



309

JUL 2024

Reporte agroindustrial

ESTADÍSTICAS Y MÁRGENES DE CULTIVOS TUCUMANOS

› ISSN 2346-9102
Sección Economía
y Estadísticas

Actividad comercial del cultivo de frutilla en la Argentina y Tucumán en el período 2019-2023. Gastos de la campaña 2023 y gastos de la plantación 2024

Pensando
hacia **ADELANTE**



**ESTACIÓN EXPERIMENTAL
AGROINDUSTRIAL
OBISPO COLOMBRES**

Tucumán | Argentina

Indice

3

Resumen

3

Exportación e
importación
argentina

4

Exportación
tucumana

5

Mercado Central de
Buenos Aires

6

Gastos de producción
de frutilla en Tucumán

8

Consideraciones
finales

Editor responsable

Dr. L. Daniel Ploper

Comisión de publicaciones y
difusión Comisión página web

Autores

Graciela Rodríguez, Daniela Pérez
y Virginia Paredes

Secciones

Sección Economía y
Estadísticas

Contacto

economia@eeaoc.org.ar

Corrección

Ing. Miguel Ahmed

EAAOC

William Cross 3150
(T4101XAC)
Las Talitas | Tucumán | Argentina
Tel.: (54-381) 4521018
4521018 - int 261

www.eeaoc.gob.ar



Actividad comercial del cultivo de frutilla en la Argentina y Tucumán en el período 2019-2023. Gastos de la campaña 2023 y gastos de la plantación 2024

› Graciela Rodríguez*, Daniela Pérez*, Virginia Paredes*

Resumen

En el presente artículo se analizan las exportaciones de frutilla congelada de la Argentina y de Tucumán, de acuerdo a los datos suministrados por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censo (INDEC). También se muestran los volúmenes comercializados en el Mercado Central de Buenos Aires (MCBA) en el período 2019-2023. Además, se determinó para Tucumán, un costo de producción de frutilla en la campaña 2023 y un costo de plantación en 2024.

Los volúmenes exportados de frutilla congelada argentina promediaron las 6.865 t en el período analizado, un 77% de los mismos tuvieron origen en Tucumán. El país importó frutilla congelada procedente en su mayoría de Chile y Egipto.

En el MCBA, principal mercado concentrador de fruta del país, se comercializaron 7.022 toneladas de frutilla originadas principalmente de Buenos Aires, Santa Fe y Tucumán. Los precios fueron variables, pero la tendencia del mejor precio para la fruta primicia se mantuvo. Comparando los precios del MCBA con los del MERCOSUR, estos últimos siempre fueron inferiores.

Los gastos de producción de frutilla (plantación a cosecha), para un rendimiento de 40 t/ha en el año 2023, se estimaron en 32.406 USD/ha. El gasto de implantar una hectárea en 2024 fue estimado en 25.845 USD.

Exportación e importación argentina

En el período 2019-2023, la exportación argentina de frutilla congelada fue variable y promedió las 6.865 t. El volumen exportado creció a una tasa promedio anual del 11% entre 2019 y 2021, disminuyó un 3% entre 2021 y 2022, y luego creció un 8,2% entre 2022 y 2023. El valor promedio de los envíos fue de USD 10,3 millones. El precio promedio FOB del inicio del período fue variable, con una tasa promedio anual decreciente del

* Ings. Agrs. Sección Economía y Estadísticas, EEAOC.

13% entre 2021 y 2023 (Tabla 1). El principal destino de la frutilla congelada fue EEUU, seguido por el grupo “Confidencial”¹, Canadá y Brasil.

Tabla 1. Volumen, valor y precio de la exportación argentina de frutilla congelada en el período 2019-2023.

Año	t	FOB (USD)	USD/t
2019	5.851	9.636.666	1.647
2020	6.832	10.838.446	1.586
2021	7.166	11.490.319	1.603
2022	6.954	10.292.966	1.480
2023	7.521	9.232.343	1.228
promedio 2019-2023	6.865	10.298.148	1.509

Fuente: Sección Economía y Estadísticas-EAAOC, elaborado con datos del INDEC.

Exportación tucumana

Durante el período 2019-2023 el volumen promedio de frutilla congelada exportado por Tucumán fue de 5.294 toneladas, y representó el 77% de la frutilla comercializada por el país en el exterior. El valor FOB y el precio FOB promediaron los 8,1 millones USD y 1.537 USD/t, respectivamente (Figura 1). Entre los destinos se destacaron los Estados Unidos, Canadá y Confidencial.

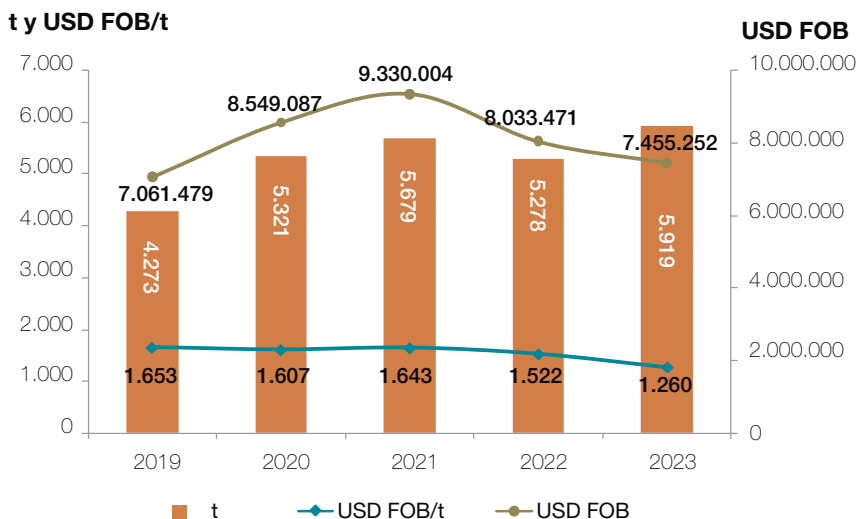


Figura 1. Exportación tucumana de frutilla en volumen (t), valor (USD FOB) y precio (USD FOB/t) en el período 2019-2023.

Fuente: Sección Economía y Estadísticas-EAAOC, elaborado con datos del INDEC.

¹La normativa vigente sobre secreto estadístico y protección de datos individuales determinó una nueva política de difusión de datos en el INDEC. De acuerdo a ella no se permite detallar los destinos cuando hay menos de 3 comercializadores, dado que atenta contra el secreto comercial y agrupa la información como “Confidencial”. Esta condición no permite hacer un buen seguimiento de los destinos de la fruta comercializada (exportaciones e importaciones) (INDEC, 2021). Datos de exportación e importación provisorios, sujeto a ajustes.

Mercado Central de Buenos Aires

Volúmenes

En el período en análisis, la frutilla comercializada en el MCBA provino, principalmente, de Buenos Aires, Santa Fe, Tucumán y Corrientes. El volumen promedio ingresado a este mercado fue de 7.022 t, y con origen en Tucumán 1.491 t. En la Figura 2 se observan los ingresos promedios mensuales de frutilla al MCBA, según su origen entre 2019 y 2023. El mayor volumen promedio provincial ingresado fue en octubre (799,4 t), con origen en Buenos Aires. El mayor volumen ingresado desde Tucumán fue de 585,7 t en el mes de agosto.

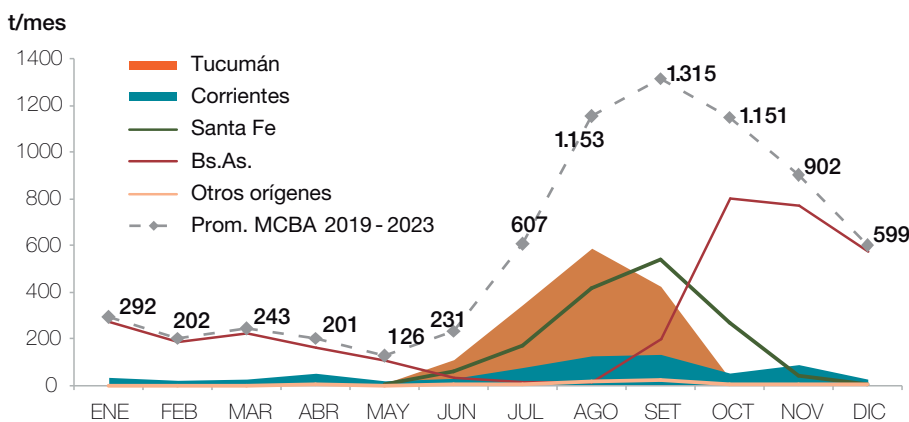


Figura 2. Distribución mensual de los ingresos promedios (t) de frutilla al MCBA, por origen provincial en el período 2019-2023.

Fuente: Sección Economía y Estadísticas-EEAOC, elaborado con datos del MCBA.

En 2023 los envíos de frutilla tucumana fueron un 31% inferior a los del año 2022 (1.720 t).

Precios

En cuanto a los precios, el promedio en el MCBA entre 2019 y 2023 fue de 3,74 USD /kg. El valor promedio máximo se registró en junio (7,27 USD/kg) y el mínimo en octubre (1,99 USD/kg) (Figura 3). Los precios disminuyen hacia el final de cada año como resultado de la mayor oferta.

De acuerdo a los datos suministrados por el MCBA, el mejor precio promedio del período obtenido por la fruta tucumana fue en el mes de mayo (8,97 USD/kg), característico de la fruta “primicia” que ofrece la provincia. Con el ingreso al mercado de la fruta de las otras provincias productoras, la tendencia del precio fue decreciente, registrándose en el rango de análisis el menor valor en octubre (2,05 USD/kg).

En el MERCOFRUT el precio promedio, en el período analizado, fue de 1,21 USD/kg, con precios relevados entre agosto y noviembre (a excepción de 2023: julio a octubre). En promedio, los precios fueron un 53% inferior a los de la fruta tucumana en el MCBA.

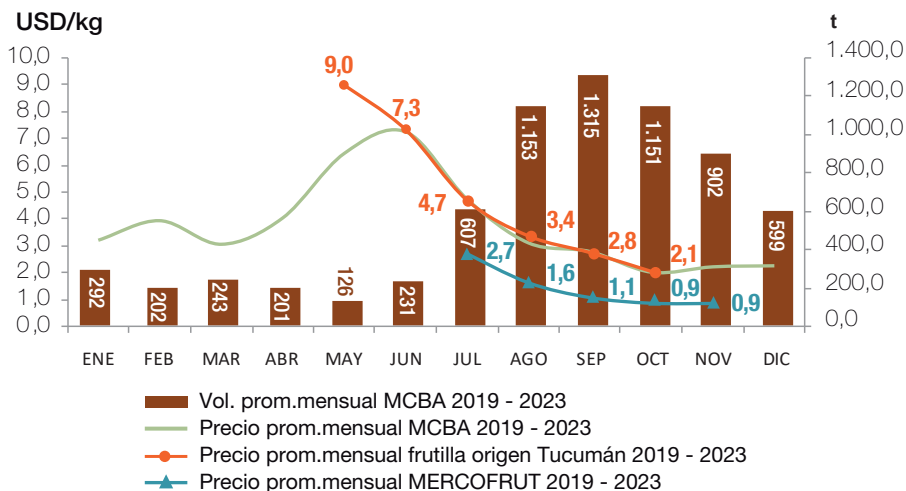


Figura 3. Precio (USD/kg) y volumen (t) promedios mensuales en el MCBA, y precio promedio mensual de la frutilla tucumana ingresada al MCBA y al MERCOSUR en el período 2019-2023.

Fuente: Sección Economía y Estadísticas-EEAOC, elaborado con datos del MCBA y del MERCOSUR.

Gastos de producción de frutilla en Tucumán

Teniendo en cuenta un esquema de manejo basado en los cuidados sanitarios y en la utilización de insumos de uso común en la zona de Lules, se estimaron los gastos de plantación, producción y cosecha de una ha de frutilla en el año 2023 y el gasto de plantación para 2024. Se tuvieron en cuenta las siguientes consideraciones:

- Un planteo técnico que representa una condición media, sugerido por técnicos de la Sección Horticultura de la EEAOC.
- El precio de los agroquímicos fue relevado en comercios de la zona.
- El precio de los insumos y de los servicios no incluye IVA.
- El precio de las labores corresponde a valores de contratista y al momento en el que se realizaron las tareas.
- No se incluyen gastos de administración y estructura.
- El cálculo no incluye la inversión en equipo de riego.
- El cálculo se realizó en dólares (cotizaciones promedio de marzo 2023 y 2024 para plantación, y de agosto 2023 para cosecha).

Gastos de plantación a cosecha en la campaña 2023

Los resultados indican que los gastos de implantación a cosecha de una hectárea arrendada de frutilla, considerando un rendimiento de 40 t/ha, fueron de USD 32.406. En la

Figura 4 se observa que los plantines (con el flete incluido) y los insumos de plantación (plástico, tratamiento de desinfección de suelo, cinta de riego) constituyeron los rubros más onerosos dentro de los gastos, seguidos por las labores contratadas y la cosecha. Los plantines y los insumos de plantación representaron más del 60% del gasto, porcentaje similar al de la campaña 2022.

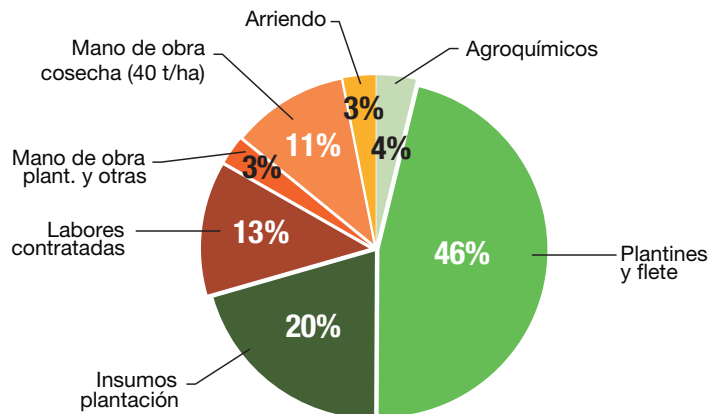


Figura 4. Distribución porcentual de los gastos de implantación a cosecha para una hectárea de frutilla en Tucumán. Año 2023.

Si se considera que un 30% de la producción se comercializa como fruta fresca en el MCBA (para un rendimiento de 40 t/ha), los gastos se incrementarían en 10.453 USD/ha por las erogaciones que implican el empaque y el flete.

Gastos de plantación, campaña 2024

Se estimó también el gasto inicial para la campaña 2024. Los rubros que se tuvieron en cuenta fueron: la preparación del suelo y el armado de bordos (labores contratadas), la plantación y el refalle (mano de obra temporaria), el gasto en plantines y los insumos necesarios para esta etapa (plástico de cobertura del bordo, tratamiento de desinfección de suelo y cinta de riego). El gasto se estimó en 25.875 USD/ha (sin considerar el arriendo, que se ubica alrededor de los 1.145 USD/ha en las zonas protegidas) (Tabla 2). Para esta campaña fue un 14% superior al de la plantación 2023.

Tabla 2. Gastos estimados en la plantación de una hectárea de frutilla en Tucumán en 2024.

Gastos	USD/ha
Preparación de suelo y bordeada (contratadas) + plantación	869
Plantines	18.250
Insumos (desinf.de suelo,cinta riego, plástico)	6.756
Total	25.875

Consideraciones finales

En el período 2019-2023

- El volumen promedio de frutilla congelada exportado por la Argentina fue de 6.865 t, mientras que la importación fue de 228 t.
- El volumen promedio exportado por Tucumán fue de 5.294 t, y representó el 77% del volumen comercializado a nivel nacional, manteniendo su predominancia en las exportaciones.
- La cantidad de frutilla fresca ingresada al MCBA promedió las 7.022 t, de las cuales 1471 t, tuvieron origen en Tucumán. El mejor precio promedio del período obtenido por esta última en el MCBA fue en mayo (8,97 USD/kg), mientras que en el MERCOSUR fue en julio (2,7 USD/kg).
- Los gastos desde implantación a cosecha de una hectárea de frutilla en Tucumán, para la campaña 2023, se estimaron en USD 32.406 para un rinde de 40 t/ha.
- El gasto estimado de la plantación en 2024 fue de 25.875 USD/ha.

Citas bibliográficas

Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC). 2024. Sistema de consulta de comercio exterior de bienes. [En línea] Disponible en: https://comex.indec.gob.ar/search?_ga=2.45321504.562915587.1593026741-1079884444.1593026741 (Consultado el 9 abril 2024).