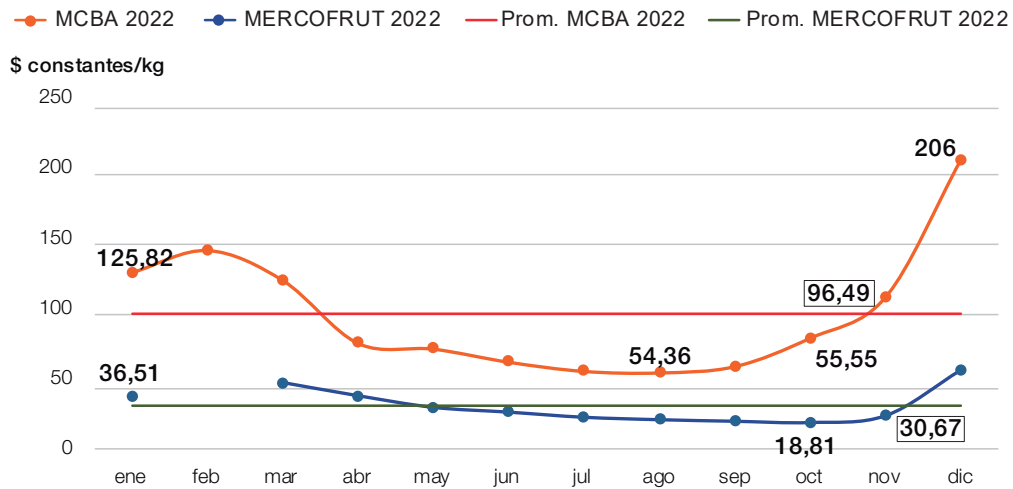


Figura 2. Precio promedio mensual y anual del limón tucumano en el MCBA y en el MERCOFRUT, en pesos constantes/kg, 2022.

Fuente: Sección Economía y Estadísticas-EEAOC, con datos de MCBA.

Gastos de plantación y producción de limón campaña 2022/23

Para determinar los gastos necesarios para plantar una hectárea de limón en Tucumán y sus gastos de mantenimiento en plena producción (plantas de 9 o más años) se tuvieron en cuenta las siguientes consideraciones:

- Un planteo técnico recomendado por técnicos de la Sección Fruticultura de la EEAOC para una producción en secano.
- Un marco de plantación de 8x4, con aproximadamente 300 plantas por ha.
- El precio de los agroquímicos fue relevado en comercios de la zona.
- El precio de las labores corresponde a valores de contratista en el momento en que se efectuaron las tareas.
- No se incluyen gastos de administración ni estructura.
- Los precios de insumos y servicios no incluyen IVA.
- Los cálculos se realizaron en USD/ha, en \$ corrientes/ha y en \$ constantes/ha.
- Para el cálculo en \$ constantes se utilizó como base el valor del índice de precios internos al por mayor (IPIM) de diciembre 2022 en la plantación y de junio 2023 en la producción.

- Para el precio de las labores de plantación, se utilizó el valor del dólar promedio del mes de septiembre de 2022, mientras que para los cálculos de producción se trabajó con el dólar promedio de octubre de 2022 a febrero de 2023, en la campaña 2022/23.
- No se consideraron valores de flete ni cosecha.

Gastos de plantación

Los gastos para plantar una ha de limón en la campaña 2022/23 se estimaron en 2.512 USD/ha, valor que significó una disminución del 22% con respecto a la campaña 2021/22. Esta disminución estuvo influenciada principalmente por el menor precio de las plantas. Los malos resultados de la campaña pasada provocaron la disminución del área plantada, la erradicación de plantaciones en otros casos y un menor precio de las plantas. El gasto en plantas, es el rubro de mayor valor en cada campaña y representó el 60% de los gastos totales en ambas campañas (Figura 3).

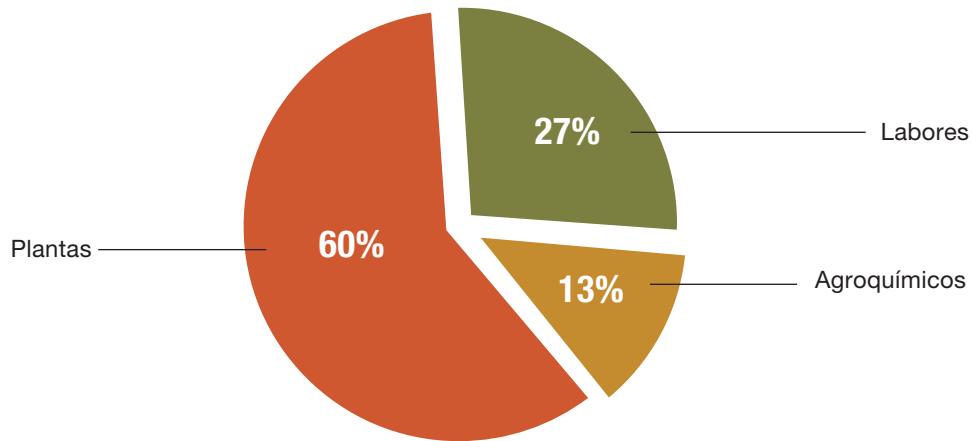


Figura 3. Distribución porcentual de los gastos estimados para la plantación de una hectárea de limón en Tucumán. Campaña 2022/23.

Al analizar los gastos totales en pesos corrientes, se observó un incremento del 14% en la campaña 2022/23 con respecto a la anterior, alcanzando los 360.826 \$ corrientes/ha. Por su parte, en pesos constantes, los gastos totalizaron los 426.516\$ constantes/ha (un 36% inferior a la campaña 2021/22).

Gastos de producción

El gasto de producción estimado para plantas de más de 9 años de edad fue de 2.533 USD/ha en la campaña 2022/23 (Figura 4).

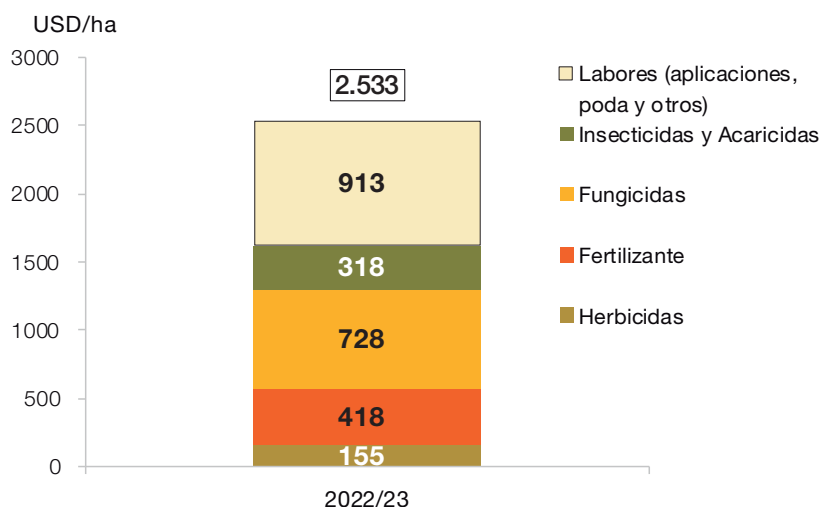


Figura 4. Gastos de producción de limón (USD/ha) para plantas de 9 años de edad o más en Tucumán. Campaña 2022/23.
Fertilización: 80-100 gr de nitrógeno/planta.

En pesos corrientes el gasto de producción fue de 436.605\$ corrientes/ha, y expresado en pesos constantes totalizó 639.190 \$ constantes/ha, en la campaña 2022/23.

Con respecto a la campaña 2021/22, los valores indicados fueron un 8% y un 20% inferiores en dólares y en pesos constantes, respectivamente, y un 55% superior en pesos corrientes.

Consideraciones finales

- En 2022 las toneladas exportadas por Tucumán de fruta fresca disminuyeron un 2% con respecto a 2021, mientras que las de jugo concentrado, aceite esencial y cáscara deshidratada aumentaron un 2%, 31% y 16%, respectivamente. El valor FOB interanual de la exportación de cáscara fue el de más alto porcentaje (33%), en relación con el de la fruta y los otros subproductos. En cuanto a los precios (USD FOB/t), no se observó incremento interanual.
- El volumen de fruta tucumana ingresado al MCBA en 2022 fue un 26% superior al de 2021, y el valor de la tonelada tuvo una disminución interanual de un 8%.
- En los años analizados los precios del limón registrados en el MERCOFRUT estuvieron por debajo de los correspondientes en el MCBA.
- En la campaña 2022/23 los gastos de plantación y de producción se estimaron en 2.512 USD/hay 2.533 USD/ha, respectivamente.

Bibliografía

Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC). 2023. Sistema de consulta de comercio exterior de bienes. [En línea] Disponible en: https://comex.indec.gob.ar/search?_ga=2.45321504.562915587.1593026741-107988444.1593026741 (Consultado el 22 junio 2023).