



318

OCT 2024

Reporte agroindustrial

ESTADÍSTICAS Y MÁRGENES DE CULTIVOS TUCUMANOS

› ISSN 2346-9102
Sección Economía
y Estadísticas

Gastos de plantación y producción en el cultivo de limón en Tucumán entre las campañas 2019/20 y 2023/24

Pensando
hacia **ADELANTE**



ESTACIÓN EXPERIMENTAL
AGROINDUSTRIAL
OBISPO COLOMBRES

Tucumán | Argentina

Indice

3

Resumen

3

Gastos de plantación
y producción de limón

4

Gastos de plantación

5

Gastos de producción

6

Destino industrial:
gastos de producción

8

Consideraciones
finales

Editor responsable

Dr. L. Daniel Ploper

Comisión de publicaciones y
difusión Comisión página web

Autores

Graciela Rodríguez, Virginia
Paredes, Daniela Pérez y Dardo
Figuroa

Secciones

Economía y Estadísticas,
Fruticultura

Contacto

economia@eeaoc.org.ar

Corrección

Lic. Federico Soria

EEAOC

William Cross 3150
(T4101XAC)
Las Talitas | Tucumán | Argentina
Tel.: (54-381) 4521018
4521018 - int 261

www.eeaoc.gob.ar



Gastos de plantación y producción en el cultivo de limón en Tucumán entre las campañas 2019/20 y 2023/24

› Graciela Rodríguez*, Virginia Paredes*, Daniela Pérez* y Dardo Figueroa**

Resumen

En el presente reporte se presentan los gastos estimados de plantación y de producción del cultivo de limón en Tucumán entre las campañas 2019/20 y 2023/24.

Los gastos calculados para plantar una hectárea de limón variaron entre 2.512 USD/ha y 3.228 USD/ha. Los gastos de producción (para plantas de 10 años en adelante) estimados en las campañas analizadas oscilaron entre 1.971 USD/ha y 2.763 USD/ha.

Teniendo en cuenta el destino industrial de la fruta, los gastos fueron variables y promediaron en un 45% menos que los necesarios en la producción de fruta fresca de exportación.

Gastos de plantación y producción de limón

Para determinar los gastos necesarios para plantar una hectárea de limón en Tucumán y sus gastos de mantenimiento en plena producción (plantas de 10 o más años) se tuvieron en cuenta las siguientes consideraciones:

- Un planteo técnico recomendado por técnicos de la Sección Fruticultura de la EEAOC para una producción en secano para fruta con destino exportación e industria.
- Un marco de plantación de 8x4, con aproximadamente 300 plantas por ha.
- El precio de los agroquímicos fue relevado en comercios de la zona en el momento en que se aplicaron los productos.
- El precio de las labores corresponde a valores de contratista en el momento en que se efectuaron las tareas.
- No se incluyen gastos de administración ni estructura.

*Sección Economía y Estadísticas, **Sección Fruticultura, EEAOC.

- Los precios de insumos y servicios no incluyen IVA.
- Los cálculos se realizaron en USD/ha y en \$ corrientes/ha.
- Para el precio de las labores de plantación, se utilizó el valor del dólar promedio del mes de septiembre (2019, 2020, 2021, 2022 y 2023), mientras que para los cálculos de producción se trabajó con el dólar promedio de octubre a febrero en cada campaña.
- No se consideraron valores de flete ni cosecha.

Gastos de plantación

Los gastos estimados para plantar una ha de limón tuvieron escasa variación entre las campañas 2019/20 y 2020/21 (1%), y aumentaron un 7% en la campaña 2021/22 con respecto a la anterior, alcanzando un valor de 3.228 USD/ha (Figura 1). El gasto disminuyó a 2.512 USD/ha (22%) en la campaña 2022/23 y se incrementó con respecto a ésta un 13% en la campaña 2023/24. El gasto en plantas fue el rubro de mayor peso en cada campaña y representó, en promedio, el 65% de los gastos totales en las campañas analizadas.

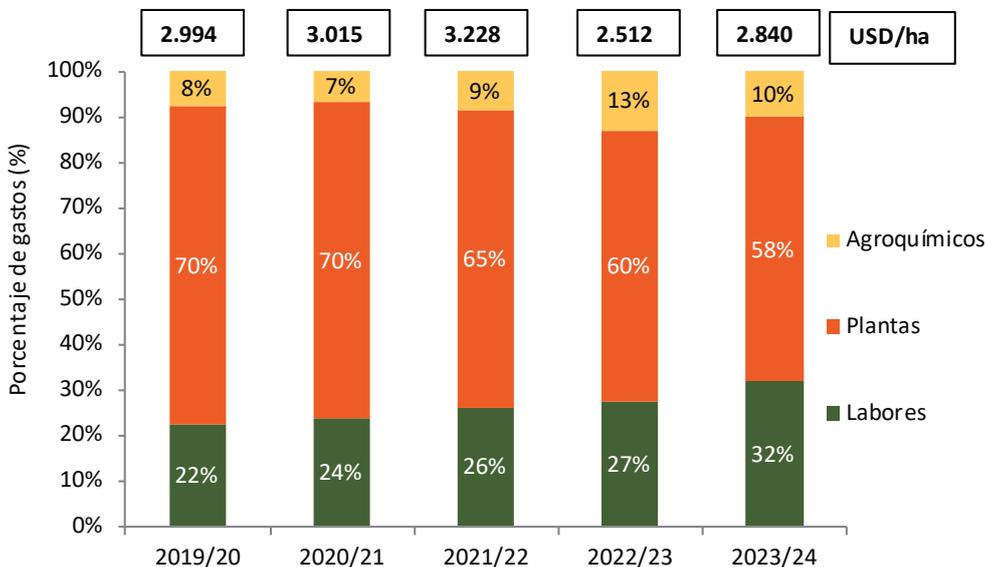


Figura 1. Gastos estimados para la plantación de limón por rubros (%) y total (USD/ha). Tucumán, campañas 2019/20 a 2023/24.

Al analizar los gastos en pesos corrientes, se destaca el aumento de los valores desde 175.215 \$/ha en la campaña 2019/20 a 994.079 \$/ha en la 2023/24. En las campañas intermedias los incrementos sucesivos fueron del 29%, 40%, 14% y 176%.

Entre 2022 y 2024 hubo una disminución del 8,8% del área plantada con cítricos y la existencia de 11.250 ha con manejo agronómico deficiente o en condiciones de abandono (Carreras Baldrés *et al.*, 2024) que se sumaron, parcialmente, a la erradicación de plantaciones. Se registró un menor precio de las plantas en las últimas campañas y una baja rentabilidad del cultivo como resultado de la caída de los precios internacionales tanto de la fruta fresca como así también de los productos industriales.

Gastos de producción

El gasto de producción estimado para plantas de más de 10 años de edad fue variable en el período analizado. En la campaña 2019/20 el gasto se estimó en 1.971 USD/ha, ascendió un 21% en la 2020/21 (2.182 USD/ha) y un 27% en la 2021/22 (2.763 USD/ha). En las siguientes campañas se observó la disminución en el gasto, totalizando 2.533 USD/ha (-8%) en la campaña 2022/23 y 2.683 USD/ha (6%) en la 2023/24 (Figura 2).

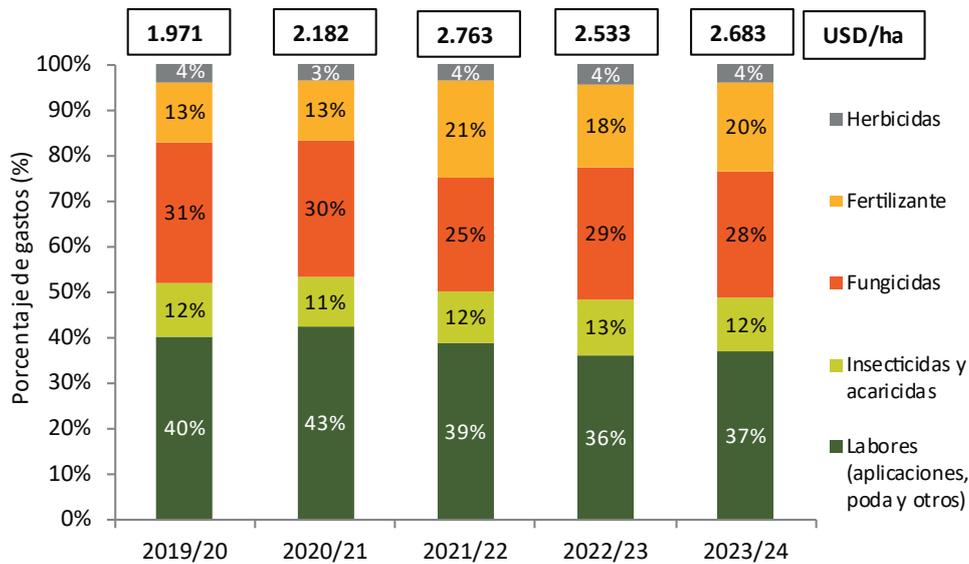


Figura 2. Gastos de producción en plantas de limón de 10 años de edad o más por rubros (%) y total (USD/ha). Tucumán, campañas 2019/20 a 2023/24. Fertilización: 80-100 gr de nitrógeno/planta.

El rubro más representativo en cada campaña del período en análisis fue el gasto en labores (aplicaciones, poda y otros) (Figura 2). Este gasto tuvo un comportamiento creciente, salvo en la campaña 2022/23 en la que se registró una caída del 15% con respecto a la anterior. El comportamiento de este rubro está asociado a la evolución de la tasa de inflación y del tipo de cambio. Otros gastos importantes fueron en fungicidas y en fertilizantes (Figura 2). El primero de ellos fue creciente durante todo el período con incrementos del orden del 5% promedio entre campañas. La erogación en fertilizantes fue variable debido a los cambios en el precio de la urea (el precio promedio de la urea incrementó un 10% entre 2019/20 y 2020/21, un 106% entre 2020/21 y 2021/22, disminuyó un 21% entre 2021/22 y 2022/23, y aumentó un 15% entre 2022/23 y 2023/24). El gasto en el rubro insecticidas y acaricidas representó el 12% promedio en el período (Figura 2). Este rubro creció un 36% entre 2020/21 y 2021/22 debido al incremento del 39% en el precio del aceite insecticida, y luego se mantuvo constante.

En pesos corrientes, el gasto de producción estimado fue de 118.081 \$/ha en la campaña 2019/20 y de 1.609.378 \$/ha en la 2023/24. Los incrementos porcentuales en las campañas intermedias fueron del 53% entre 2019/20-2020/21, del 56% entre 2020/21-2021/22, del 54% entre 2021/22-2022/23 y del 269% entre 2022/23-2023/24.

En el transcurso de las campañas analizadas, el resultado económico fue decreciente ya que al incremento en los gastos de producción se sumaron las caídas en el rendimiento y en los precios. Las condiciones meteorológicas adversas (sequía y calores intensos en 2023) tuvieron incidencia en las producciones obtenidas. Además, la sobreproducción mundial y la dinámica comercial interna generaron una fuerte caída de los precios. El precio promedio (USD FOB/t) en el período 2019-2023 comparado con el del quinquenio anterior (2014-2018), decreció un 42% en el jugo, un 36% en la fruta fresca, un 32% en la cáscara deshidratada y un 15% en el aceite esencial (Rodríguez *et al.*, 2024). Otros factores fueron la alta carga impositiva, la evolución del tipo de cambio, etc.

Destino industrial: gastos de producción

Al considerar un manejo con destino industrial de la fruta, los gastos en fertilizante y poda se mantuvieron sin variación con relación a los determinados para fruta con destino exportación. Los cambios abarcaron el manejo sanitario. En el control de enfermedades se consideraron dos pulverizaciones de fungicida cúprico, y en el de ácaros e insectos, una aplicación de aceite insecticida y una de abamectina. En el gasto en labores, la aplicación de herbicidas se estimó en cuatro y en seis los cortes mecánicos en la trocha. El gasto de producción con destino industrial de la fruta fue creciente en las tres primeras campañas, disminuyó un 12% en la campaña 2022/23 y luego aumentó en la campaña 2023/24 (6%) (Figura 3).

En las campañas analizadas, se estimó que el gasto de producción de la fruta con destino industrial fue un 45% inferior, en promedio, con respecto al gasto de producir fruta fresca con destino exportación.

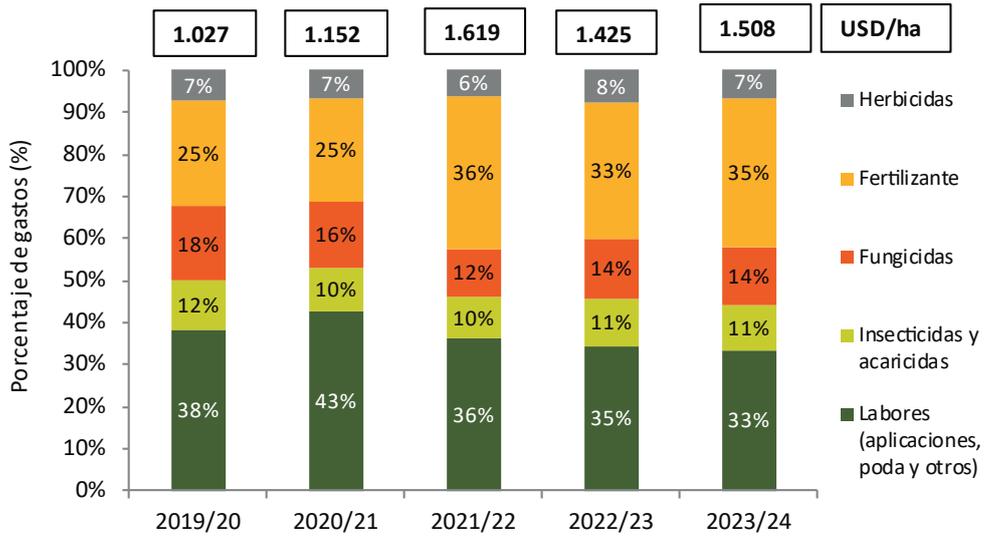


Figura 3. Gasto de producción de limón con destino industrial por rubros (%) y total (USD/ha). Tucumán, campañas 2019/20 a 2023/24.

Al considerar los extremos del período, el gasto varió de 61.538 \$ corrientes/ha a 904.241 \$ corrientes/ha.

Consideraciones finales

Entre las campañas 2019/20 y 2021/22 se observó que los gastos de la plantación de una hectárea de limón estimados fueron ascendentes, luego disminuyeron un 22% en la 2022/23 con respecto a la 2021/22 e incrementaron a 2.840 USD/ha en la 2023/24.

Los gastos de producción estimados en plantas en plena producción (plantas de 10 años en adelante) fueron en aumento en las tres primeras campañas del período analizado, disminuyeron en la 2021/22 (-8%), y luego aumentaron a 2.683 USD/ha en la 2023/24.

Al considerar el manejo agronómico con destino industrial de la fruta, los gastos de producción fueron variables en el período analizado y promediaron en un 45% menos que los gastos para producir fruta fresca de exportación.

Bibliografía citada

Carreras Baldrés, J.; Fandos, C.; Soria, F.; Scandaliaris, P.; Figueroa, D.; Aranda, N. y Salas, H. 2024. Estimación del área implantada con cítricos en Tucumán en 2024 y comparación con campañas precedentes. Reporte Agroindustrial. [En línea]. Boletín electrónico (312). Disponible en: https://www.eeaoc.gob.ar/categoria_publicacion/reporte-agroindustrial/ (consultado 2 agosto de 2024).

Rodriguez, G.; Paredes, V. y Pérez, D. 2024. Dinámica comercial del cultivo de limón en Tucumán en el período 2019-2023. Reporte Agroindustrial. [En línea]. Boletín electrónico (307). Disponible en https://www.eeaoc.gob.ar/categoria_publicacion/reporte-agroindustrial/ (consultado 15 agosto de 2024).